GUNKUL

not only the energy, we care

รายงานความยั่งยืน 2565

สารบัญ

ภาพรวม

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 02
ภาพรวมองค์กร 04
ธุรกิจของ GUNKUL 05
รางวัลความสำเร็จด้านความยั่งยืน 06

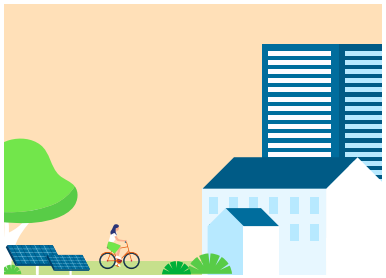
ส่วนที่ 1 การจัดการด้านความยั่งยืน 07

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน 08
เป้าหมายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน 10
โครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน 14

ส่วนที่ 2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ 15

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ 16
การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ 17
การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญทางธุรกิจ 23

ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงานและเป้าหมายด้านความยั่งยืน 28



เพื่อธุรกิจที่เติบโต

การกำกับดูแลกิจการที่ดี 29
การต่อต้านการทุจริต 30
การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต 31
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 35
การบริหารจัดการด้านภาษี 37
42

เพื่อสังคมที่น่าอยู่

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน 43
การดูแลและรักษาพนักงาน 44
การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน 46
การบริหารความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้า 56
ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม 61
นวัตกรรมทางธุรกิจสร้างสรรค์สังคม 66
78

เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม 86
การบริหารจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก 87
การบริหารจัดการพลังงาน 91
การบริหารจัดการน้ำ 96
การบริหารจัดการขยะของเสียและมลพิษ 99
101

ส่วนที่ 4 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ 104

ขอบเขตการรายงาน 105
ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน 107
การแสดงข้อมูลตามตัวชี้วัด 113
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก 120

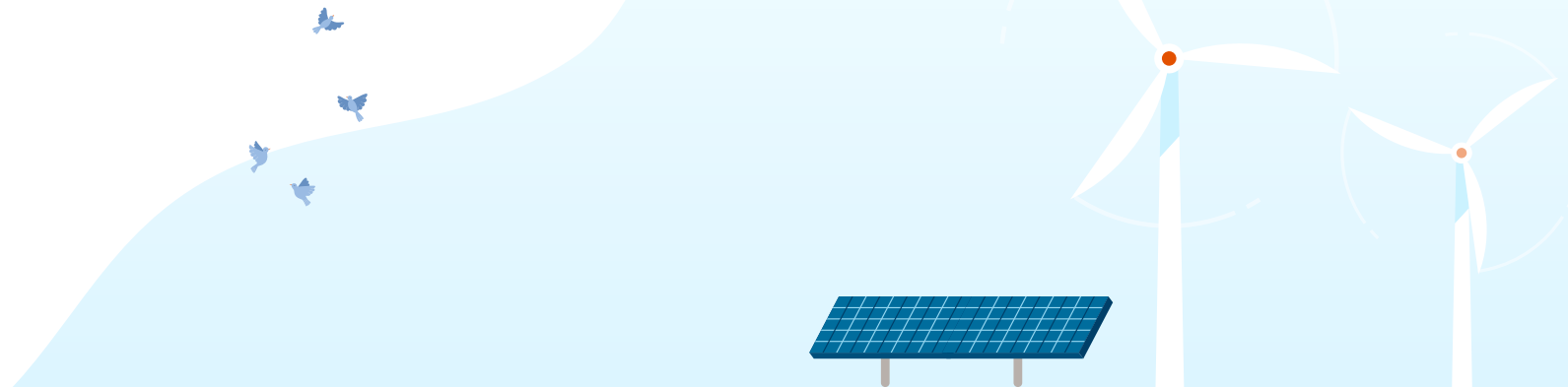
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้พันธสัญญา "not only the energy, we care" เราไม่ใส่ใจเพียงเฉพาะเรื่องของนวัตกรรมพลังงานสะอาด แต่เราใส่ใจการดำรงอยู่ของโลกและคุณภาพชีวิตที่ดี โดยการสร้างคุณค่าร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และเตรียมพร้อมมุ่งสู่สังคม Net Zero ด้วยการขยายพอร์ทเทคโนโลยีพลังงานสะอาด รุกธุรกิจระบบกักเก็บพลังงาน สร้างการเติบโตให้ธุรกิจไปพร้อม ๆ กับสร้างเสถียรภาพให้กับระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ รองรับการเปลี่ยนผ่าน เพื่อธุรกิจที่เติบโต เพื่อสังคมที่น่าอยู่ และเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

(ดร.สมบูรณ์ เอื้ออัชฌาสัย)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เพื่อธุรกิจที่เติบโต

บริษัทขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี มากว่า 41 ปี ในการดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับระบบไฟฟ้า และพัฒนาสู่ธุรกิจพลังงานสะอาดเป็นรายแรก ๆ ในประเทศไทย จนก้าวขึ้นเป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานทดแทน อุปกรณ์และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย พัฒนาธุรกิจพลังงานให้ก้าวสู่ยุคของเทคโนโลยีพลังงานอย่างเต็มตัว สร้างสรรค์นวัตกรรม พัฒนาโซลูชั่นใหม่ ๆ เพื่อให้ผู้บริโภคทุกระดับทุกกลุ่มเข้าถึง และรองรับลูกค้า B2G, B2B, และ B2C ทุกกลุ่ม โดยในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทเดินหน้าสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Economy) อย่างเต็มกำลัง ซึ่งบริษัทตระหนักดีว่าการที่จะเดินหน้าสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำควบคู่ไปกับการสร้างการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนได้นั้น ไม่สามารถดำเนินการได้เพียงลำพัง จึงได้ร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่งและมีศักยภาพ เพื่อเดินหน้าร่วมกันในการพัฒนาโครงการพลังงานหมุนเวียนให้ได้ 1,000 เมกะวัตต์ตามแผนภายใน 5 ปี ร่วมพัฒนาและส่งเสริมพลังงานแสงอาทิตย์ให้เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการอยู่อาศัย และร่วมติดโซลาร์รูฟให้กับบ้านเรือนในโครงการต่าง ๆ ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาคครัวเรือนมากกว่า 100,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ภายใน 5 ปี เพื่อสร้างเสถียรภาพทางด้านพลังงาน และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้แข็งแกร่ง นอกจากนี้บริษัทยังได้ต่อยอดธุรกิจกัญชงกัญชาระดับ Medical Grade แบบครบวงจร ร่วมกับพันธมิตรในการซื้อขายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับพืชกัญชากัญชง และขยายตลาดสินค้ากัญชากัญชงของไทยเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจผ่านคุณประโยชน์ด้านสุขภาพจากพืชกัญชงกัญชา และเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน



เพื่อสังคมที่น่าอยู่

บริษัทเชื่อมั่นเสมอว่าพลังงานเป็นสิทธิพื้นฐานของมนุษย์ทุกคนที่พึงจะได้รับ (Energy is a Human Right) จึงสร้างโอกาส และสนับสนุนการเข้าถึงไฟฟ้าและพลังงานทดแทน ให้ทุกคนในสังคมเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม และมุ่งสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ครอบคลุมทั้งสังคมภายในและสังคมภายนอก ด้วยความเคารพในคุณค่าและความเท่าเทียมตามหลักการสิทธิมนุษยชน โดยเริ่มจากสังคมภายในโดยการดูแลพนักงาน ที่นับว่าเป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จอย่างยั่งยืนขององค์กร บริษัทจึงได้พัฒนากิจกรรมและโครงการเพื่อพัฒนาและสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับพนักงาน พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อวางรากฐานขององค์กรให้มั่นคงและยั่งยืน สร้างความตระหนักให้พนักงานทุกคนมีความรับผิดชอบ นำไปสู่การปฏิบัติเพื่อลดผลกระทบเชิงลบ และสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคมภายนอก ตลอดจนส่งเสริมการอยู่ร่วมกันกับชุมชนโดยสร้างความเป็นมิตรและให้ความช่วยเหลือเกื้อกูลกันในฐานะ **“เพื่อนบ้านที่ดี”** เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดี สนับสนุนกิจกรรมและสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากการพัฒนาและการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการเคารพสิทธิมนุษยชน ส่งผลให้ในปี 2565 ที่ผ่านบริษัทได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนประจำปี 2565 จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม สะท้อนความมุ่งมั่นในการพัฒนาและการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ สร้างสรรค์สังคมให้เป็นสังคมที่น่าอยู่ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของทุกคน

เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

ท่ามกลางความท้าทายจากประเด็นปัญหาและผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานที่มุ่งสู่การใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ในปัจจุบันประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อมเข้ามามีบทบาทและมีอิทธิพลกับทุกธุรกิจ และหลายธุรกิจเริ่มมีการปรับการผลิตภายในองค์กร โดยคำนึงถึงการขับเคลื่อนให้ธุรกิจเติบโตอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมกำหนดเป้าหมายเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากยิ่งขึ้น ซึ่งภาคพลังงานต้องเป็นกำลังสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไปจนถึงการปลดปล่อยสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) โดยบริษัทมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของจุดเริ่มต้นที่แข็งแกร่งในการปรับเปลี่ยนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนด้วยการสนับสนุนภาคธุรกิจและภาคประชาชนให้เข้าถึงพลังงานสะอาด โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ **“สร้าง” “แบ่ง(เบา)”** และ **“ปัน”** ที่สอดคล้องตามเป้าหมายของประเทศ ในการบริหารจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจกผ่านการ **“สร้าง”** โดยการพัฒนาโครงการด้านพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) ซึ่งมีส่วนช่วยในการทดแทนการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงฟอสซิล **“แบ่ง(เบา)”** โดยการเข้าเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือประเทศไทยในการบรรลุเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2593 และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2608 ผ่านการพัฒนาโครงการพลังงานหมุนเวียนและโครงการการปลูกป่าเพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และ **“ปัน”** โดยการปันสินทรัพย์ทางด้านคาร์บอนที่เกิดขึ้นจากโครงการต่าง ๆ ของบริษัท เช่น พลังงานหมุนเวียน และโครงการการปลูกป่าเพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ให้แก่หน่วยงานหรือบริษัทที่มีความต้องการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของตนเอง ซึ่งการดำเนินการตามกลยุทธ์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในความพยายามและความมุ่งมั่นของบริษัท ที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหาให้กับทุกภาคส่วน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศได้อย่างยั่งยืน

สุดท้ายนี้ในนามของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันทางการเงิน หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านที่มีส่วนสำคัญในการสนับสนุน และสร้างความสำเร็จในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท โดยบริษัทจะยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตและบรรลุตามเป้าหมายในการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

ภาพรวมองค์กร

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชงกัญชาในระดับสากล เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

พันธกิจ

ด้านพลังงานทดแทน

มุ่งสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนที่ได้มาตรฐาน และมีประสิทธิภาพสูงสุดโดยคำนึงถึงสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

ด้านผลตอบแทน

สร้างผลตอบแทนสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างสมดุลและเป็นธรรม

ด้านบุคลากร

พัฒนาศักยภาพและเพิ่มความรู้ความสามารถของบุคลากรให้อยู่ในระดับสากล สอดคล้องกับสมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency) พร้อมใส่ใจดูแลบุคลากรอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ภายใต้หลักสิทธิมนุษยชน

ด้านการจัดการ

จัดโครงสร้างธุรกิจและบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

ด้านการขาย

จัดหาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ทั้งด้านระบบไฟฟ้าผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงาน ผลิตภัณฑ์กัญชงกัญชา และช่องทางการจำหน่ายรวมถึงการให้บริการที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า

ด้านกัญชงกัญชา

ผลิตกัญชงกัญชาให้ได้ตามมาตรฐาน GAP และ GMP เพื่อต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตในทุกรูปแบบ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภค

ด้านเทคโนโลยี

พัฒนาระบบสารสนเทศ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย มาเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การผลิต การบริการ และสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของพันธมิตรทางธุรกิจในทุกรูปแบบ

วัฒนธรรมองค์กร

We GROWTH together

ธุรกิจของ GUNKUL

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ประกอบธุรกิจด้านพลังงานทดแทน อุปกรณ์และธุรกิจระบบไฟฟ้า แบบครบวงจร และขยายไปสู่ธุรกิจด้านกัญชงกัญชา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตสุขภาพที่ดีขึ้น และโครงสร้างพื้นฐานให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

บริษัทเริ่มต้นก่อตั้งเมื่อปี 2525 จากการดำเนินธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน จากนั้นบริษัทได้มีการขยายธุรกิจเกี่ยวกับอุปกรณ์สำหรับระบบไฟฟ้าอย่างครบวงจร โดยครอบคลุมตั้งแต่ การผลิต จัดหา และจัดจำหน่าย รวมทั้งยังเริ่มต่อยอดไปสู่ธุรกิจอื่นครอบคลุมไปถึงการให้บริการงานด้านวิศวกรรม จัดหา ก่อสร้าง (อีพีซี) ของทั้งสถานีไฟฟ้า ระบบไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน รวมถึงงานบำรุงรักษาโรงไฟฟ้าของทั้งภาครัฐและเอกชน และด้วยบริษัทเล็งเห็นแนวโน้มความต้องการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนที่เพิ่มขึ้น บริษัทจึงได้ขยายขอบเขตธุรกิจเข้าสู่ธุรกิจพลังงานทดแทน โดยโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แห่งแรกของบริษัทได้เริ่มจำหน่ายกระแสไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ในปี 2554 ทั้งนี้บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจด้านพลังงานบนกรอบแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสอดคล้องกับแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าและแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก รวมไปถึงกระแสของโลกในการก้าวไปสู่สังคม Net Zero Carbon บริษัทจึงตั้งเป้าในการพัฒนาทั้งคุณภาพมาตรฐาน และความปลอดภัย เพื่อให้เป็นหนึ่งในผู้นำด้านพลังงานทดแทน นวัตกรรมและแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านพลังงาน

ตลอดระยะเวลา 41 ปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทจนกระทั่งบริษัทดำเนินการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ในปี 2552 และหลักทรัพย์ของบริษัทได้เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ในวันที่ 19 ตุลาคม 2553 ภายใต้ชื่อ **GUNKUL** ส่งผลให้บริษัทมีการเติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้งด้วยฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของบริษัท การร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำ รวมไปถึงการไม่หยุดแสวงหาโอกาสทางธุรกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานและเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจเพื่อผลตอบแทนที่มั่นคงและยั่งยืน บริษัทจึงมีการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภค โดยด้านธุรกิจพลังงานทดแทน ได้มีการต่อยอดไปสู่โรงไฟฟ้าพลังงานลมและขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศ อาทิ ญี่ปุ่น มาเลเซีย และเวียดนาม การขยายจากโรงงานที่ผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงดันต่ำเป็นแรงดันสูง และการขยายฐานลูกค้าสู่ภาคเอกชน (Private PPA) ให้มากขึ้น นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption) เป็นส่วนสำคัญในการผลักดันให้บริษัทพัฒนานวัตกรรมและแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านพลังงานแบบครบวงจร เพื่อสร้างความแตกต่างในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศและความยั่งยืนทางพลังงาน โดยมุ่งเน้นและศึกษาเรื่องธุรกิจ E-Commerce Platform ด้านอุปกรณ์ไฟฟ้า, Energy Trading Platform, EV Charging Station, Energy as a Service และ Virtual Power Plat (VPP) ภายใต้แนวคิดว่า Energy is Human Right ล่าสุด ในปี 2564 บริษัทเริ่มขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจกัญชงและกัญชา ซึ่งเป็นโอกาสทางธุรกิจจากพืชเศรษฐกิจใหม่ เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มและเตรียมพร้อมสำหรับ New S-Curve ของธุรกิจ โดยใช้ศักยภาพเดิมของบริษัทที่มีพื้นที่จากโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน ทั้งนี้บริษัทมีแผนในการดำเนินธุรกิจกัญชงและกัญชาอย่างครบวงจร เพื่อสุขภาพของคนไทย อันเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำรงชีวิต โดยบริษัทมีแผนการปลูกกัญชงในระบบโรงเรือนเพื่อการควบคุมคุณภาพในระดับสูงสุด ซึ่งคาดว่าจะสามารถได้ผลผลิตและทยอยรับรู้รายได้ตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้นไปทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ ควบคู่กับการรักษาสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ขับเคลื่อนองค์กรให้พัฒนาอย่างยั่งยืน และมีเป้าหมายในการดำเนินงานเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงและเข้าใจในเรื่องการใช้พลังงาน ให้ความรู้ความเข้าใจว่าพลังงานเป็นเรื่องที่จับต้องได้ และสามารถใช้ประโยชน์จากพลังงานได้อย่างเต็มศักยภาพ **ด้วยแนวคิด "not only the energy, we care" ซึ่งประกอบธุรกิจหลัก 5 กลุ่ม ได้แก่**

รางวัลความสำเร็จด้านความยั่งยืน

หุ้นยั่งยืน THSI ประจำปี 2565

ได้รับการคัดเลือกเป็นหนึ่งในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment : THSI) ประจำปี 2565 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากการประเมินความยั่งยืน ที่ครอบคลุมในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่ากันกุลมีการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงยั่งยืน โดยให้ความสำคัญต่อการรักษาสมดุลระหว่างการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการบริหารงานตามหลักบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance หรือ ESG)

รางวัลประกาศเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Recognition ประจำปี 2565

ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Recognition รางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2565 จากสถาบันไทยพัฒน์

การประเมินการกำกับดูแลกิจการ ในระดับดีเลิศ ประจำปี 2565

ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR) ประจำปี 2565 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ให้เป็นบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคะแนนอยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 97 คะแนน และคะแนนรายหมวดทุกหมวดอยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 6

รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2565

ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2565 จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม เพื่อเป็นต้นแบบที่ดีให้กับองค์กรอื่น ๆ ในการดำเนินธุรกิจด้วยความเคารพสิทธิมนุษยชน โดย บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประเภทภาคธุรกิจ (ขนาดใหญ่) ในระดับดี และ บริษัท จี.เค แอสเซ็มบลี้ จำกัด ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประเภทภาคธุรกิจ (ขนาดกลาง) ในระดับชมเชย

รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2565

บริษัทและบริษัทในเครือ ประกอบด้วย บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) บริษัท จี.เค.แอสเซ็มบลี้ จำกัด บริษัท กันกุล พาวเวอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด และ บริษัท ฟิวเจอร์ อีเล็กทริคอลคอนโทรล จำกัด ได้รับประกาศนียบัตรรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2565 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 สวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

รางวัล ASEAN Asset Class Award

บริษัทได้รับรางวัล ประเภท ASEAN Asset Class Publicly Listed Companies รางวัล จากประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนในอาเซียน (ASEAN Corporate Governance Scorecard) สำหรับบริษัทที่ได้คะแนนตั้งแต่ 97.50 คะแนนขึ้นไป โดยมีบริษัทจดทะเบียนไทยได้รับรางวัลนี้จำนวน 42 บริษัท จากทั้งหมด 135 บริษัท สะท้อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่สอดคล้องตามมาตรฐานสากล

Best Emerging Women COO in Sustainable Energy

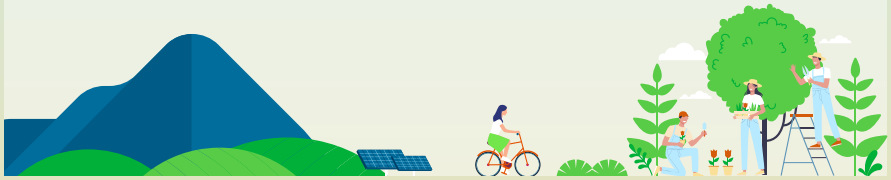
คุณณฤชล ดำรงปิยวุฒิ์ COO Strategic investment & Sustainable Energy Business แห่งกันกุลเอ็นจิเนียริ่ง ชนะการคัดเลือกให้เป็น Best Emerging Women COO in Sustainable Energy

องค์กรต้นแบบความยั่งยืนในตลาดทุนไทยด้านสนับสนุนคนพิการปี 2565

ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบความยั่งยืนในตลาดทุนไทย ด้านสนับสนุนคนพิการปี 2565 ประเภทรางวัลดาวรุ่ง จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร ได้แก่ กระทรวงแรงงาน กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กรมการจัดหางาน กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสมาคมสภาคนพิการทุกประเภทแห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 1 การจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน 08
เป้าหมายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน 10
โครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน 14



นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทเชื่อมั่นว่าการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการเติบโตอย่างมีความรับผิดชอบ

โดยตระหนักถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ คือ หนทางในการสร้างสรรค์คุณค่าในระยะยาวสำหรับองค์กรบริษัท จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่นยืนเป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชงกัญชาในระดับสากล เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี ภายใต้พันธสัญญา **“not only the energy, we care”** ของบริษัท โดยมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบ สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างเสถียรภาพด้านพลังงานทดแทนให้กับประเทศในอนาคตแบบครบวงจร บริษัทจึงกำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน สื่อสารไปสู่พนักงานทุกฝ่ายทั่วทั้งองค์กร และเปิดเผยสู่สาธารณะบนเว็บไซต์บริษัท เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงาน และมีการทบทวนแนวทางกลยุทธ์ในการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน ดังนี้

นโยบายการ
พัฒนาอย่างยั่งยืน

We care Business

พัฒนาธุรกิจแบบครบวงจรเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างคุ้มค่าควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วยความรับผิดชอบ รวมไปถึงไม่หยุดที่จะพัฒนาเทคโนโลยีและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อปรับปรุงการทำงาน ส่งมอบสินค้าและบริการที่ดีที่สุดให้กับผู้บริโภค โดยคำนึงถึง **“คุณภาพ มาตรฐาน ความปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”** สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างเสถียรภาพด้านพลังงานทดแทนให้กับประเทศในอนาคตแบบครบวงจร

We care People

พัฒนาบุคลากรให้ เก่งงาน เก่งตน เก่งคน และเก่งบริหารทีม เพื่อนำพาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ เพราะเราเชื่อว่าบุคลากรเป็นทรัพยากรสำคัญขององค์กร และเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน ดังนั้น เราจึงมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากร ผ่านการจัดระบบการทำงานแบบเน้นการมีส่วนร่วม สร้าง **“วัฒนธรรมการทำงานเป็นทีม”** ด้วยความสามัคคี ตลอดจนส่งเสริมทักษะและการเรียนรู้ตลอดระยะเวลาการทำงาน เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีทักษะและความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างรอบด้าน รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการทำงานภายในองค์กร โดยยึดตามหลักธรรมาภิบาล ความเท่าเทียมตามหลักสิทธิมนุษยชน และความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการปฏิบัติงานในการนำพาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

We care Social

สร้างโอกาสให้สังคมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นมิตรต่อชุมชนอย่างยั่งยืน โดยการส่งเสริมการอยู่ร่วมกันกับชุมชน และให้ความช่วยเหลือเกื้อกูลกันในฐานะ **“เพื่อนบ้านที่ดี”** โดยเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อจัดการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงให้ความสำคัญในการแลกเปลี่ยนถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ระหว่างบุคคล องค์กร ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งยังสนับสนุนการเข้าถึงไฟฟ้าและพลังงานทดแทน เพราะบริษัทเชื่อว่าไฟฟ้าและพลังงานเป็นเสมือนหนึ่งในปัจจัยพื้นฐานซึ่งทุกคนควรเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม

ทั้งนี้บริษัทได้สื่อสารและถ่ายทอดนโยบายและกรอบการดำเนินงานในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรทราบอย่างทั่วถึง เพื่อสร้างวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ ให้กับผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ รวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม เข้าใจในบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการดำเนินงานตามนโยบาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์โลกปัจจุบันที่มีความผันผวนและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่นับวันยิ่งทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น และต้องอาศัยความสามารถในการปรับตัวเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันต่อความเปลี่ยนแปลงเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยง สร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจควบคู่ไปกับการลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม **มุ่งมั่นในการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านพลังงานสู่การบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ภายในปี 2608** ซึ่งถือเป็นบททดสอบสำคัญของธุรกิจในการวางแผนกลยุทธ์ และสร้างรากฐานการพัฒนาอย่างมีความรับผิดชอบในทุก ๆ กิจกรรมของบริษัท เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาวอย่างยั่งยืน

เป้าหมายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

เป้าหมายและกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท

ขับเคลื่อนภายใต้พันธสัญญา **“not only the energy, we care”** ที่มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจการพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาด ควบคู่ไปพร้อมกับการใส่ใจการดำรงอยู่ของโลกและคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล ด้วยกรอบกลยุทธ์ 3 เสาหลัก ประกอบด้วย We care Business, We care People และ We care Social ครอบคลุมประเด็นในมิติ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจให้เกิดความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ดังนี้

We care Business

พัฒนาธุรกิจแบบครบวงจรตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างคุ้มค่า

- ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจ
- บริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบ และต่อยอดธุรกิจ และมุ่งมั่นที่จะแสวงหาโอกาสเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ เพื่อผลตอบแทนที่มั่นคงและยั่งยืนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในสังคมอย่างยั่งยืน ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
- พัฒนา ปรับปรุง จัดหาผลิตภัณฑ์ระบบไฟฟ้าครบวงจร
- ต่อยอดความแข็งแกร่งด้านเงินทุน ด้วยการขยายธุรกิจพลังงานทั้งในและต่างประเทศมากยิ่งขึ้น
- จัดหาและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงานที่ทันสมัย ตอบสนองการใช้พลังงานทดแทนได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ
- ขยายสายธุรกิจ และเพิ่มการลงทุนในธุรกิจพลังงานอนาคต
- ขยายธุรกิจก่อสร้าง ทั้งระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ รวมถึงสายส่งบนดินและใต้ดิน และเข้ารับงานประเภทเคเบิ้ลใต้น้ำมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างรายได้ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

We care People

พัฒนาบุคลากรให้ เก่งงาน เก่งตน เก่งคน และเก่งบริหารทีม

- สร้างวัฒนธรรม “GROWTH” ที่เข้มแข็ง เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ในการบรรลุเป้าหมายองค์กร
- เสริมสร้างทักษะให้แก่ผู้บังคับบัญชา ให้มีบทบาทหลักในการผลักดัน และเสริมสร้างพฤติกรรมที่เหมาะสมให้แก่ผู้ใต้บังคับบัญชา **“เก่งงาน เก่งตน เก่งคน และเก่งบริหารทีม”**
- พัฒนาพฤติกรรมร่วมของบุคลากรให้ปรับเปลี่ยนไปสู่วัฒนธรรมองค์กรใหม่ในการทำงานเป็นทีม และนำพาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ
- ปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้เอื้อต่อการสร้างพฤติกรรมที่ดีให้แก่บุคลากร
- ส่งเสริมให้บุคลากรมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ
- ปรับเปลี่ยนวิถีการทำงานในสภาวะหรือสถานการณ์ที่ไม่ปกติ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรขององค์กรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยและเต็มประสิทธิภาพ
- สร้างสภาพแวดล้อมอาชีวอนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน
- ปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเท่าเทียม เป็นธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชน

We care Social

สร้างโอกาสให้สังคมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นมิตรต่อชุมชนอย่างยั่งยืน

- สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านพลังงานสู่การบรรลุปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงานสะอาด
- สร้างสมดุลระหว่างการเติบโตของธุรกิจ ควบคู่กับการสร้างสรรค์นวัตกรรมพลังงานทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนการเข้าถึงไฟฟ้าและพลังงานทดแทน ซึ่งเป็นหนึ่งในสิทธิพื้นฐานที่ทุกคนควรเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม
- พัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน ให้เป็นแหล่งการเรียนรู้ของชุมชนและสังคม
- สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานกับเครือข่ายชุมชน ในการสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน เพื่อสร้างสังคมที่เข้มแข็งและอยู่ร่วมกันอย่างสมดุล
- ส่งเสริมการสร้างอาชีพในชุมชนรอบพื้นที่โรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนของบริษัท เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน
- บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ใช้ทรัพยากรในการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน และมุ่งมั่นลดปริมาณของเสียฝังกลบเป็นศูนย์
- พัฒนาและสนับสนุนการประโยชน์ทางการแพทย์จากกัญชงกัญชา เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดีให้กับคนในสังคม

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

บริษัทตระหนักถึงการรับผิดชอบในการขับเคลื่อนธุรกิจตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามแนวทางขององค์การสหประชาชาติ (SustainableDevelopment Goals : SDGs) โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานเพื่อบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งมีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การเติบโตทางเศรษฐกิจ (Economic Growth) ความครอบคลุมทางสังคม (Social Inclusion) และการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม (Environmental Protection) บริษัทจึงได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของธุรกิจ ตอบสนองต่อเป้าหมายขององค์กร และและความคาดหวังผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล โดยปัจจุบัน บริษัทสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งสิ้น 11 เป้าหมาย โดยมีรายละเอียดสรุปได้ ดังนี้

ส่งเสริมการมีสุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน

สุขภาพและความปลอดภัยของบุคลากรในสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม และความเป็นอยู่ที่ดีของบุคลากร เป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญ จึงกำหนดแนวทางบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน รวมถึงผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้รับเหมา คู่ค้า และชุมชนใกล้เคียง เพื่อให้มีความปลอดภัย สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์ (3.6) นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการในการรักษาสุขภาพของคนยุคใหม่ โดยใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ เช่น กัญชงและกัญชาที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีความปลอดภัย มีประสิทธิภาพ (3.8)

สร้างการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษา จึงให้การสนับสนุนการศึกษากับพนักงานและครอบครัวพนักงานให้ได้รับการเข้าถึงการศึกษาอย่างเท่าเทียมผ่านการสนับสนุนทุนการศึกษาประจำปี (4.1, 4.2) (4.3) และยังมีการสร้างเครือข่ายด้านการศึกษาให้ครอบคลุมกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เพื่อร่วมกันพัฒนาทักษะสายอาชีพให้กับนักเรียน นักศึกษา โดยเปิดโอกาสให้มีการฝึกงาน เพื่อสนับสนุนให้เกิดประสบการณ์ในการทำงานจริงเพื่อนำไปพัฒนา ปรับปรุง และประยุกต์ใช้ในการทำงานในอนาคตอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นการเพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่จำเป็นรวมถึงทักษะทางเทคนิคและอาชีพสำหรับการจ้างงาน การมีงานที่ดี (4.4)

ส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ สร้างความเสมอภาคระหว่างเพศ

บริษัทดำเนินการเพื่อให้เกิดความเสมอภาคระหว่างเพศ สร้างความเท่าเทียมในบทบาทของเพศ จ้างงานโดยไม่เลือกปฏิบัติ (5.1) โดยกำหนดให้ทุกกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจต้องปราศจากการกระทำที่ก่อให้เกิดการเลือกปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม และส่งเสริมการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ให้สิทธิที่จะพัฒนาศักยภาพตนเองและเข้าถึงองค์ความรู้ต่าง ๆ อย่าเท่าเทียม (5.5)

จัดการน้ำอย่างยั่งยืนและพร้อมใช้สำหรับทุกคน

บริษัทตระหนักเสมอว่าน้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มีความสำคัญ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำภายใน โดยจัดให้มีกระบวนการจัดการน้ำในกระบวนการผลิตอย่างครบวงจร สนับสนุนการปรับปรุงคุณภาพน้ำลดมลพิษ เพิ่มการนำกลับมาใช้ใหม่และการใช้ซ้ำที่ปลอดภัยอย่างยั่งยืน (6.3) เพื่อให้องค์กรสามารถใช้ทรัพยากรน้ำให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุด ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์และฟื้นฟูน้ำอย่างยั่งยืน (6.4)

จัดให้มีพลังงานที่ทันสมัย ยั่งยืน เสถียร และราคาไม่แพงสำหรับทุกคน

บริษัทดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาด บริษัทจึงมุ่งมั่นลงทุนเพื่อพัฒนาธุรกิจตามวิสัยทัศน์ของบริษัท เพื่อผลักดันให้พลังงานสะอาดเป็นสิ่งที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้อย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง (7.1) อีกทั้งยังมีการจัดหาเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาปรับใช้ในกระบวนการการผลิตอย่างสม่ำเสมอ (7.3) เพื่อเพิ่มสัดส่วนของการใช้พลังงานทดแทนให้มากขึ้น (7.2)

ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืนและส่งเสริมการจ้างงานที่มีคุณค่า

บริษัทยังให้ความสำคัญกับการเติบโตทางเศรษฐกิจให้สอดคล้องต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย จึงมีการดำเนินงานที่มุ่งมั่นจะเป็นผู้จ้างที่เคารพสิทธิมนุษยชนและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนการจ้างงานพนักงานหรือผู้มีภาวะทุพพลภาพในพื้นที่โดยรอบกิจการเพื่อการสร้างอาชีพให้กับชุมชน การคัดเลือกผู้รับเหมาที่ปฏิบัติตามกฎหมาย ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก และส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัยอย่างเท่าเทียม (8.5, 8.7, 8.8)

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนและทั่วถึง และสนับสนุนนวัตกรรม

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาดและเทคโนโลยี รวมถึงนวัตกรรมด้านพลังงานต่าง ๆ จึงมุ่งลงทุนและสนับสนุนการพัฒนาปรับปรุงเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนในอุตสาหกรรมต่าง ๆ และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พึ่งพาพลังงานสะอาด อีกทั้งยังมีการสนับสนุนสถาบันการศึกษาให้เกิดการพัฒนาด้านนวัตกรรมอย่างยั่งยืนอีกด้วย (9.4, 9.5)

รับรองแผนการบริโภค และการผลิตที่ยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาด ทั้งพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม จึงเป็นการดำเนินกิจการภายใต้การบริโภคที่ยั่งยืน ใช้ทรัพยากรที่มีให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (12.2)

ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของภาวะโลกร้อนที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (Climate Change) อย่างรวดเร็ว จึงมีความมุ่งมั่นในการจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Greenhouse Gas Inventory Report) ซึ่งเป็นการรวบรวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยจะนำผลมาปรับใช้และวางแผนเพื่อบริหารจัดการการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรตามการประกาศเป้าหมายของประเทศไทยในที่ประชุม COP26 (13.2, 13.3)

ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน และจัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน

บริษัทส่งเสริมการดำเนินการด้านการบริหารจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ไม่มีการตัดไม้ทำลายป่า ส่งเสริมการฟื้นฟูป่าที่เสื่อมโทรม และเพิ่มการปลูกป่าและฟื้นฟูป่า (15.2)

ส่งเสริมสังคมสงบสุขยุติธรรม ไม่แบ่งแยก เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญต่อการส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและการพัฒนาอย่างยั่งยืน การดำเนินการของบริษัทจะตั้งอยู่บนพื้นฐานของความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีการเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Private Sector Collective Action against Corruption : CAC) อีกทั้งยังมีการสนับสนุนให้คู่ค้าเข้าร่วมเครือข่ายเพื่อการดำเนินกิจการร่วมกันอย่างโปร่งใส (16.5, 16.6, 16.7)

แนวปฏิบัติและความร่วมมือในระดับประเทศและระดับมาตรฐานสากล

แผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน

โดยแผนปฏิบัติการดังกล่าว จัดทำขึ้นภายใต้กรอบหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGPs) ซึ่งให้ความสำคัญกับ 3 เสาหลักด้านการคุ้มครอง การเคารพ และการเยียวยา โดยสาระสำคัญประกอบด้วย 4 ประเด็นหลักที่ต้องเร่งแก้ไขคือ เรื่อง 1) แรงงาน 2) ชุมชนที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม 3) นักปกป้องสิทธิมนุษยชน และ 4) การลงทุนระหว่างประเทศ และบรรษัทข้ามชาติ

กรอบการรายงานสากล (Global Reporting Initiative : GRI)

คือ องค์การแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล ซึ่งเป็นองค์กรอิสระที่ก่อตั้งโดยสำนักงานโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UNEP) และเครือข่าย Ceres และได้ร่วมกันพัฒนากรอบการรายงานความยั่งยืนที่เปิดเผยข้อมูลในการวิเคราะห์และคัดเลือกประเด็นสำคัญของธุรกิจและความสามารถในการตอบสนองต่อความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียได้ด้วยมาตรฐานการรายงานแบบเดียวกันและมีตัวชี้วัดที่ชัดเจน

ISO 9001
มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ

มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015)

คือ ระบบบริหารงานเพื่อการประกันคุณภาพ ควบคุมกระบวนการทำงานให้สามารถตรวจสอบ และมีการแก้ไขข้อผิดพลาดรวมทั้งมีแนวทางในการป้องกันข้อผิดพลาด นอกจากนี้ยังครอบคลุมไปถึงเรื่องการทำความเข้าใจต่อองค์กรและบริบทองค์กร เข้าใจต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อใช้สำหรับการดำเนินการประเมินความเสี่ยง สามารถจัดลำดับความเสี่ยงและจัดทำแผนการดำเนินการเพื่อปิดความเสี่ยงซึ่งเป็นพื้นฐานหนึ่งที่จะช่วยให้องค์กรสามารถมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนได้

ISO 14001
มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม

มาตรฐานระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001:2015)

คือ มาตรฐานสากลสำหรับระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กรเป็นมาตรฐานการดำเนินงานซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยบริษัทส่งเสริมให้นำมาใช้ในการดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อมของโรงไฟฟ้าทั้งพลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานลม เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบจากการดำเนินงาน รวมไปถึงส่งเสริมให้มีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมภายในองค์กร

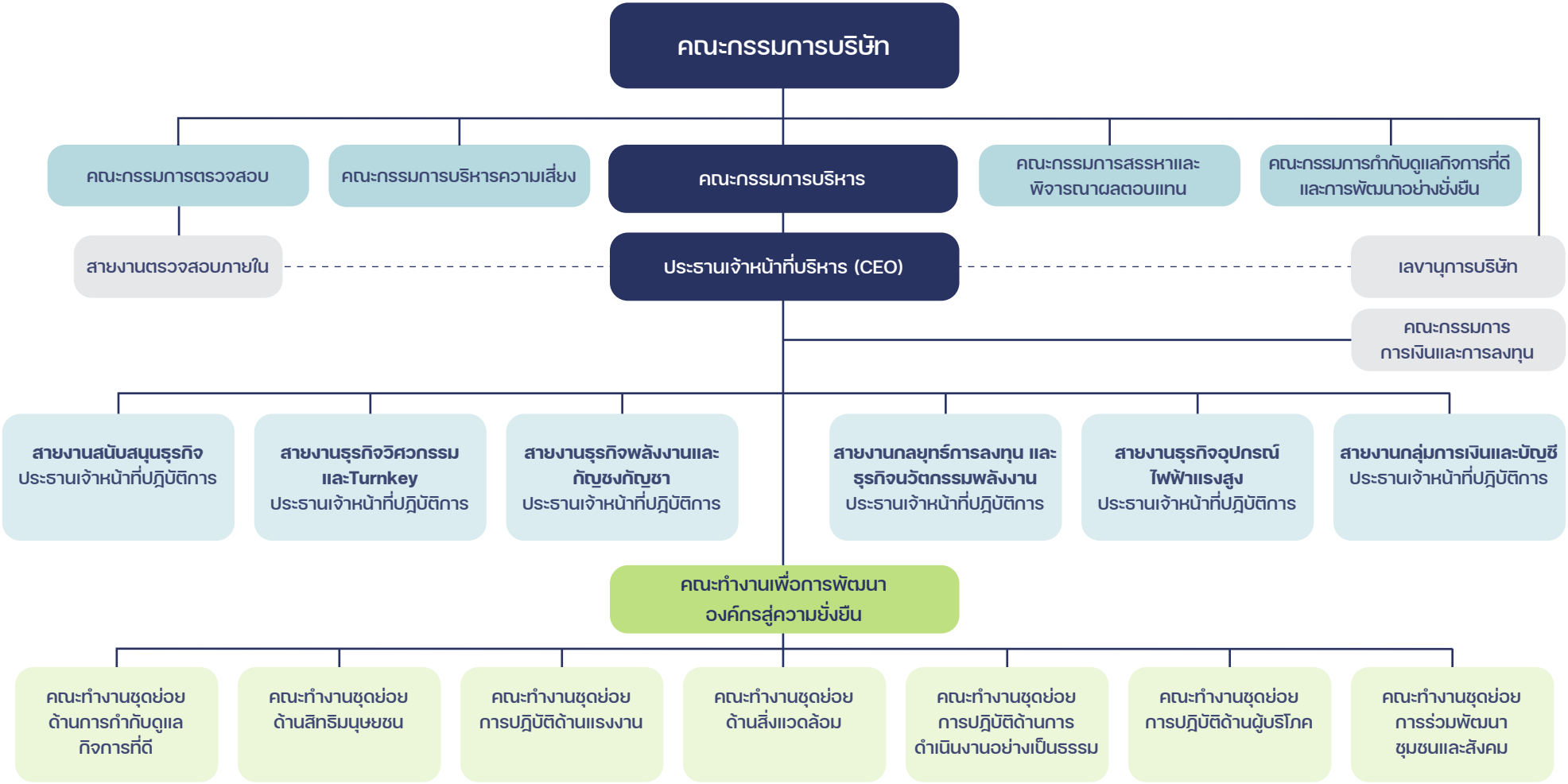
TIS18001 และ BS OHSAS 18001
มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (TIS18001 และ BS OHSAS 18001)

มีเป้าหมายเพื่อลดและควบคุมความเสี่ยงอันตรายของพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจให้เกิดความปลอดภัยและส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความรับผิดชอบขององค์กรที่มีต่อพนักงานและสังคม

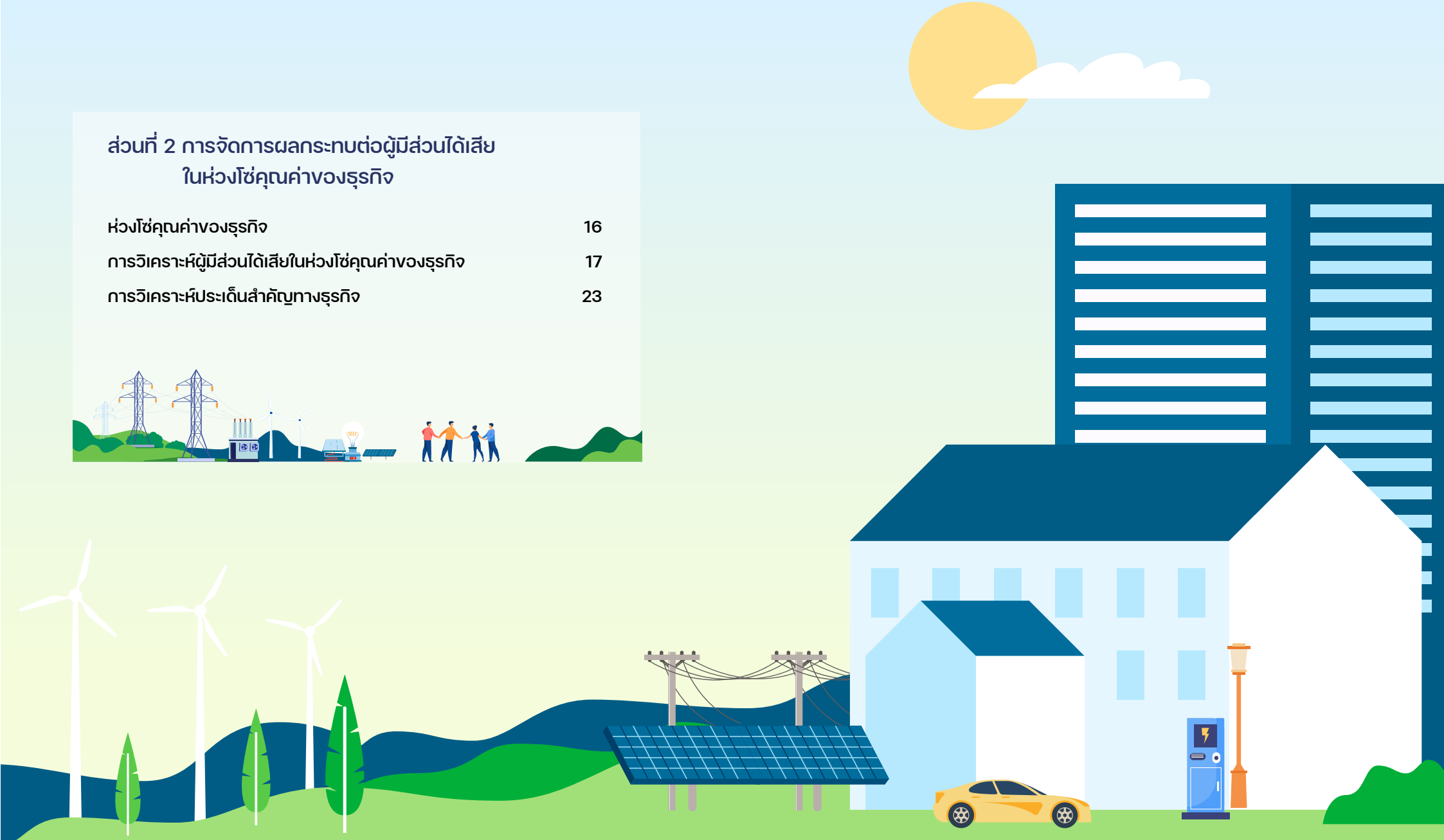
โครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทได้จัดโครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่ในการพิจารณาอนุมัตินโยบายและการดำเนินงานด้านความยั่งยืน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่ในการทบทวนให้ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวปฏิบัติ และดูแลติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง และผลักดันให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงานภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง และบริษัทได้จัดตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนขึ้น เพื่อให้กระบวนการทำงานและเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคณะทำงานจะพิจารณาจากความเสี่ยง โอกาส และความท้าทายรวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์และทิศทางขององค์กร และส่งเสริมศักยภาพของชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล บริษัทมีโครงสร้างการดำเนินงานเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน ดังนี้



ส่วนที่ 2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ 16
การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ 17
การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญทางธุรกิจ 23



ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้านพลังงานทดแทน อุปกรณ์ ระบบไฟฟ้าและกัญชงกัญชาแบบครบวงจร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี บริษัทตระหนักดีว่า ผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ มีความสำคัญในการร่วมสร้างคุณค่าให้กับธุรกิจในระยะยาว บริษัทจึงวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจทั้ง 5 ธุรกิจ เพื่อกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญอันจะนำไปสู่การวิเคราะห์ความคาดหวังและกำหนดแนวทางในการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียให้เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน ซึ่งพบว่ากลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญมี 9 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน คู่ค้าธุรกิจ ลูกค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม ภาครัฐ สื่อและองค์กรอื่น ๆ

การสร้างคุณค่าร่วมทางธุรกิจสู่ความยั่งยืน

ปัจจัยนำเข้า

ทุนทางการเงิน
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 5,846.01 ล้านบาท
- รวมสินทรัพย์ 32,331.46 ล้านบาท

ทุนทางการผลิต
- ผู้ผลิตที่เชื่อถือได้และผู้จำหน่ายไฟฟ้ากว่า 5,000 ราย
- กำลังการผลิตรวม 600 เมกะวัตต์
- กำลังการผลิตจากพลังงานแสงอาทิตย์ 515 เมกะวัตต์
- กำลังการผลิตจากพลังงานลม 85 เมกะวัตต์

ทุนทางด้านบุคลากรและทุนทางปัญญา
- พนักงานทั้งหมด 1,219 คน
- การพัฒนาศักยภาพ 5.61 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
- การดูแลและส่งเสริมความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์
- ความสัมพันธ์และความเชื่อมั่นจากชุมชน
- การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
- ความร่วมมือทางธุรกิจ
- ความสัมพันธ์กับคู่ค้า

ทุนทางธรรมชาติ
- ปริมาณการใช้ไฟฟ้าภายในองค์กร 4,225.14 เมกะวัตต์ - ชั่วโมง
- ปริมาณการใช้น้ำภายในองค์กร 61,056.87 ลูกบาศก์เมตร
- ทรัพยากรธรรมชาติที่หมุนเวียนได้ และหมุนเวียนไม่ได้

การดำเนินธุรกิจของ GUNKUL

We Care Business | We Care People | We Care Social

ผลลัพธ์

เพื่อธุรกิจที่เติบโต
- รายได้รวม 9,515.10 ล้านบาท
- กำไรสุทธิ 3,014.38 ล้านบาท
- กำไรสุทธิต่อหุ้น 0.34 บาทต่อหุ้น
- ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนกำลังการผลิตรวม 600 เมกะวัตต์
- ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์กำลังการผลิตรวม 515 เมกะวัตต์
- ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมกำลังการผลิตรวม 85 เมกะวัตต์

เพื่อสังคมที่น่าอยู่
- ความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ร้อยละ 86.83
- อัตราการลาออกของพนักงาน ร้อยละ 1.54
- พนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่ง 34 คน
- สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนรอบสถานประกอบการ ร้อยละ 80
- คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจและความผูกพันของชุมชนโดยรวม ร้อยละ 74.94
- ไม่มีกรณีข้องร้องเรียนที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับชุมชน
- พัฒนาโครงการ Smart City เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีบน Smart Energy
- พัฒนาโครงการแบตเตอรี่และโรงไฟฟ้าเสมือน

เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมขององค์กร 5,445 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ปริมาณ Carbon Credit จากพลังงานทดแทนที่ผลิตได้ 951,192 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ใบรับรองการผลิตพลังงานหมุนเวียน 481,778 RECs
- ปริมาณของเสียที่จัดการตามหลัก 3Rs ร้อยละ 98.67
- ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน 98,282.45 กิโลวัตต์ - ชั่วโมง
- ปริมาณการใช้น้ำหมุนเวียนในองค์กร 138 ลูกบาศก์เมตร

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และช่องทางการสื่อสาร	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
พนักงาน	1. สวัสดิการและค่าตอบแทนที่ดี เหมาะสมเทียบเคียงกับธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน 2. อุปกรณ์ที่จำเป็น เหมาะสม และเพียงพอเพื่ออำนวยความสะดวกในการทำงาน 3. การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีอย่างเป็นธรรม 4. ความมั่นคง และความก้าวหน้าในอาชีพ 5. การพัฒนาความรู้ และความสามารถของพนักงานอย่างเหมาะสมและเท่าเทียม 6. การดูแลสุขภาพของพนักงาน จัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี เหมาะสม และมีความปลอดภัย 7. การรับฟังการแสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ 8. การปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียม	**เป้าหมาย :** 1. ร้อยละความพึงพอใจจากแบบสำรวจความผูกพันต่อองค์กรมากกว่าปีก่อนหน้า 2. อัตราการลาออกของพนักงานน้อยกว่าหรือเท่ากับปีก่อนหน้า 3. พนักงานมีความก้าวหน้าและความมั่นคงในหน้าที่การงาน 4. อัตราการเกิดอุบัติเหตุในการทำงานเป็นศูนย์ **ตัวชี้วัด :** 1. ความพึงพอใจต่อองค์กรของพนักงาน 2. อัตราการลาออกพนักงานเทียบกับปีก่อนหน้า 3. จำนวนผู้บริหารและพนักงานที่ได้เลื่อนตำแหน่ง 4. อัตราการเกิดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) **ช่องทางการสื่อสาร :** • แบบสำรวจความต้องการของพนักงานเพื่อจัดเตรียมหลักสูตรที่เหมาะสมให้แก่พนักงานและสอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ • แบบสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร • การจัดกิจกรรมสร้างความผูกพันกับพนักงาน เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้พนักงาน • ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อาทิเช่น อีเมล เว็บไซต์ • แบบ 56-1 One Report	1. จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ 2. สำรวจการจ่ายผลตอบแทนของตลาดสม่ำเสมอประจำทุกปี เพื่อให้ค่าตอบแทน ผลประโยชน์ และสวัสดิการที่เหมาะสม 3. จัดสถานที่ทำงาน อุปกรณ์อำนวยความสะดวก และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย เหมาะสม และเพียงพอ 4. กำหนดแนวทางมาตรฐานในการประเมินผลการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ชัดเจน และประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้วยความโปร่งใสเท่าเทียม 5. กำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ 6. จัดหา/ จัดทำหลักสูตรฝึกอบรม เพื่อพัฒนาทักษะและความสามารถที่สอดคล้องกับพนักงานในสายงาน และในระดับต่าง ๆ 7. ส่งเสริมและสร้างความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรผ่านกิจกรรมต่าง ๆ 8. สำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรประจำทุกปี 9. ปรับปรุงและพัฒนาช่องทางการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ 10. จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม (คปอ.) 11. ส่งเสริมการดำเนินงานด้วยความเคารพในสิทธิมนุษยชน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และช่องทางการสื่อสาร	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
 คู่ค้าธุรกิจ	1. การจัดซื้อจัดจ้าง และประมูลงาน ที่เป็นธรรมและโปร่งใสตรวจสอบได้ 2. การร่วมพัฒนาศักยภาพและเติบโตไปด้วยกันในระยะยาวอย่างยั่งยืน 3. การบริหารงานตามข้อตกลง ตามสัญญา 4. คุณภาพผลิตภัณฑ์ การส่งมอบงาน การชำระเงินครบถ้วน และตรงตามเวลาที่กำหนดในสัญญา 5. การพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิด องค์ความรู้ เพื่อพัฒนานวัตกรรมหรือวิธีการทำงานรูปแบบใหม่ ๆ ร่วมกัน 6. การเคารพในสิทธิและการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาซึ่งกันและกัน 7. การจัดซื้อจัดจ้างที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	**เป้าหมาย :** 1. ร้อยละการประเมินผลงานหรือการประเมินประสิทธิภาพการทำงานของคู่ค้าอยู่ในระดับดีมาก 2. ร้อยละ 100 คู่ค้ารายสำคัญที่ทำสัญญา รับทราบแนวทางการปฏิบัติตอบรับจรรยาบรรณคู่ค้าอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร 3. คัดเลือกคู่ค้าที่ส่งเสริมการเปิดเผยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2 จากคู่ค้าทั้งหมด 4. การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมร้อยละ 2 ของการจัดซื้อจัดจ้างอุปกรณ์สำนักงานทั้งหมด **ตัวชี้วัด :** 1. การประเมินผลงานหรือการประเมินประสิทธิภาพการทำงานของคู่ค้าอยู่ในระดับดีมาก 2. จำนวนคู่ค้ารายสำคัญที่รับทราบแนวทางการปฏิบัติ ตอบรับจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร 3. อัตราคู่ค้าที่มีการส่งเสริมการเปิดเผยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) 4. อัตราการจัดซื้อจัดจ้างอุปกรณ์สำนักงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม **ช่องทางการสื่อสาร :** • แบบประเมินคู่ค้า • การประชุมหรือสัมมนาทางธุรกิจ • ช่องทางการรับข้อติชม รวมไปถึงข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็น • แบบ 56-1 One Report	1. จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) และประกาศใช้ภายในองค์กรอย่างเป็นทางการ และสื่อสารให้คู่ค้าทราบ 2. จัดประชุม สร้างความเข้าใจกระบวนการร่วมกันอย่างชัดเจน และจัดกิจกรรมร่วมกับคู่ค้า 3. ให้ข้อมูลความรู้ต่าง ๆ โดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อพัฒนาคู่ค้าให้เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน 4. กำหนดการส่งมอบงาน การชำระเงินที่ตรงเวลา ถูกต้องและครบถ้วน ยึดมั่นตามข้อตกลงในสัญญา 5. เยี่ยมเยียนคู่ค้า พร้อมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ 6. ปฏิบัติต่อคู่ค้าทางธุรกิจ ด้วยความเสมอภาค ยุติธรรม และมีมาตรฐานเดียวกัน 7. ดำเนินโครงการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) เพื่อส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์หรือการบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 8. บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงของผลกระทบทั้งด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 9. ประเมินคู่ค้ารายสำคัญและประเมินความเสี่ยงคู่ค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อนำไปจัดทำแผนพัฒนาความสัมพันธ์กับคู่ค้า

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และช่องทางการสื่อสาร	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
ลูกค้า	1. ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย ตามมาตรฐาน 2. การส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการภายใต้เงื่อนไขและข้อตกลงอย่างครบถ้วน ถูกต้องและตรงต่อเวลาที่กำหนด 3. การให้บริการก่อนการขายและหลังการขายที่ดี เช่น การให้คำปรึกษา ขั้นตอน วิธีปฏิบัติ หรือรายละเอียดต่าง ๆ มีการเยี่ยมเยียนลูกค้า และให้ความช่วยเหลืออย่างเหมาะสม 4. สินค้าและบริการอยู่ในราคาที่เหมาะสม 5. การรักษาและปกป้องข้อมูลความลับของลูกค้า 6. บริษัทดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามมาตรฐานสากล ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	**เป้าหมาย :** 1. ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์และการบริการมากกว่าปีก่อนหน้า 2. ไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้า **ตัวชี้วัด :** 1. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์และการบริการ 2. จำนวนข้อร้องเรียน **ช่องทางการสื่อสาร :** • ช่องทางการรับข้อติชม รวมไปถึงข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ • และความคิดเห็นในการใช้สินค้าและบริการ • แบบประเมินความพึงพอใจลูกค้า • การเยี่ยมชม การประชุม การอบรม/ สัมมนา แบบ 56-1 One Report	1. นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย สามารถตรวจสอบได้ 2. ตรวจสอบและควบคุมการผลิตสินค้าและการให้บริการ ให้ได้ตามมาตรฐานสากล 3. จัดทำระบบประกันคุณภาพ ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่วัตถุดิบต้นทางจนถึงมือลูกค้า 4. การฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และมีการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า 5. กำหนดราคาสินค้าและบริการอย่างเหมาะสม ให้ข้อมูลกับลูกค้าด้วยความโปร่งใส 6. วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ปลอดภัยเหมาะสมและทันสมัย 7. ปฏิบัติตามข้อตกลงที่ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด 8. เพิ่มช่องทางในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการที่เหมาะสม และทันสมัย 9. พัฒนานวัตกรรม Renewable energy และ Clean technology ในการผลิตสินค้าและบริการ เพื่อพัฒนาสังคมและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 10. สนับสนุนส่งเสริมการใช้วัตถุดิบเพื่อผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 11. สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อนำผลการสำรวจรวมไปถึงข้อเสนอแนะมาปรับปรุงพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ 12. จัดทำนโยบาย การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act : PDPA)
คู่แข่ง	1. ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส สุจริต และมีจริยธรรมแข่งขันอย่างเป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมาย 2. ไม่ละเมิดลิขสิทธิหรือทรัพย์สินทางปัญญา 3. มีการประชุมพบปะ พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นตามวาระต่าง ๆ	**เป้าหมาย :** 1. ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญา **ตัวชี้วัด :** 1. ข้อร้องเรียนการละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญา **ช่องทางการสื่อสาร :** • การสัมมนาทางธุรกิจ • เว็บไซต์ • แบบ 56-1 One Report	1. ปฏิบัติต่อคู่แข่งด้วยความเป็นธรรม คำนึงถึงจริยธรรม ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ทางปัญหา และเป็นไปตามกฎหมาย 2. พัฒนาช่องทางในการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และช่องทางการสื่อสาร	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
เจ้าหนี้	1. การชำระหนี้สินตรงตามจำนวนและเวลาที่กำหนด 2. การปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อตกลงตามสัญญา 3. บริหารจัดการความเสี่ยงที่รัดกุมเพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ 4. การบริหารข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง และเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน ตรงไปตรงมา 5. การบริหารที่ดี ความสามารถสร้างโอกาสในความท้าทาย	**เป้าหมาย :** 1. มีการปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อตกลงตามสัญญาอย่างถูกต้องและครบถ้วน **ตัวชี้วัด :** 1. การปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อตกลงตามสัญญา **ช่องทางการสื่อสาร :** • ประชุมเพื่อชี้แจงเงื่อนไขและข้อตกลงร่วมกัน • เว็บไซต์ • แบบ 56-1 One Report	1. พูดคุย หารือหรือประชุม เพื่อหาข้อสรุปร่วมกันถึงข้อตกลงและเงื่อนไข 2. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยง สื่อสารอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ถูกต้องและชัดเจน 3. การเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส ครบถ้วนและเป็นไปอย่างต่อเนื่อง
ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	1. การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ 2. กิจการเติบโต มั่นคง มีผลกำไร 3. ผลตอบแทน (เงินปันผล และส่วนต่างราคาหุ้น) จากการดำเนินงานที่ดีและยั่งยืน 4. การดำเนินกิจการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ 5. การเคารพและดูแลรักษาสิทธิ์ที่เท่าเทียมและเป็นธรรม 6. การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทตามข้อเท็จจริง ถูกต้องครบถ้วน โปร่งใส และทันต่อการตัดสินใจ	**เป้าหมาย :** 1. การประเมินแบบสำรวจความพึงพอใจสำหรับนักลงทุนอยู่ในระดับดี ถึง ดีมาก **ตัวชี้วัด :** 1. ผลการประเมินแบบสำรวจความพึงพอใจสำหรับนักลงทุน **ช่องทางการสื่อสาร :** • การประชุมหรือการประกาศแผนธุรกิจและเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจประจำปี • เว็บไซต์ • แบบ 56-1 One Report • การประชุมผู้ถือหุ้น	1. ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และปฏิบัติตามแผนธุรกิจประจำปี 2. สร้างผลประกอบการที่ยั่งยืนและสมดุล ภายใต้การบริหารความเสี่ยงที่รัดกุม 3. สร้างความเชื่อมั่น และมอบผลตอบแทนสูงสุด อย่างเหมาะสม 4. เปิดเผยผลการดำเนินธุรกิจและการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ครบถ้วนและเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และช่องทางการสื่อสาร	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
ชุมชน/สังคม และสิ่งแวดล้อม	1. การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสังคม 2. การส่งเสริมให้ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องพลังงานทดแทน การนำนวัตกรรมเข้ามาบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในชุมชน 3. การให้ความสำคัญกับความปลอดภัย ผลกระทบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ 4. การส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน 5. การเข้าร่วมพัฒนาชุมชน ทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมภายในชุมชน 6. การจ้างงานผู้พิการและจ้างงานคนภายในพื้นที่ 7. การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน 8. การพูดคุย สำรวจชุมชนเพื่อรับฟังความคิดเห็น และความต้องการของชุมชนและสังคมเป็นประจำทุกปี	**เป้าหมาย :** 1. ร้อยละความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานของบริษัท 2. ไม่มีข้อร้องเรียนจากสังคมและชุมชน 3. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงโดยเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า **ตัวชี้วัด :** 1. ผลการประเมินความพึงพอใจของชุมชน 2. จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชนและสังคม 3. ปริมาณการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า **ช่องทางการสื่อสาร :** • ช่องทางการรับข้อติชม รวมไปถึงข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็น • การประเมินความรู้สึกผูกพันต่อธุรกิจและสถานประกอบการ • เว็บไซต์ • แบบ 56-1 One Report	1. จัดตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนและคณะทำงานชุดย่อย 2. ประชาสัมพันธ์ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการดำเนินธุรกิจ เทคโนโลยี และนวัตกรรมรวมไปถึงความรู้อื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมผ่านเว็บไซต์ การจัดกิจกรรมหรือช่องทางอื่น ๆ 3. พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สะอาดเพื่อช่วยลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม 4. ประเมินผลกระทบต่อชุมชนก่อนและหลังการดำเนินงานดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ 5. ลงพื้นที่ชุมชน เพื่อรับฟังข้อคิดเห็น เสนอแนะ ติดตามผลกระทบที่เกิดขึ้นกับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ 6. สนับสนุน ส่งเสริมกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับชุมชน 7. บริหารจัดการทรัพยากรตั้งแต่ต้นทางเพื่อลดปริมาณขยะที่จะส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 8. นำหลัก 8R มาปฏิบัติเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของการใช้ทรัพยากร จนลดการเกิดของเสียมุ่งสู่การเป็น Zero waste 9. จัดให้มีช่องทางการรับข้อติชมรวมไปถึงข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะและความคิดเห็น 10. ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั่วทั้งองค์กร

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และช่องทางการสื่อสาร	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
ภาครัฐ	1. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง 2. ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจ 3. การต่อต้านการเรียกร้องผลประโยชน์ และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 4. การชำระภาษีและค่าธรรมเนียมครบถ้วนตามกำหนด 5. ความร่วมมือและให้การสนับสนุนโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ 6. การจัดการกับข้อร้องเรียนต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ	**เป้าหมาย :** 1. ปฏิบัติตามกฎระเบียบของหน่วยงานภาครัฐ 2. เข้าร่วมโครงการ และสนับสนุนกิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐ **ตัวชี้วัด :** 1. กิจกรรมที่ร่วมดำเนินการกับหน่วยงานภาครัฐ **ช่องทางการสื่อสาร :** • การเยี่ยมชม การประชุม การอบรม/สัมมนา • การทวนสอบและการตรวจสอบมาตรฐาน • จัดกิจกรรมร่วมกับภาครัฐ • แบบ 56-1 One Report	1. ดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง 2. เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส สม่ำเสมอ 3. เข้าร่วมเครือข่ายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 4. ดำเนินงานด้านภาษีตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง 5. ร่วมมือและให้การสนับสนุนโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ในระดับประเทศ
สื่อและองค์กรอื่น ๆ	1. การสื่อสารข่าวสารขององค์กรที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ มีความเป็นกลาง และเป็นประโยชน์ต่อสังคม 2. ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 3. การบริหารจัดการตามนโยบายและมีมาตรการการจัดการผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม 4. การสร้างการมีส่วนร่วมและสานสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อและองค์กรอื่น ๆ	**เป้าหมาย :** 1. การนำเสนอข่าวสารภายในบริษัท มีความถูกต้องรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ **ตัวชี้วัด :** 1. จำนวนข่าวสารที่ได้นำเสนอภายในบริษัท ที่มีความถูกต้องรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ **ช่องทางการสื่อสาร :** • การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น หรือการประกาศแผนธุรกิจและเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจ และกิจกรรมวันบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) • ช่องทางการรับข้อติชม รวมไปถึงข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็น • เว็บไซต์ • แบบ 56-1 One Report	1. ส่งมอบข้อมูลการดำเนินงานตามความเป็นจริง และมีความเป็นกลางเป็นประจำ หลังจากการดำเนินงานเสร็จสิ้น 2. ส่งมอบข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมหรือสาธารณชนทั่วไป รวมทั้งจัดตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน และคณะทำงานชุดย่อย 3. ประชาสัมพันธ์ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ เทคโนโลยี และนวัตกรรมรวมไปถึงความรู้อื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมผ่านเว็บไซต์ การจัดกิจกรรมหรือช่องทางอื่น ๆ

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญทางธุรกิจ

1. การระบุประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย (Identification)
ระบุประเด็นสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการสร้างคุณค่าขององค์กรตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยพิจารณาจากการวิเคราะห์บริบทความยั่งยืนทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก โดยปัจจัยภายใน ประกอบด้วย ประเด็นความเสี่ยง ทิศทางกลยุทธ์ เป้าหมายทางธุรกิจ และความต้องการ ความคาดหวังและความกังวลของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และปัจจัยภายนอกได้แก่ กรอบการรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล ประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ ประเด็นสำคัญอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันหรืออุตสาหกรรมที่เกี่ยวเนื่อง รวมถึงแนวโน้มของประเทศไทยและของโลก ที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจในระดับต่าง ๆ โดยแบ่งเป็น 3 ประเด็นหลัก ได้แก่

- We care Business : ประเด็นด้านเศรษฐกิจ
- We care Social : ประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
- We care People : ประเด็นด้านพนักงาน

2. การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)
นำประเด็นสำคัญที่ระบุได้มาจัดลำดับความสำคัญจากการพิจารณาโอกาสและผลกระทบต่อการสร้างคุณค่าที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยคณะทำงานเพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน ซึ่งจัดกลุ่มระดับความสำคัญแต่ละประเด็นในระดับสูง (Tier1) คือ ประเด็นที่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักให้ความสนใจมาก และอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อองค์กรสูง ระดับปานกลาง (Tier2) คือ ประเด็นที่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักให้ความสนใจ และอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อองค์กร และระดับต่ำ (Tier3) คือ ประเด็นที่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจน้อย และอาจไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อองค์กร โดยนำมาจัดทำตารางการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ (Materiality Matrix) โดย

- แกนแนวตั้ง : ประเด็นที่อาจเกิดผลกระทบและมีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- แกนแนวตั้ง : ประเด็นที่อาจเกิดผลกระทบและมีความสำคัญต่อธุรกิจ

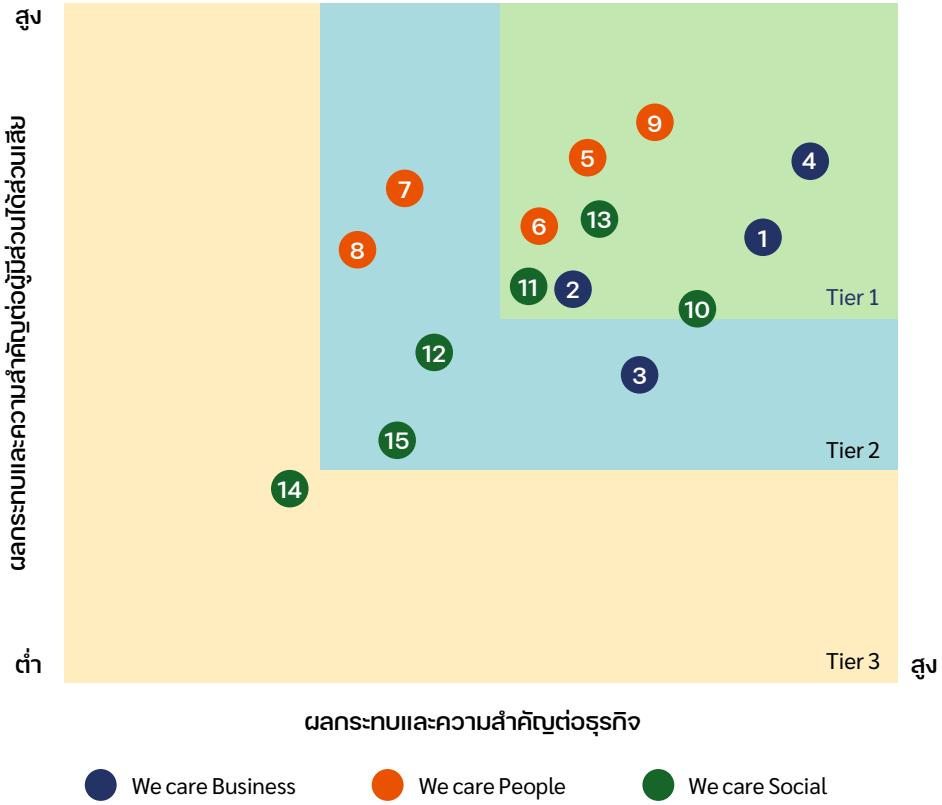
3. การทวนสอบประเด็นที่สำคัญ (Validation)
ทวนสอบความถูกต้องและความครบถ้วนของประเด็นที่มีนัยสำคัญ โดยคณะทำงานเพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนแล้วจึงนำประเด็นที่ผ่านการทวนสอบแล้ว เสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติและยืนยันประเด็น และจัดทำแผนดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงแผนการบริหารความเสี่ยงองค์กร ผ่านการเห็นชอบจากผู้บริหารระดับสูง โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธานในการลงมติเห็นชอบ เพื่อดำเนินการตอบสนองต่อความคาดหวังผู้มีส่วนได้เสีย และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

4. การติดตามและเปิดเผยข้อมูล (Review and Disclosure)
ติดตามผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้ง 15 ประเด็น มีการรายงานผล ตรวจสอบโดยคณะกรรมการ และเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์มาตรฐานสากลในช่องทางสาธารณะทั้งแบบ 56-1 One Report เว็บไซต์ การประชุมผู้ถือหุ้น และช่องทางอื่น ๆ

ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

จากการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ประจำปี 2565 พบว่าประเด็นสำคัญไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากปีที่ผ่านมา โดยประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท มีทั้งหมด 15 ประเด็น และประเด็นที่มีความสำคัญในระดับสูง มีทั้งหมด 9 ประเด็น ดังนี้

ตารางการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ (Materiality Matrix)



สรุปประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

We care Business

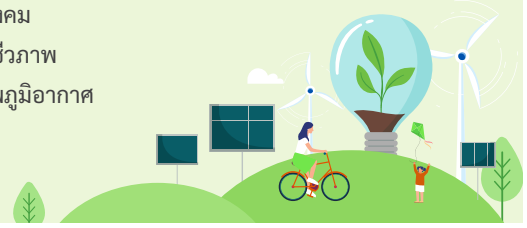
1. การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
2. การบริหารความเสี่ยง ในภาวะวิกฤต หรือสภาวะที่ไม่ปกติ
3. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
4. การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

We care People

5. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน
6. การบริหารแรงงานและสิทธิมนุษยชน
7. การพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากร
8. การกำหนดค่าตอบแทน และการรักษาพนักงาน
9. การสร้างความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสียต่อองค์กร

We care Social

10. การบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการผลิต
11. การพัฒนาความสัมพันธ์ต่อชุมชนและสังคม
12. การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ
13. การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
14. การบริหารจัดการน้ำ
15. การบริหารจัดการพลังงาน



ขอบเขตผลกระทบของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ขอบเขตผลกระทบ		ความสอดคล้อง		หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน
	ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs	มาตรฐานการจัดทำรายงานความยั่งยืน GRI	
การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ	• พนักงาน	• คู่ค้า • ลูกค้า • คู่แข่ง • ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน • เจ้าหนี้ • ภาครัฐ • ชุมชน/สังคมและสิ่งแวดล้อม • สื่อและองค์กรอื่น ๆ		• GRI 2-9 • GRI 2-18 • GRI 3 • GRI 205 • GRI 207	• การกำกับดูแลกิจการที่ดี • การต่อต้านการทุจริต • การบริหารจัดการด้านภาษี
การบริหารความเสี่ยง ในภาวะวิกฤต หรือสภาวะที่ไม่ปกติ	• พนักงาน	• เจ้าหนี้ • ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน		• GRI 201 • GRI 3	• การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	• พนักงาน	• ลูกค้า • คู่ค้า • ภาครัฐ • ชุมชน/สังคมและสิ่งแวดล้อม		• GRI 2-6 • GRI 3 • GRI 308 • GRI 407 • GRI 408 • GRI 409 • GRI 414	• การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม	• พนักงาน	• ลูกค้า • คู่ค้า • คู่แข่ง • ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน • ชุมชน/สังคมและสิ่งแวดล้อม		• GRI 3	• การบริหารความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้า • นวัตกรรมทางธุรกิจสร้างสรรค์สังคม

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ขอบเขตผลกระทบ		ความสอดคล้อง		หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน
	ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs	มาตรฐานการจัดทำรายงานความยั่งยืน GRI	
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน	• พนักงาน	• ลูกค้า • คู่ค้า • ภาครัฐ • ชุมชน/สังคม และสิ่งแวดล้อม		• GRI 3 • GRI 403	• การจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
การบริหารแรงงานและสิทธิมนุษยชน	• พนักงาน	• ลูกค้า • คู่ค้า • ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน • ภาครัฐ • ชุมชน/สังคมและสิ่งแวดล้อม		• GRI 3 • GRI 401 • GRI 402 • GRI 403 • GRI 404 • GRI 405 • GRI 418	• การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน
การพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากร	• พนักงาน	• ลูกค้า • คู่ค้า • ภาครัฐ • ชุมชน/สังคมและสิ่งแวดล้อม		• GRI 3 • GRI 404	• การดูแลรักษาพนักงาน
การกำหนดค่าตอบแทน และการรักษาพนักงาน	• พนักงาน	• ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน		• GRI 3 • GRI 401	• การดูแลรักษาพนักงาน
การสร้างความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสียต่อองค์กร	• พนักงาน	• คู่ค้า • ลูกค้า • คู่แข่ง • ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน • เจ้าหนี้ • ภาครัฐ • ชุมชน/สังคมและสิ่งแวดล้อม • สื่อและองค์กรอื่น ๆ		• GRI 3 • GRI 2-29 • GRI 2-30 • GRI 3	• กระบวนการดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ขอบเขตผลกระทบ		ความสอดคล้อง		หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน
	ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs	มาตรฐานการจัดทำรายงานความยั่งยืน GRI	
การบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการผลิต	• พนักงาน	• คู่ค้า • ภาครัฐ • ชุมชน/สังคมและสิ่งแวดล้อม		• GRI 3 • GRI 306	• การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ
การพัฒนาความสัมพันธ์ต่อชุมชนและสังคม	• พนักงาน	• ลูกค้า • ชุมชน/สังคมและสิ่งแวดล้อม		• GRI 3 • GRI 413	• ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม
การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ	• พนักงาน	• คู่ค้า • ชุมชน/สังคมและสิ่งแวดล้อม • ภาครัฐ		• GRI 3 • GRI 304	• ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม • การบริหารจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก
การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	• พนักงาน	• คู่ค้า • ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน • ภาครัฐ • ชุมชน/สังคมและสิ่งแวดล้อม		• GRI 3 • GRI 302 • GRI 303 • GRI 305 • GRI 306	• การบริหารจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก
การบริหารจัดการน้ำ	• พนักงาน	• คู่ค้า • ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน • ภาครัฐ • ชุมชน/สังคมและสิ่งแวดล้อม		• GRI 3 • GRI 303	• การบริหารจัดการน้ำ
การบริหารจัดการพลังงาน	• พนักงาน	• คู่ค้า • ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน • ภาครัฐ • ชุมชน/สังคมและสิ่งแวดล้อม		• GRI 3 • GRI 302	• การบริหารจัดการพลังงาน

ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงานและเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เพื่อธุรกิจที่เติบโต 29
การกำกับดูแลกิจการที่ดี 30
การต่อต้านการทุจริต 31
การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต 35
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 37
การบริหารจัดการด้านภาษี 42
เพื่อสังคมที่น่าอยู่ 43
การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน 44
การดูแลและรักษาพนักงาน 46
การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน 56
การบริหารความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้า 61
ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม 66
นวัตกรรมทางธุรกิจสร้างสรรค์สังคม 78
เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน 86
ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม 87
การบริหารจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก 91
การบริหารจัดการพลังงาน 96
การบริหารจัดการน้ำ 99
การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ 101

เพื่อธุรกิจที่เติบโต

บริษัทมีเจตนารมณ์ในการส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ท่ามกลางความท้าทายทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงทางด้านนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ การเปลี่ยนขั้วอำนาจทางเศรษฐกิจโลก นโยบายทางภาษี ความมั่นคงด้านทรัพยากร ตลอดจนภัยธรรมชาติ ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม มีจริยธรรมและมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงรวมถึงภาวะวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายในห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนให้บริษัทบรรลุเจตนารมณ์ดังกล่าว พร้อมกับสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตามโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัท ที่ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลผลประโยชน์ของบริษัท ผู้ถือหุ้น รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม และมีคณะกรรมการชุดย่อย อีก 5 คณะ ประกอบด้วย 1) คณะกรรมการตรวจสอบ 2) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 3) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน 4) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และ 5) คณะกรรมการบริหาร ที่ทำหน้าที่ในการสนับสนุนช่วยเหลือการบริหารงานและการกำกับดูแลการบริหารงาน เพื่อให้เป็นไปตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจ และได้จัดทำและประกาศใช้ **“นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี”** เพื่อเป็นแนวทางให้กับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ และดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว ดังนี้

1. **Accountability :** ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ และสามารถชี้แจงอธิบายการปฏิบัตินั้นได้
2. **Responsibility :** ความสำนึกในหน้าที่อย่างเต็มความสามารถและประสิทธิภาพ
3. **Equitable Treatment :** ความเคารพในสิทธิและการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างสุจริตและเท่าเทียมกัน รวมถึงการให้โอกาสผู้มีส่วนได้เสีย มีส่วนร่วมอย่างเป็นธรรม
4. **Transparency :** การเปิดเผยข้อมูล และการดำเนินงานด้วยความโปร่งใสตรวจสอบได้
5. **Value Creation :** การเพิ่มมูลค่าให้กิจการในระยะสั้นและระยะยาว โดยการพัฒนาปรับปรุง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
6. **Ethics :** การมีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลของบริษัท ดำเนินการและจัดทำโดยอ้างอิงตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (CG Code) ซึ่งมีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องตามหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยมีโครงสร้างและแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ครอบคลุม 5 หมวด ได้แก่ 1) สิทธิของผู้ถือหุ้น 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน 3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และ 5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

นโยบายการกำกับ
ดูแลกิจการที่ดี

ผลการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR) ประจำปี 2565 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ให้เป็นบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคะแนนอยู่ในเกณฑ์ **"ดีเลิศ"** (Excellent CG Scoring) โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 97 คะแนน และคะแนนรายหมวดทุกหมวดอยู่ในเกณฑ์ "ดีเลิศ" ติดต่อกันเป็นปีที่ 6 โดยมีคะแนนเฉลี่ยรายหมวดแต่ละหมวด ดังนี้

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (ร้อยละ)					
	หมวด	2562	2563	2564	2564
1.	สิทธิของผู้ถือหุ้น	93	100	100	100
2.	การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน	98	95	98	98
3.	การคำนึงถึงบทบาทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	94	94	98	98
4.	การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	97	99	99	99
5.	ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	91	93	95	95
	คะแนนเฉลี่ย	**94**	**95**	**97**	**97**

การต่อต้านการทุจริต

เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงานปี 2565
ไม่มี	**ไม่มี**
กรณีข้อร้องเรียนการทุจริตและคอร์รัปชัน	กรณีข้อร้องเรียนการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม การกำกับดูแลกิจการที่ดีในการประกอบธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยบริษัทได้จัดทำนโยบายเรื่องต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานรวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการทุจริตคอร์รัปชันทั้งทางตรงและทางอ้อม และกำหนดให้มีการทบทวน ปรับปรุงแก้ไขนโยบายเรื่องต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน อย่างสม่ำเสมอ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยง และตรวจสอบการปฏิบัติงานตามมาตรการและนโยบายดังกล่าว ซึ่งในปี 2565 บริษัทได้มีการพิจารณาและทบทวนแนวทางปฏิบัติของพนักงาน ที่เกี่ยวข้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและแนวทางการปฏิบัติการรับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดช่วงเทศกาล เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายและระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความรัดกุมและเพียงพอ

นอกจากนี้บริษัทยังได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) ตั้งแต่ปี 2558 และได้รับการรับรองต่ออายุสมาชิกฯ ครั้งที่ 1 (1st Re-certification) ในปี 2560 และได้รับการรับรองต่ออายุครั้งที่ 2 (2nd Re-certification) ปี 2563 สะท้อนถึงเจตนารมณ์ความพร้อมและประสิทธิภาพของบริษัทในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการแจ้งเบาะแสหรือข้อสงสัย

เป้าหมายในการดำเนินงาน

เป้าหมายปี 2566	เป้าหมายระยะยาว
• ผู้บริหารและพนักงานนำนโยบายเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนไปปรับใช้ในการกระบวนการทำงานทั่วทั้งองค์กร • จัดหลักสูตรอบรมที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันจากวิทยากรภายนอกให้กับผู้บริหารและพนักงาน เพื่อเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน • สนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นโดยภาครัฐหรือภาคเอกชนเพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินงานตามแนวนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	• สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมั่นใจว่าบริษัทจะดำเนินงานด้วยความโปร่งใสสูงสุด • ส่งเสริมคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสีย ส่งเสริมคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เข้าร่วมเป็นเครือข่ายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อป้องกันและต่อต้านการทุจริต

1. สื่อสารแก่พนักงานในองค์กร เกี่ยวกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน และทำการทบทวนนโยบายอย่างสม่ำเสมอ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของบริษัท
2. การนำระบบโปรแกรมเทคโนโลยีสารสนเทศควบคุมการอนุมัติรายการ (Electronic Document) มาใช้ในการพิจารณาอนุมัติตามลำดับขั้น โดยจะมีความแม่นยำในการติดตามผลการอนุมัติและตรวจสอบได้ง่าย รวมถึงนำไปใช้ภายในกลุ่มบริษัททั้งหมด
3. ทำการตรวจสอบและติดตามโดยพิจารณาตามความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น (Risk Based Audit)

แนวทางปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริต

บริษัทมีแนวปฏิบัติในการการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน โดยการจัดให้มีนโยบาย และส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกปฏิบัติตามนโยบายโดยไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และ ผู้บริหารต้องปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างที่ดีพร้อมกำกับให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จัดให้มีระบบควบคุมภายใน รวมถึงกระบวนการตรวจสอบระบบและขั้นตอนการปฏิบัติงานที่คำนึงถึงการควบคุมความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านการประเมินความเสี่ยงและกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม เปิดให้มีช่องทางร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสด้านการทุจริตและคอร์รัปชันอีกด้วย นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และปลูกฝังวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กรในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้แก่บุคลากรและบุคคลที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง และจัดเป็นหลักสูตรการปฐมนิเทศน์สำหรับพนักงานที่เริ่มงานใหม่ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับตระหนักและแจ้งเหตุ เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายทุจริตคอร์รัปชัน และสามารถถ่ายทอดสาระสำคัญของนโยบายนี้ไปยังผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังกำหนดให้บุคคลที่เกี่ยวข้องส่งแบบตอบรับการรับทราบนโยบายดังกล่าวกลับมายังบริษัท และจัดให้มีกระบวนการจัดการข้อมูลหรือเบาะแสด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ซึ่งบุคลากรของบริษัทที่กระทำการทุจริตคอร์รัปชัน อันเป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณบริษัท ต้องได้รับการพิจารณาลงโทษตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ และผู้บริหารระดับสูงต้องรายงานผลการตรวจสอบตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

กระบวนการจัดการข้อมูลหรือเบาะแสด้านการต่อต้านการทุจริต

บริษัท จัดให้มีกระบวนการในการดำเนินการหากได้รับเบาะแสหรือข้อร้องเรียน โดยกำหนดกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้อง ขั้นตอนการรับเรื่องร้องเรียน การดำเนินการสืบสวน และบทลงโทษไว้ ดังนี้

1. การลงทะเบียนและการส่งเรื่องร้องเรียน

- ผู้รับเรื่องร้องเรียนส่งเรื่องที่ได้รับร้องเรียนไปยังผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียน ภายใน 3 วันทำการ นับแต่วันที่ได้รับเรื่องร้องเรียนจากผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน
- ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียนส่งเรื่องที่ได้รับการร้องเรียนให้แก่คณะทำงานสอบข้อเท็จจริงเพื่อทำการพิจารณาหรือสืบสวนต่อไป

2. การตรวจสอบข้อเท็จจริง

- หากเรื่องที่ได้รับร้องเรียนเป็นเรื่องที่คณะทำงานสอบข้อเท็จจริงพิจารณาแล้วเห็นว่า เป็นเรื่องปลีกย่อยที่ไม่สำคัญ ให้นำส่งเรื่องให้กับหัวหน้าโดยตรงของพนักงานเพื่อพิจารณาตามระเบียบวินัยของบริษัทต่อไป หรือ เป็นเรื่องที่ปราศจากความเป็นจริง หรือไม่มีความขัดแย้งในผลประโยชน์ของบริษัท ให้บันทึกลงในทะเบียนข้อร้องเรียนและยุติการสอบสวน
- หากเรื่องที่ได้รับร้องเรียนเป็นเรื่องที่คณะทำงานสอบข้อเท็จจริงพิจารณาแล้วเห็นว่า มีความเป็นไปได้ที่จะเกิดการทุจริตคอร์รัปชัน หรือเกี่ยวข้องกับการขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัท คณะทำงานสอบข้อเท็จจริงจะเป็นผู้รับผิดชอบในการสืบสวนและรายงานผลการสอบสวนต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อพิจารณาเรื่องร้องเรียนและดำเนินการตามระเบียบวินัยของบริษัท และ/หรือ ตามบทลงโทษของกฎหมายต่อไป
- หากเรื่องที่ได้รับการร้องเรียนเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันของผู้บริหารระดับสูงของบริษัท คณะทำงานสอบข้อเท็จจริงจะเป็นผู้รับผิดชอบในการสืบสวนและรายงานผลการสอบสวนดังกล่าวส่งตรงให้คณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาในการดำเนินการต่อไป

3. การสั่งการ และการลงโทษ

- หากผู้ถูกร้องเรียนมีความผิดจริง ให้บริษัทดำเนินการลงโทษตามระเบียบวินัยของบริษัท และ/หรือ ดำเนินการตามกฎหมายต่อไป
- หากตรวจสอบแล้วเรื่องที่รับแจ้งเป็นเรื่องร้องเรียนที่ไม่สุจริต และผู้ร้องเรียนนั้นเป็นบุคลากรของบริษัท ให้ดำเนินการลงโทษทางวินัยตามระเบียบปฏิบัติของบริษัท
- ทั้งนี้ กระบวนการสอบสวนต้องแล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับเรื่องร้องเรียนจากผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียน (หากไม่สามารถสรุปผลการดำเนินการได้ภายใน 30 วันดังกล่าว ให้แจ้งเหตุผลให้ ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียนทราบ)

4. การแจ้งผลสรุปต่อผู้ร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

- คณะทำงานสอบข้อเท็จจริงส่งผลการดำเนินการในเรื่องที่ได้รับร้องเรียนให้ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียน
- ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียน บันทึกผลการดำเนินการลงในทะเบียนข้อร้องเรียน และแจ้งผลการดำเนินการในเรื่องที่ได้รับร้องเรียนนั้น ให้ผู้ร้องเรียนทราบ
- ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียนแจ้งผลการดำเนินการในเรื่องที่ได้รับร้องเรียน รวมทั้งติดตามผลการปรับปรุงแก้ไข (ถ้ามี) นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ โดยกำหนดรายงานเป็นรายไตรมาส

ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการทุจริต

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้พิจารณารับเรื่องแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียนของการกระทำที่อาจทำให้เกิดความสงสัยได้ว่าเป็นการทุจริตและคอร์รัปชัน ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อพิจารณาเรื่องที่ได้รับข้อร้องเรียนด้วยความเป็นอิสระและเป็นธรรม โดยจัดให้มีช่องทางในการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส หากมีข้อสงสัยหรือพบเห็นการกระทำผิดในเรื่องที่เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน ต่อไปนี้

1. การกระทำที่ทุจริตคอร์รัปชันเกี่ยวข้องกับบริษัท โดยทางตรงหรือโดยทางอ้อม เช่น พบเห็นบุคคลในองค์กรติดสินบน/รับสินบน เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานรัฐบาล หรือหน่วยงานเอกชน
2. การกระทำที่ผิดขั้นตอนตามระเบียบปฏิบัติของบริษัท ที่มีผลต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัท จนทำให้สันนิษฐานได้ว่าอาจเป็นช่องทางในการทุจริตและคอร์รัปชัน
3. การกระทำที่ทำให้บริษัทเสียผลประโยชน์ และกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท
4. การกระทำที่ผิดกฎหมาย ผิดศีลธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจ

ผู้ร้องเรียนระบุรายละเอียดของเรื่องที่จะแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน พร้อมชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ของผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน และจัดส่งมายังช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ดังนี้

ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการทุจริตและคอร์รัปชัน

	อีเมลของคณะกรรมการตรวจสอบ : audit_committee@gunkul.com
	เว็บไซต์ของบริษัทฯ : www.gunkul.com หัวข้อ **“ช่องทางการร้องเรียน”**
	ส่งทางไปรษณีย์ปิดผนึก ถึง ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) 1177 อาคารเพิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
	“กล่องรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน” (ตั้งอยู่ภายในบริษัท : เปิดกล่องได้เฉพาะเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ)

ผลการดำเนินงานต่อต้านการทุจริต

1. ทบทวนนโยบายเรื่องต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ประจำปี 2565
2. ทบทวนความเข้าใจและแนวทางในการปฏิบัติของพนักงานเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและแนวทางการปฏิบัติการรับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดช่วงเทศกาล
3. ประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันต่อคู่ค้าพร้อมเชิญชวนเพื่อร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านการคอร์รัปชัน ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น แผ่นพับจรรยาบรรณธุรกิจของลูกค้า เว็บไซต์บริษัท

ผลการดำเนินงานต่อต้านการทุจริต ปี 2565

จำนวนพนักงานที่ตอบรับนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	จำนวนพนักงานใหม่ที่เข้ารับการปฐมนิเทศหลักสูตรเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	ผลคะแนนการทดสอบความรู้การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
ร้อยละ 100	**ร้อยละ 100**	**ร้อยละ 91**

ไม่มี
กรณีข้อร้องเรียนการทุจริตและคอร์รัปชัน

จำนวนข้อร้องเรียนย้อนหลัง (กรณี)

2562	2563	2564	2565
0	0	0	0

ซึ่งปราศจากข้อร้องเรียนเป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน

เชิญชวนคู่ค้าเข้าร่วมเครือข่ายการต่อต้านการทุจริต
มีคู่ค้าหลัก (Critical Supplier Tier 1)
ตอบรับและเข้าร่วมการประเมินผลการดำเนินงานตามจรรยาบรรณธุรกิจ
คู่ค้าทั้งสิ้น 106 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100

การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตเป็นประเด็นสำคัญที่บริษัทให้ความสำคัญ จึงจัดทำนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรขึ้น เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการบริหารจัดการ ความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ภายใต้หลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายอย่างยั่งยืน และเพิ่มความสามารถในการปรับตัวภายใต้ความไม่แน่นอนของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น รวมถึงวิกฤตการณ์ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น ห่วงโซ่อุปทาน ความล้มเหลวในการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โรคระบาด อาชญากรรมไซเบอร์ และความตึงเครียดทางการเมือง ตลอดจนความเสี่ยงอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้นใหม่ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจได้ทั้งทางบวกและทางลบ จึงนับเป็นความท้าทายของธุรกิจในการกำหนดกลยุทธ์ และแนวทางต่าง ๆ เพื่อควบคุมและบริหารจัดการความเสี่ยงในกระบวนการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมการจัดการความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านการดำเนินงาน ด้านการเงิน และด้านความสอดคล้องกับกฎระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งการมองหาโอกาสที่จะสร้างความได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจ ร่วมกับการตรวจสอบภายในเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมและเชื่อมโยงความเสี่ยงในทุกด้าน ประกอบด้วย 1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ 2) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน 3) ความเสี่ยงด้านการเงิน 4) ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ 5) ความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และ 6) ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ และสามารถควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นอกจากนี้บริษัทได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล กำหนดนโยบายแนวปฏิบัติ และกรอบการดำเนินงานด้านบริหารความเสี่ยง รวมถึงติดตาม และสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงขององค์กรประสบความสำเร็จ และมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการตรวจสอบการปฏิบัติงานตามระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งรายละเอียดประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัททั้งความเสี่ยงที่มีอยู่ในปัจจุบันและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ รวมถึงแนวทางในการบรรเทาและควบคุมความเสี่ยง สามารถอ้างอิงได้จาก ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในหัวข้อ การบริหารจัดการความเสี่ยง ของแบบ 56-1 One Report ของบริษัท

นโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทดำเนินการประเมินและทบทวนประเด็นความเสี่ยงขององค์กรอย่างต่อเนื่อง และมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ตามมาตรฐานของ Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) Framework เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การระบุความเสี่ยง
พิจารณาและระบุปัจจัยความเสี่ยงทุกด้านในกิจกรรมการดำเนินธุรกิจทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก

การประเมินความเสี่ยง
ประเมินและจัดลำดับความเสี่ยงจากการประเมินโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงและระดับความรุนแรงของผลกระทบ

การตอบสนองต่อความเสี่ยง
กำหนดมาตรการในการป้องกันและบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดความเสี่ยง เพื่อตอบสนองความเสี่ยงและโอกาสในแต่ละประเภท

การติดตามและควบคุมความเสี่ยง
กำหนดผู้รับผิดชอบมาตรการในการรายงานและการติดตามเพื่อการประเมินผลความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น ให้อยู่ในระดับต่ำหรือในระดับที่ยอมรับได้

การสื่อสารและการรายงาน
ประยุกต์ใช้สารสนเทศ สื่อสารและรายงานการบริหารความเสี่ยง สนับสนุนให้พนักงานทุกคนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารการบริหารความเสี่ยงอย่างทั่วถึง

การบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ

เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของบริษัท ภายใต้สถานการณ์ที่มีความผันผวนสูง ความไม่แน่นอนของสภาพเศรษฐกิจ ความไม่แน่นอนจากสภาวะวิกฤติ ที่อาจเกิดขึ้นกับการดำเนินธุรกิจรวมถึงความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ จากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติ อุบัติเหตุ หรืออุบัติภัย โรคระบาด รวมถึงการแทรกแซงหรือภัยคุกคามทางไซเบอร์ ที่อาจจะก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบและก่อให้เกิดการหยุดชะงักในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงเป็นการปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ความน่าเชื่อถือของธุรกิจ บริษัทจึงกำหนดและใช้แผนบริหารภาวะวิกฤต (Crisis Management) และแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP : Business Continuity Plan) เพื่อรับมือกับความไม่แน่นอนของสถานการณ์ดังกล่าว และให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ผ่านการวิเคราะห์ความเสี่ยง จัดลำดับประเด็นความเสี่ยง และวางแผนการจัดการอย่างเป็นระบบ รวมถึงมีการปรับใช้แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจในเหตุการณ์สมมติ เพื่อนำผลที่ได้จากการซ้อมไปปรับปรุง และทบทวนแผน ตลอดจนตรวจสอบความสามารถของบุคลากร และประสิทธิภาพของแผนในการตอบสนองต่อภาวะวิกฤติ โดยมีกระบวนการบริหารจัดการ ดังนี้

1. **บริหารจัดการความเสี่ยง :** ประเมิน และกำหนดแผนในการควบคุม ป้องกันความเสี่ยงและภาวะวิกฤตต่าง ๆ
2. **ตอบสนองต่อเหตุการณ์ :** จัดการภาวะวิกฤต และป้องกันความเสียหายอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสื่อสารข้อมูลให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ
3. **ฟื้นฟูผลจากความเสียหาย :** ฟื้นฟูกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจในระยะเวลารวดเร็ว และผู้มีส่วนได้เสียยอมรับ

บริษัทดำเนินการตามแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจในเหตุการณ์สมมติเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2565 บริษัท มีการซ้อมแผนในกรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้และสารเคมีรั่วไหล รวมถึงแผนกู้คืนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้อง เข้าใจถึงบทบาทหน้าที่และสิ่งที่ต้องปฏิบัติเมื่อเกิดอุบัติการณ์หรือเหตุฉุกเฉินขึ้น พร้อมกับประเมินและบ่งชี้ถึงข้อบกพร่องที่พบในการดำเนินมาตรการเพื่อนำไปพัฒนาและปรับปรุงแก้ไขให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้

วัฒนธรรมการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกระดับมีความตระหนักและมีความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยง จึงกำหนดให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร ร่วมกันป้องกันและบรรเทาผลกระทบในการดำเนินธุรกิจ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว จากการมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องในทุกระดับปฏิบัติงาน โดยมีแนวทางในการสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงผ่านนโยบายบริหารความเสี่ยงและการควบคุม พร้อมทั้งสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีหน้าที่รับผิดชอบในการระบุ วิเคราะห์ ประเมิน และจัดลำดับความเสี่ยงของหน่วยงานที่ตนเองรับผิดชอบ รวมถึงกำหนดมาตรการที่เหมาะสมในการบริหารความเสี่ยง โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบ และมีการสื่อสารและสร้างความรู้ความเข้าใจ รวมถึงความคาดหวังในการสร้างวัฒนธรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงภายในองค์กรอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุม การอบรม การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ การแจ้งผ่าน E-mail, E-learning และการเปิดเผยผ่านรายงานประจำปี เป็นต้น

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงานปี 2565
คู่ค้าที่ได้รับการประเมินคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ ร้อยละ **100.00**	คู่ค้าที่ได้รับการประเมินคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ ร้อยละ **100.00**
คู่ค้าที่เข้าร่วมการประเมินผลการดำเนินงานตามจรรยาบรรณคู่ค้า ร้อยละ **100.00**	คู่ค้าที่เข้าร่วมการประเมินผลการดำเนินงานตามจรรยาบรรณคู่ค้า ร้อยละ **100.00**
คู่ค้าที่ได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน ครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม (ESG) ร้อยละ **100.00**	คู่ค้าที่ได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน ครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม (ESG) ร้อยละ **100.00**
จัดซื้อจัดหาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ร้อยละ **2.00** (ในส่วนของการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์สำนักงานทั้งหมด)	จัดซื้อจัดหาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ร้อยละ **8.16** (ในส่วนของการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์สำนักงานทั้งหมด)

บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้การคัดสรรคุณภาพสินค้าและบริการเป็นไปอย่างมีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุดอย่างยั่งยืน ถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การจัดซื้อจัดจ้างที่บริษัทให้ความสำคัญเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าทางด้านงบประมาณ ความคุ้มค่าในการจัดสรรทรัพยากรที่ยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงคู่ค้า การส่งเสริมนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การสนับสนุนหลักธรรมาภิบาล การจ้างแรงงานท้องถิ่น ตลอดจนการสร้างความเข้าใจต่อคู่ค้าให้มีส่วนร่วมและตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาคู่ค้าทุกกลุ่มให้สามารถดำเนินธุรกิจอยู่บนห่วงโซ่อุปทานได้อย่างยั่งยืน โดยจัดให้มีการประเมินคู่ค้าด้านความยั่งยืนเพื่อประเมินคู่ค้าก่อนซื้อ-ขาย หรือทำสัญญาจ้าง

จรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct : SCC)

บริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าของบริษัท และกลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม เคารพสิทธิเสรีภาพและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมตามหลักสิทธิมนุษยชน ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน รวมถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม ซึ่งมีรายละเอียดและหัวข้อที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)
- การกำกับดูแลกิจการ
- การปฏิบัติที่เสมอภาคและเป็นธรรม
- ทรัพย์สินทางปัญญา
- การเปิดเผยข้อมูลและการรักษาความลับ
- การส่งมอบและคุณภาพของผลิตภัณฑ์
- การปฏิบัติตามกฎหมาย

การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน (Human Rights and Labor)
- การไม่เลือกปฏิบัติ
- การคุ้มครองแรงงาน
- การไม่บังคับใช้แรงงาน
- การจ่ายค่าจ้างและผลประโยชน์ รวมถึงระยะเวลาการทำงานที่เป็นธรรม
- การใช้แรงงานที่ถูกต้องตามกฎหมาย

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (Occupational and Health and Safety)
- ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล
- การเตรียมความพร้อมในสถานการณ์ฉุกเฉิน

ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม (Social Responsibility)
- การเชิญชวนคู่ค้าเข้าร่วมเครือข่ายต่อต้านการทุจริต

แนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าในระยะยาวอย่างยั่งยืน บริษัทได้ดำเนินการประเมินความยั่งยืนสำหรับคู่ค้าโดยพิจารณาความเสี่ยงครอบคลุมประเด็นด้าน ESG ตั้งแต่การประเมินเพื่อคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ การคัดกรองคู่ค้าก่อนซื้อขาย การประเมินผลงานคู่ค้า การประเมินคู่ค้ารายสำคัญ ไปจนถึงการติดตามผล และดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้สามารถรองรับการเติบโตของธุรกิจได้อย่างมั่นคง

การประเมินคู่ค้ารายสำคัญ

บริษัทได้จำแนกกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญ (Critical Supplier) เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ โดยมีหลักเกณฑ์การจัดกลุ่มคู่ค้า ตามขนาดมูลค่าการสั่งซื้อ ดังนี้

เกณฑ์การจำแนกกลุ่มคู่ค้า	กลุ่มคู่ค้า	วิธีการที่ใช้ประเมิน
มูลค่าสั่งซื้อตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป	คู่ค้าหลัก (Critical Supplier Tier 1)	1) Supplier Evaluation Form 2) Onsite Audit
มูลค่าสั่งซื้อตั้งแต่ 5-10 ล้านบาท	คู่ค้ารอง (Non-Critical Supplier Tier 1)	1) Supplier Evaluation Form 2) Supplier Self Assessment
มูลค่าสั่งซื้อต่ำกว่า 5 ล้านบาท	คู่ค้าอื่น ๆ	1) Supplier Evaluation Form

ในปี 2565 บริษัทมีคู่ค้าหลัก (Critical Supplier Tier 1) ทั้งสิ้น 106 ราย โดยเข้าร่วมการประเมินคู่ค้าด้านความยั่งยืน และเข้าร่วมการประเมินการดำเนินงานตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 100

กลุ่มคู่ค้า	จำนวน (ราย)	มูลค่า (ล้านบาท)	วิธีการที่ใช้ประเมิน	แบบประเมินด้านความยั่งยืน	แบบประเมินจรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า
Critical Supplier Tier 1	106	7,354.53	1) Supplier Evaluation 2) On-site Audit	ตอบแบบประเมิน ร้อยละ 100	ตอบแบบประเมิน ร้อยละ 100
Non-Critical Supplier Tier 1	1,162	893.97	1) Supplier Evaluation	ไม่ต้องส่งแบบประเมิน	ไม่ต้องส่งแบบประเมิน
รวมทั้งสิ้น	**1,268**	**8,248.50**			

การประเมินคู่ค้ารายใหม่

ในปี 2565 มีผลการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ที่สอดคล้องกับความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมทั้งสิ้น 32 ราย คิดเป็นมูลค่าการสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น 127.51 ล้านบาท

การชำระค่าสินค้าและบริการ

บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงในการเรียกเก็บเงินจากลูกค้าของบริษัท โดยกำหนดนโยบายชำระสินค้าและบริการให้กับคู่ค้าของบริษัทภายใน 30 วัน เพื่อบริหารสภาพคล่องของบริษัท และคำนึงถึงความมั่นคงหรือเสถียรภาพทางการเงินของคู่ค้าเป็นสำคัญ

การพิจารณาจัดจ้างผู้รับจ้างช่วง

บริษัทกำหนดเงื่อนไขด้านความยั่งยืนในสัญญาทุกฉบับที่จะทำร่วมกับคู่ค้า เพื่อป้องกันการล่วงละเมิดหรือการปฏิบัติที่ผิดหลักศีลธรรมทางธุรกิจ สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน

การประเมินผลงานหรือการประเมินประสิทธิภาพการทำงานของคู่ค้า

บริษัททำการประเมินคู่ค้าภายหลังการส่งมอบสินค้าหรือบริการของคู่ค้าเป็นประจำทุกปี ภายใต้ 4 หัวข้อ ครอบคลุมการประเมินในด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG) ได้แก่

ด้านคุณภาพสินค้าและบริการ

การส่งมอบครบถ้วนและตรงเวลา

การประสานงานและประสิทธิภาพการบริการ

การรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนและผลการประเมินในปี 2565 ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน		ผลการประเมิน 2565
ระดับ	คะแนน (ร้อยละ)	จำนวน (ราย)
A = ดีมาก	มากกว่า 80	292
B = ดี	70-79	57
C = พอใช้	60-69	0
D = ต้องปรับปรุง	50-59	0
F = ตัดจาก Approve Supplier List (ASL)	ต่ำกว่า 50	0
รวม		**349**

โดยมีรูปแบบการประเมินประสิทธิภาพการทำงานของคู่ค้าในปี 2565 ดังนี้

การประเมินคู่ค้ารายปี	การประเมินผลระหว่างการปฏิบัติงาน	การตรวจประเมินพื้นที่การปฏิบัติงาน
คู่ค้าประเมินตนเองด้วยแบบฟอร์ม Supplier Self-Assessment ครอบคลุมด้าน ESG	ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม	ตรวจประเมินกระบวนการผลิตของคู่ค้าที่มีผลการประเมินประจำปีต่ำ
ผู้ตรวจประเมินผลงานคู่ค้าครอบคลุมประเด็นประสิทธิภาพในการทำงาน คุณภาพสินค้าและด้านความยั่งยืน	ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการดูแลสิ่งแวดล้อม	ร่วมหาแนวทางแก้ไขปัญหาและวางแผนการพัฒนาศักยภาพร่วมกัน

นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติต่อคู่ค้าที่อาจสร้างผลกระทบต่อองค์กร ดังนี้

ระดับ	ผลกระทบต่อองค์กร	แนวทางปฏิบัติ
A	น้อย	แจ้งผลประเมินให้คู่ค้าทราบ โดยให้รักษามาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณของบริษัทต่อไป
B	ปานกลาง	แจ้งผลประเมินให้คู่ค้าทราบ และแจ้งหัวข้อที่ต้องการให้คู่ค้าปรับปรุง
C	สูง	แจ้งผลประเมินให้คู่ค้าทราบ โดยแจ้งหัวข้อที่ต้องการให้แก้ไขหรือปรับปรุง และ ขอให้ดำเนินการปรับปรุงให้แล้วเสร็จภายในเวลา 30 วัน และคู่ค้าต้องแจ้งผลการแก้ไขหรือปรับปรุงกลับมายังบริษัท เพื่อตรวจประเมินอีกครั้ง หากผลประเมินครั้งที่ 2 ยังไม่ผ่าน ให้ขยายระยะเวลาปรับปรุงแก้ไขเป็น 60 วัน หากภายใน 60 วันยัง ไม่สามารถปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้น ให้ยกเลิกออกจาก Approved Supplier List
D-F	สูงมาก	คู่ค้าที่ได้ผลประเมินในระดับนี้ ทางบริษัทจะแจ้งให้ทราบถึงผลการประเมินและ กำหนดให้แก้ไขให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน บริษัทจะเข้าตรวจประเมินด้วยวิธี On Site Audit โดยใช้แบบประเมิน On Site Audit Checklist เป็นเกณฑ์ หากยังไม่สามารถแก้ไขได้ตามที่ตรวจสอบ ให้ดำเนินการยกเลิกออกจาก Approved Supplier List

การประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า (Supplier's Risk Management)

บริษัทกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าเพื่อจัดลำดับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานทางธุรกิจขององค์กร โดยกำหนดระดับความเสี่ยง (Likelihood) และความรุนแรงของผลกระทบ (Impact) ดังนี้

ระดับ	ความเสี่ยง	โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง	ความรุนแรงของผลกระทบ
5	สูงมาก	1 เดือนต่อครั้ง	มากกว่า 1 ล้านบาท
4	สูง	1-6 เดือนต่อครั้ง แต่ไม่เกิน 5 ครั้ง	500,000 - 1,000,000 บาท
3	ปานกลาง	1 ปีต่อครั้ง	100,000 - 499,999 บาท
2	น้อย	2-4 ปีต่อครั้ง	50,000 - 99,999 บาท
1	น้อยมาก	5 ปีต่อครั้ง	ไม่เกิน 50,000 บาท

บริษัทได้จัดทำแนวทางบริหารจัดการและควบคุมความเสี่ยงคู่ค้า ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

ปัจจัยเสี่ยง

ด้านเศรษฐกิจ

สถานะและความมั่นคงทางการเงินของคู่ค้า

แนวทางบริหารจัดการและควบคุม

1. หลักทรัพย์ค้ำประกัน
2. ตรวจสอบงบการเงินย้อนหลัง

ปัจจัยเสี่ยง

ด้านเศรษฐกิจ

คู่ค้าที่มีมูลค่าการซื้อขายสูง

แนวทางบริหารจัดการและควบคุม

1. ตรวจสอบการปฏิบัติตามสัญญาและการส่งมอบงาน
2. กำหนดเงื่อนไขการชำระเงินเป็นงวดตามความก้าวหน้าของงาน
3. หลักทรัพย์ค้ำประกันงาน

ปัจจัยเสี่ยง

ด้านสังคม

การใช้แรงงานเด็ก แรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย และการละเมิดสิทธิมนุษยชน

แนวทางบริหารจัดการและควบคุม

1. กำหนดหลักเกณฑ์ประเมินคุณสมบัติคู่ค้า
2. การลงพื้นที่เยี่ยมชมกิจการ

ปัจจัยเสี่ยง

ด้านสังคม

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

แนวทางบริหารจัดการและควบคุม

1. ประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยก่อนการทำงาน
2. กำหนดให้มีอุปกรณ์ความปลอดภัยที่จำเป็น

ปัจจัยเสี่ยง

ด้านสิ่งแวดล้อม

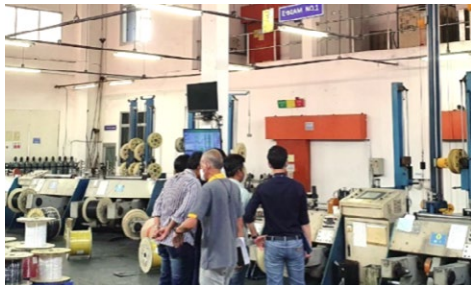
การดูแลสิ่งแวดล้อม และการจัดการของเสีย

แนวทางบริหารจัดการและควบคุม

1. ตรวจสอบใบประกอบกิจการ (รง.4) ตามประเภทที่ได้รับอนุญาติจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม
2. กำหนดเงื่อนไขในสัญญาว่าจ้างและติดตามตรวจสอบ

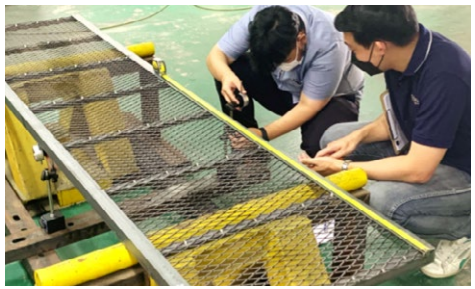
การเสริมสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า

บริษัทมุ่งมั่นให้มีความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อสื่อสารการดำเนินธุรกิจขององค์กร ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ให้คู่ค้าทราบ รวมถึงการเข้าเยี่ยมชมโรงงานคู่ค้าเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ โดยในปี 2565 บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าและได้มีการเข้าเยี่ยมคู่ค้าเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าจำนวน 11 ราย



การส่งเสริมการจัดซื้อจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อมภายในบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงได้ส่งเสริมการใช้คาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ หรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) และร่วมมือกับคู่ค้าในการคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้เริ่มดำเนินการในส่วนของการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์



สำนักงานทั้งหมด ซึ่งในปี 2565 ที่ผ่านมาบริษัทมีสัดส่วนการจัดซื้อจัดหาวัสดุอุปกรณ์สำนักงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 8.16

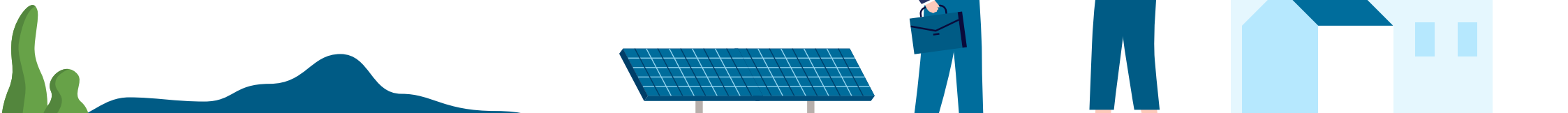
ผลการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ผลการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ปี 2565

คู่ค้ารายใหม่ **จำนวน 32 ราย**
ได้รับการประเมินคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ครอบคลุมความเสี่ยงด้านความยั่งยืนคิดเป็นร้อยละ **100**

คู่ค้ารายสำคัญที่เป็นคู่ค้าหลัก (Tier 1) และมีผลกระทบโดยตรงต่อบริษัท **106 ราย**

เข้าร่วมการประเมินผลการดำเนินงานตามจรรยาบรรณคู่ค้า คิดเป็นร้อยละ **100**	ได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน ครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ **100**
เข้าเยี่ยมกิจการคู่ค้าเพื่อเพิ่มความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าจำนวน **11** ราย	จัดซื้อจัดหาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ร้อยละ **8.16** ของการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์สำนักงานทั้งหมดของปี



การบริหารจัดการด้านภาษี

บริษัทดำเนินธุรกิจและบริหารจัดการภาษี ด้วยความโปร่งใสและตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับการดำเนินการด้านภาษีเพื่อสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยในปัจจุบันบริษัทได้ปรับปรุงมาตรการและระเบียบปฏิบัติให้ทันสมัยเป็นที่ยอมรับของสากล และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้บุคลากรทางบัญชีและพนักงานที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ ความเข้าใจในข้อกำหนด และหลักการปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดทำรายงานทางการเงิน และการวางแผนภาษี เพื่อให้สามารถปฏิบัติและดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง สอดคล้องกับกิจกรรมขององค์กร ซึ่งช่วยให้ชำระภาษีได้อย่างถูกต้องครบถ้วน ตามหลักกฎหมาย ลดความเสี่ยงค่าปรับเงินเพิ่มลดข้อผิดพลาดในการคำนวนภาษี วางแผนอย่างรัดกุมเพื่อป้องกันปัญหาทางภาษีอากรที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งทางบริษัทได้จัดหลักสูตรอบรมเพิ่มความรู้ให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้อง ได้รับทราบถึงวิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับด้านภาษีอากร และสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้กับธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิผล โดยการจัดอบรมให้ความรู้พนักงานอย่างต่อเนื่องทุกปี

การบริหารจัดการด้านภาษี

บริษัทยึดถือและปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้วยความรอบคอบและโปร่งใส พร้อมทั้งมุ่งจัดการความเสี่ยงด้านภาษีได้แก่ ผลจากภาษีที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านภาษีหรือแนวทางการบริหารภาษีของภาครัฐ การสนับสนุนนโยบายและกระบวนการเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงด้านภาษีที่กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และการประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมที่เกี่ยวกับภาษีทั้งหมด ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงในการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ และความเสี่ยงในการรายงานทางการเงินของผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอก

ความโปร่งใสด้านภาษี

บริษัทมีการรายงานผลการดำเนินงานด้านภาษีต่อภาครัฐอย่างโปร่งใส และสอดคล้องกับข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลภาระผูกพันด้านภาษีทั้งหมด พร้อมทั้งสนับสนุนนโยบายใหม่ที่ระบุให้บริษัทต่าง ๆ มีการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี และรายงานการดำเนินการที่สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่เป็นพลเมืองที่ดีของสังคมโดยสร้างความเป็นเลิศทางด้าน ความรับผิดชอบ และมีความโปร่งใสทางภาษี เพื่อสร้างความไว้วางใจให้กับสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

การปฏิบัติตามจรรยาบรรณของพนักงาน

พนักงานต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจสร้างผลกระทบด้านภาษี และก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ซึ่งบริษัทได้จัดให้มีการสื่อสารและการจัดอบรมพัฒนาความรู้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน ให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์กฎระเบียบข้อบังคับรวมถึงก่อให้เกิดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณที่ถูกต้อง

นโยบายการบริหารจัดการด้านภาษี

อัตราภาษีที่แท้จริง (Effective Tax Rate)

กำไรสุทธิก่อนหักภาษีเงินได้	
2562	893,653,478 บาท
2563	2,247,223,814 บาท
2564	2,199,865,646 บาท
2565	1,308,596,054 บาท

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	
2562	(945,963) บาท
2563	50,072,144 บาท
2564	12,458,498 บาท
2565	66,748,912 บาท

อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	
2562	ร้อยละ 20
2563	ร้อยละ 20
2564	ร้อยละ 20
2565	ร้อยละ 20

เพื่อสังคมที่น่าอยู่

บริษัทตระหนักดีว่าความสำเร็จในระยะยาวของบริษัท และความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม ต้องเติบโตไปพร้อมกันจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาสังคมให้เข้มแข็งผ่านการสร้างคุณค่าร่วมภายในกระบวนการทำงานร่วมกับชุมชนทั้งชุมชนภายในองค์กร และชุมชนภายนอกองค์กร ตลอดจนเครือข่ายชุมชนทุกภาคส่วน เพื่อส่งเสริมความมั่นคงและความเชื่อมั่นทางธุรกิจ ควบคู่กับการตอบสนองต่อความต้องการของสังคม สร้างสรรค์สังคมให้แข็งแกร่ง และเป็นสังคมที่น่าอยู่ โดยบริษัทได้ปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายอย่างเคร่งครัด รวมถึงให้ความสำคัญแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมโดยไม่เลือกปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชน

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงานปี 2565
ไม่มี กรณีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน	**ไม่มี** กรณีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

การดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มคือปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จและขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน จึงได้จัดทำนโยบายสิทธิมนุษยชนขึ้นเพื่อสนับสนุนให้ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสีย รับทราบและยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ ที่สอดคล้องตามกฎหมายและหลักการสากลด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัท ปลอดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนบนพื้นฐานของการตระหนักถึงคุณค่าและความเท่าเทียม โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

นโยบายสิทธิมุนษชน

การเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์	การเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิเสรีภาพขั้นพื้นฐานตามบทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ รวมทั้งความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท
ส่งเสริมความเท่าเทียม	ส่งเสริมความเท่าเทียมกัน ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและพนักงานทุกคนมีสิทธิที่จะเติบโตและก้าวหน้าในอาชีพการงาน โดยบริษัท ได้ให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานที่เหมาะสมและแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมทั้งใช้ระบบการวัดผลการปฏิบัติงานแบบ KPIs ที่สามารถวัดเป็นตัวเลขได้ พร้อมทั้งให้โอกาสในการอบรม/พัฒนา และส่งเสริมความก้าวหน้าในหน้าที่การงานของพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน
เคารพในความคิดเห็นที่แตกต่าง	การเคารพในความคิดเห็นที่แตกต่าง มีเสรีภาพในการนับถือศาสนา ความเชื่อ และขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรม รวมทั้งความเป็นส่วนตัว และการรักษาความลับของผู้ที่เกี่ยวข้อง
บริหารทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ	บริหารทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานเป็นขั้นต่ำ เช่น การจ้างงาน (การห้ามใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ) รวมทั้งต่อต้านการล่วงละเมิดทางเพศ ทั้งทางวาจา กิริยา และการกระทำ โดยบริษัท ได้กำหนดบทลงโทษไว้อย่างชัดเจน
สื่อสารทางตรงกับผู้มีส่วนได้เสีย	จัดให้มีช่องทางการสื่อสารทางตรงกับผู้มีส่วนได้เสีย และช่องทางร้องเรียน และ/หรือร้องทุกข์ รวมทั้งกระบวนการในการแก้ไขเรื่องร้องเรียนและร้องทุกข์ที่มีประสิทธิภาพ และเป็นธรรมกับทุกฝ่าย เพื่อให้การดำเนินงานได้รับการตรวจสอบและมีความโปร่งใส
ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรมและความเป็นมืออาชีพ	ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นมืออาชีพในการประกอบธุรกิจ และการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทได้ยึดถือแนวปฏิบัตินี้ในการดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดเป็นความรับผิดชอบขั้นพื้นฐานที่บริษัทพึงปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท และมอบหมายให้สายงานสำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้กำกับดูแลอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น พนักงาน หุ้นส่วน คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน และสังคม นำมาซึ่งชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัท อย่างต่อเนื่องตลอดมา

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทส่งเสริมให้มีการพัฒนาเพื่อนำไปสู่การสร้างวัฒนธรรมองค์กรในด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนภายในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านกระบวนการดำเนินงานสิทธิมนุษยชน ประกอบด้วย กำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชน ประเมินผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย กำหนดมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากประเด็นความเสี่ยงครอบคลุมด้านสิทธิแรงงาน สิทธิชุมชน รวมถึงสิทธิลูกค้า ติดตามผลการดำเนินงาน และรับข้อร้องเรียนและการเยียวยา ผ่านช่องทางการร้องเรียนที่หลากหลาย ซึ่งข้อร้องเรียนใด ๆ ที่บริษัทได้รับจะได้รับการตรวจสอบและพิจารณาอย่างจริงจัง รักษาเป็นความลับ หากการกล่าวหานั้นได้รับการยืนยัน บริษัทจะดำเนินการเยียวยาผู้ถูกละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม ส่วนผู้ที่กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชนถือว่าเป็นผู้ที่กระทำการผิดจรรยาบรรณ ต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบของบริษัทหรือดำเนินคดีตามกฎหมาย

ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการทุจริตและคอร์รัปชัน

	อีเมลของคณะกรรมการตรวจสอบ : audit_committee@gunkul.com
	เว็บไซต์ของบริษัทฯ : www.gunkul.com หัวข้อ **“ช่องทางการร้องเรียน”**
	ส่งทางไปรษณีย์ปิดผนึก ถึง ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) 1177 อาคารเพิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
	“กล่องรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน” (ตั้งอยู่ภายในบริษัท : เปิดกล่องได้เฉพาะเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ)

นอกจากบริษัทดำเนินการสื่อสารรายงานและรับข้อร้องเรียนการฝ่าฝืนสิทธิมนุษยชนผ่านระบบรับข้อร้องเรียน บริษัทยังมีการสื่อสารและให้ความรู้พนักงานในเรื่องสิทธิมนุษยชน เพื่อให้เข้าใจถึงแนวทางในการปฏิบัติ เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในบริษัท รวมถึงเป็นการป้องกันการเข้าไปมีส่วนร่วมในการละเมิดของคู่ค้าในห่วงโซ่คุณค่า และบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน เพื่อเป็นตัวแทนของพนักงานในการกำกับดูแลส่งเสริมการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม และพัฒนาการดำเนินงานด้านแรงงาน รวมถึงส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในด้านการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรมตามหลักสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งช่วยเหลือด้านแรงงานและสร้างเครือข่ายแรงงานของบริษัท โดยได้เปิดให้มีการสื่อสารและรับฟังความคิดเห็น เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานด้านสวัสดิการพนักงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคณะกรรมการสวัสดิการแรงงานมีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

1. ร่วมหารือกับนายจ้างเพื่อจัดสวัสดิการแก่ลูกจ้าง
2. ให้คำปรึกษาหารือและเสนอแนะความเห็นแก่นายจ้างในการจัดสวัสดิการสำหรับลูกจ้าง
3. ตรวจตรา ควบคุม ดูแล การจัดสวัสดิการที่นายจ้างจัดให้แก่ลูกจ้าง
4. เสนอข้อคิดเห็นและแนวทางในการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์สำหรับลูกจ้าง

ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ปี 2565

ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2565

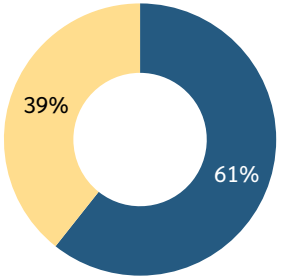
จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม โดย บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประเภทภาคธุรกิจ (ขนาดใหญ่) ในระดับดี และ บริษัท จี.เค แอสเซ็มบลี้ จำกัด ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประเภทภาคธุรกิจ (ขนาดกลาง) ในระดับชมเชย ซึ่งรางวัลดังกล่าวสะท้อนความมุ่งมั่นในการพัฒนาและการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการเคารพสิทธิมนุษยชน ที่ไม่ใส่ใจเพียงเฉพาะเรื่องของนวัตกรรมพลังงานสะอาด แต่เราใส่ใจการดำรงอยู่ของโลกและคุณภาพชีวิตที่ดี ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม ตามหลักสิทธิมนุษยชน ครอบคลุม สิทธิแรงงาน สิทธิคู่ค้า สิทธิลูกค้า สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโต พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้แข็งแกร่ง เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับสังคมอย่างยั่งยืน

การดูแลและรักษาพนักงาน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

อัตรากำลังพล
1,219 คน

- เพศชาย 739 คน
- เพศหญิง 480 คน

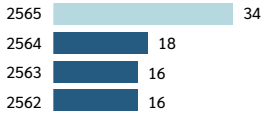


การจ้างงานผู้พิการ
11 คน

การจ้างงานผู้สูงอายุ
11 คน

จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย
5.61 ชั่วโมง/คน/ปี

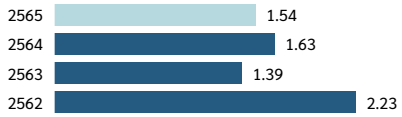
อัตราการเลื่อนตำแหน่งด้วยโครงการพิเศษ
(ไม่รวมการเลื่อนขั้นตามอายุงาน)
34 คน



ทุนการศึกษาบุตรพนักงานประจำปี
86 ทุน มูลค่ารวม 470,000 บาท

ความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร
ร้อยละ 86.83

อัตราการลาออก
(รวมพนักงานชั่วคราว)
ร้อยละ 1.54



พนักงาน คือ ทรัพยากรที่เป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จอย่างยั่งยืนขององค์กร ซึ่งปัจจุบันพนักงานภายในบริษัทประกอบไปด้วยหลากหลายรุ่น ซึ่งทัศนคติและค่านิยมในการทำงานย่อมมีความแตกต่างกัน (Generation Gap) ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของสวัสดิการ ค่าตอบแทน รูปแบบและความท้าทายในการทำงาน รวมไปถึงเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ ซึ่งบริษัทต้องให้ความสำคัญต่อการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อสร้างความผูกพัน และรักษาพนักงานให้ปฏิบัติงานกับบริษัทยาวนานมากยิ่งขึ้น ดังนั้น กระบวนการสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพ การสร้างแรงจูงใจ การพัฒนาศักยภาพ และการดูแลพนักงาน จึงเป็นพื้นฐานสำคัญในการสร้างทีมให้มีความแข็งแกร่ง พร้อมต่อการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน

การจ้างงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษยชนและดำเนินธุรกิจตามหลักสิทธิมนุษยชน รวมถึงข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยมีการจ้างงานและสรรหาบุคลากรอย่างเป็นธรรม เหมาะสมกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท และสนับสนุนความหลากหลายของพนักงานโดยไม่มีการแบ่งแยก เพศ เชื้อชาติ หรือศาสนา เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถทำงานได้อย่างมีความสุข และมีประสิทธิภาพ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีพนักงานทั้งหมด 1,219 คน แบ่งเป็นพนักงานชาย 739 คน (ร้อยละ 60.62) และ พนักงานหญิง 480 ราย (ร้อยละ 39.38) นอกจากนั้นบริษัทยังส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้ให้กับผู้ด้อยโอกาส โดยมีการจ้างงานพนักงานผู้พิการที่ขึ้นทะเบียนเป็นผู้พิการกับกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ จำนวน 11 คน ครบตามเกณฑ์ และมีเป้าหมายในการสนับสนุนผู้พิการเพิ่มขึ้นต่อไป ปัจจุบันบริษัทมีพนักงานจำแนกตามช่วงอายุ โดยรวมถึงผู้สูงอายุที่บริษัทจ้างงานจำนวน 11 คน เพื่อสร้างงานที่มีคุณค่าและส่งเสริมให้ผู้สูงอายุมีรายได้ในการเลี้ยงดูตนเองและครอบครัว สามารถอยู่ในสังคมได้อย่างสมดุลเท่าเทียมและมีความสุข

ตารางแสดงข้อมูลการจ้างงาน

ข้อมูลการจ้างงาน	จำนวนพนักงาน			
	2562	2563	2564	2565
จำนวนพนักงานทั้งหมด	844	964	959	1,219
พนักงานรายเดือน	716	854	849	1,051
พนักงานรายวัน	128	110	110	168
จำนวนพนักงานแยกตามประเภทการจ้างงาน				
พนักงานประจำ	718	791	835	1,033
พนักงานสัญญาจ้าง	126	173	124	186
จำนวนพนักงานแยกตามเพศ				
ชาย	538	603	610	739
หญิง	306	361	349	480
จำนวนพนักงานแยกตามการจ้างงานอื่น ๆ				
ผู้พิการ	2	7	8	11
ผู้สูงอายุ	5	6	8	11
จำนวนพนักงานแยกตามระดับพนักงาน				
ผู้บริหารระดับสูง	34	38	41	59
ผู้จัดการฝ่าย	60	65	71	87
หัวหน้าแผนก/หัวหน้าหน่วย	88	114	117	143
พนักงานระดับต้น-กลาง	421	476	509	646
พนักงานระดับปฏิบัติการ	241	271	221	284
อัตราการจ้างงานพนักงานใหม่ (ร้อยละ)	2.42	1.90	1.84	3.53
อัตราการลาออกของพนักงาน (ร้อยละ) (ไม่รวมพนักงานชั่วคราว)	2.23	1.39	1.63	1.54

บริษัทจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน คณะกรรมการบริหารทรัพยากรบุคคลระดับผู้บริหาร (HR Committee) และคณะกรรมการสวัสดิการ จากการเลือกตั้งของพนักงาน เพื่อดูแลเกี่ยวกับสวัสดิการและความเป็นอยู่ของพนักงาน “Well Being“ รับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องขอเพื่อปรับปรุงสวัสดิการและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องจากพนักงาน ผ่านตัวแทนพนักงาน และ/หรือผ่านผู้บังคับบัญชาตามสายงานที่ตัวเป็นตัวแทนคณะกรรมการแต่ละคณะตามที่มีการกำหนดการจัดประชุมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อร่วมหาข้อสรุป แนวทาง จัดทำนโยบายและประกาศหลักเกณฑ์ในการจัดสรรสวัสดิการและดูแลความเป็นอยู่ของพนักงาน “Well Being” ที่เป็นธรรม สามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมเดียวกัน จูงใจและธำรงรักษาพนักงานที่ดีมีความสามารถและความชำนาญเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและพัฒนาบริษัทอย่างยั่งยืน

การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร

เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงานปี 2565
จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยไม่น้อยกว่า **9 ชั่วโมงต่อคนต่อปี**	จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย **5.61 ชั่วโมงต่อคนต่อปี**

บริษัทตระหนักดีว่า **“พนักงาน”** คือ จุดเริ่มต้นและเป็นแรงผลักดันสำคัญที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน จึงได้พัฒนางานบริหารทรัพยากรบุคคลบนพื้นฐานการปฏิบัติต่อบุคลากร โดยมุ่งเสริมสร้างโอกาสความก้าวหน้า ผลตอบแทน การแต่งตั้งปรับเลื่อนตำแหน่ง การพัฒนาศักยภาพควบคู่กับการพัฒนาคุณธรรม การดูแลรักษาสภาพแวดล้อม ความปลอดภัย และจัดระบบการทำงานแบบมีส่วนร่วม ตลอดจนส่งเสริมทักษะและการเรียนรู้ตลอดระยะเวลาการทำงาน มุ่งหวังสร้างพนักงานให้เป็นคนเก่ง ทีมงานดี และองค์กรเป็นเลิศ และมุ่งเน้นและเสริมสร้างคุณลักษณะ ทักษะ และศักยภาพตามที่องค์กรคาดหวัง โดยเชื่อมโยงพฤติกรรมของพนักงานกับวัฒนธรรมองค์กร **“องค์กรเติบโต พนักงานเติบโต”** (We GROWTH Together) ซึ่งถือเป็นการสร้างความเป็นหนึ่งเดียว และเปรียบเสมือนการวางรากฐานขององค์กรให้มั่นคงและยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับการเรียนรู้และเพิ่มพูนศักยภาพของพนักงาน ด้วยการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานก้าวหน้าในสายอาชีพ เรียนรู้และพัฒนาตนเอง พัฒนางานอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนนำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ให้สามารถแข่งขันในภาคธุรกิจ และเตรียมพร้อมรับมือกับอนาคต ตลอดจนการพัฒนาให้เป็นคนเก่งและดีในองค์กร โดยผ่านกระบวนการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพพนักงาน ดังนี้

1. เครื่องมือสู่ความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากร (Training Road Map)

การพัฒนาศักยภาพพนักงานเพื่อเตรียมความพร้อมกับการเติบโตขององค์กร โดยจัดทำแผนฝึกอบรมและพัฒนาประจำปี (Training Plan) โดยสามารถแบ่งประเภทความรู้และทักษะออกเป็นทั้งหมด 11 ประเภท ได้แก่

1) หลักสูตรอบรมปฐมนิเทศสำหรับพนักงานใหม่
2) หลักสูตรอบรมด้านวิศวกรรม
3) หลักสูตรอบรมด้านดิจิทัลและสารสนเทศ
4) หลักสูตรอบรมด้านความเป็นผู้นำและระดับผู้บริหาร
5) หลักสูตรอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
6) หลักสูตรอบรมด้านข้อกำหนดและกฎหมาย
7) หลักสูตรอบรมด้านการเงินและการบัญชี
8) หลักสูตรอบรมด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม
9) หลักสูตรอบรมด้านการขายและการตลาด
10) หลักสูตรอบรมด้านควบคุมคุณภาพ
11) หลักสูตรอบรมด้านทัศนคติและการการทำงาน เช่น การสื่อสาร การพูดโน้มน้าวใจ การฟัง การปรับตัว ความเห็นอกเห็นใจผู้อื่น ทักษะการทำงานเป็นทีม เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทมีการจัดทำแผนอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงานรายบุคคล (Individual Development Plan) ให้กับกลุ่ม Successor เพื่อวางแผนพัฒนาศักยภาพพนักงานในตำแหน่งที่มีความสำคัญ ทั้งทางด้านผลงาน ทักษะความสามารถ ให้มีความพร้อมและเป็นที่ยอมรับจากคนรอบข้างเมื่อรับตำแหน่ง โดยวิเคราะห์ความต้องการในการฝึกอบรมจากประสบการณ์ ผลการประเมินการปฏิบัติงาน และความคาดหวังตามหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อออกแบบหลักสูตรที่เหมาะสม และตรงกับความต้องการในการพัฒนาศักยภาพพนักงานมากที่สุด

บริษัทมีจัดการเรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลายและยืดหยุ่น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ของพนักงานในองค์กร โดยใช้โมเดลการเรียนรู้ของ 70:20:10 ในการฝึกอบรมให้กับพนักงานทุกระดับ โดยเฉพาะให้ความสำคัญของบุคลากรที่เริ่มงานใหม่โดยมุ่งเน้นให้พนักงานเติบโตไปพร้อมกับองค์กรโดยใส่ใจดูแลตั้งแต่วันแรกของการเริ่มงาน โดยจัดให้มีการปฐมนิเทศพนักงานใหม่เข้าใจระบบการทำงาน วัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้พนักงานเข้าใจระบบการทำงาน วัฒนธรรมองค์กร อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และหลักเกณฑ์นโยบายต่าง ๆ ในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง อีกทั้งการฝึกอบรมระหว่างการทำงาน (On the job Training) ผ่านระบบพี่เลี้ยง (mentor) ที่สามารถให้คำปรึกษา สอนงาน และประเมินผลงานอย่างใกล้ชิด

70%	ลงมือทำจริง ปฏิบัติงานจริง ทดลองเรียนรู้จากสถานการณ์จริง (Experimental Learning / On the Job Experience)
20%	ข้อมูลจากผู้นำ หัวหน้า พี่เลี้ยง หรือโค้ช (Mentoring and Coaching)
10%	การฝึกอบรมอย่างเป็นทางการ (Formal Training and Classroom)

2. การจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร (Knowledge Management)

การจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร (Knowledge Management) ผ่านกระบวนการ ได้แก่ 1. การแบ่งปันองค์ความรู้ (Knowledge sharing) 2. การสร้างเครือข่ายความรู้ (Knowledge Network) 3. การสร้างเครื่องมือหาความรู้ (Knowledge Search Engine) หรือ ในหลายองค์กรสร้างเป็น KM Center เพื่อเป็นกิจกรรมที่สนับสนุนสังคมแห่งการเรียนรู้ จัดเก็บองค์ความรู้ สืบค้น และต่อยอดในองค์กร

3. จัดทำแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานในองค์กร (Career Path)

ในแต่ละปี พนักงานจะได้รับการประเมินผลงานโดยผ่านการประเมิน 2 ด้าน ได้แก่ การประเมินสมรรถนะความสามารถ (Competency) และ ผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicators : KPIs) เพื่อที่จะได้มั่นใจว่าพนักงานสามารถส่งมอบผลงานที่ดี มีทักษะและมีความรู้ตรงกับความคาดหวังขององค์กร

4. จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญขององค์กร ผ่านนโยบายการปรับเลื่อนตำแหน่งงาน (Succession Plan)

บริษัทมีนโยบายในการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรในเชิงรุก เพื่อป้องกันปัญหาการขาดแคลนบุคลากรตำแหน่งงานที่สำคัญขององค์กรในอนาคต โดยการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งงาน (Succession Plan) เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน และการบริหารจัดการองค์กร

การดำเนินการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร

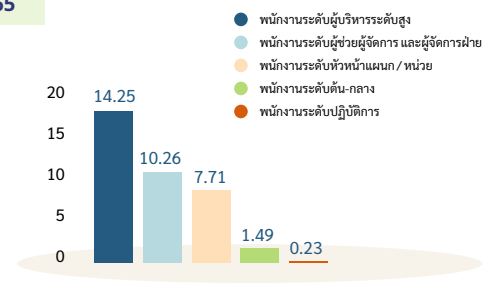
บริษัทมีการวิเคราะห์แผนฝึกอบรมตามความจำเป็นต่อพนักงานตามสายงาน หน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อเป็นพื้นฐาน สร้างความรู้และทักษะให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างถูกต้อง ได้ตามคุณภาพตามที่บริษัทคาดหวัง โดยในปี 2565 บริษัทจัดฝึกอบรมพัฒนาความรู้และเพิ่มศักยภาพในการทำงานให้กับพนักงานในด้านต่าง ๆ ดังนี้ หลักสูตรอบรมด้านข้อกำหนดและกฎหมาย เช่น ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับมาตรฐานระบบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 : 2015 , ISO/IEC 17025 : 2017 หลักสูตรอบรมด้านควบคุม เช่น ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานกิจกรรม QCC หลักสูตรอบรมด้านดิจิทัลและสารสนเทศ เช่น Microsoft Excel การจัดทำรีพอร์ต หลักสูตรอบรมด้านทัศนคติและการทำงาน เช่น การพัฒนาตัวเองอย่างยั่งยืน (Growth Mindset) การเจรจาต่อรอง และการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างมืออาชีพ หลักสูตรอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เช่น ความปลอดภัยในการทำงานในที่อับอากาศสำหรับผู้ปฏิบัติงาน (Confined Space) การปฏิบัติงานบนที่สูง สำหรับผู้ปฏิบัติงาน และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างาน หลักสูตรอบรมด้านการเงินและบัญชี เช่น ภาษีเงินได้นิติบุคคลมาตรฐานรายงานทางการเงิน และจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี เป็นต้น

นอกจากนี้ยังมีการจัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้นำ (Leadership Development Program) ให้พนักงานในกลุ่มหัวหน้างานที่มีศักยภาพสูง (Talent Development Program) เช่น หลักสูตร Leadership Succession Program (LSP) และ Leadership within you นอกจากนี้ยังมีการประเมินหลังฝึกอบรมที่ประเมินศักยาภาพของพนักงานหลังจากได้รับการฝึกอบรม เพื่อนำผลลัพธ์ไปปรับปรุงการดำเนินงานและวางแผนการพัฒนาต่อไป

ผลการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร

ผลการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ปี 2565

จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย
5.61 ชั่วโมงต่อคนต่อปี



จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม
95 หลักสูตร

จำนวนผู้เข้าฝึกอบรม
1,609 คน

ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม
1.2 ล้านบาท

เพื่อให้พนักงานเป็น **“คนเก่ง และ คนดี”** บริษัทได้จัดสรรงบประมาณด้านการพัฒนาศักยภาพพนักงานในการฝึกอบรมจำนวน 95 หลักสูตร และมีจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานเท่ากับ 5.61 ชั่วโมงต่อคนต่อปีและมีรายละเอียดด้านการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ดังนี้

งบประมาณและสถิติด้านการอบรม

รายละเอียด	2562	2563	2564	2565
งบประมาณการฝึกอบรม (ล้านบาท)	3.85	3.15	2.00	1.20
จำนวนหลักสูตร	168	135	111	95
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด	13,985	12,754	4,805	6,843
จำนวนพนักงานที่เข้าอบรม	2,231	1,022	1,371	1,609
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี	16.57	13.23	5.01	5.61

หมายเหตุ : 1) การพัฒนาศักยภาพพนักงานประจำปี ปรับกระบวนการบางหลักสูตรแบบออนไลน์

จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยแบ่งตามระดับพนักงาน

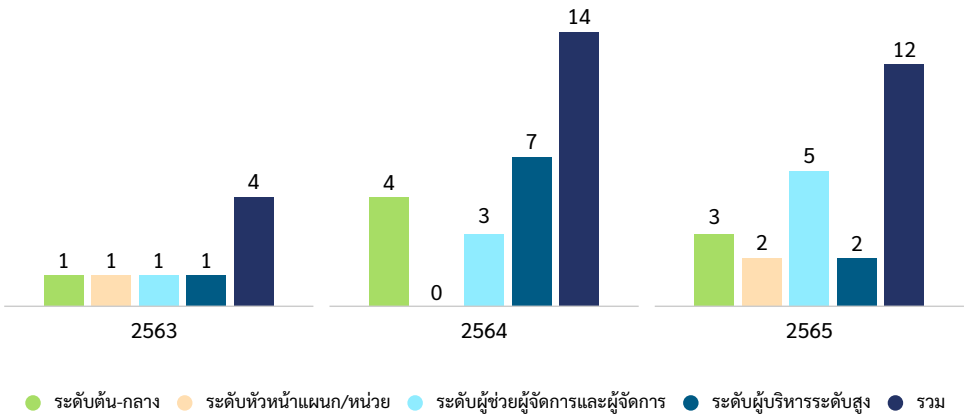
รายละเอียด	จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อพนักงานแต่ละระดับ			
	2562	2563	2564	2565
1. พนักงานระดับปฏิบัติการ	9.00	5.00	1.21	0.23
2. พนักงานระดับต้น-กลาง	14.00	7.00	5.91	1.49
3. พนักงานระดับหัวหน้าแผนก/ หน่วย	26.00	6.00	7.40	7.71
4. พนักงานระดับผู้ช่วยผู้จัดการ และผู้จัดการฝ่าย	36.00	6.00	9.20	10.26
5. พนักงานระดับผู้บริหารระดับสูง	36.00	23.00	21.94	14.25

รูปแบบการฝึกอบรม

รูปแบบ	จำนวนพนักงาน	จำนวนหลักสูตร
ฝึกอบรมภายใน	1,178	49
ฝึกอบรมภายนอก	94	37
Knowledge Sharing	337	9

ซึ่งนอกจากหลักสูตรการฝึกอบรมแล้ว บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของบุคลากรที่มีศักยภาพสูง มีความรู้ความชำนาญในงานแต่ละด้าน รวมถึงผู้บริหารและพนักงานที่เคยได้รับการอบรมภายนอกเป็นจำนวนมาก จึงได้มีการจัดการอบรมในรูปแบบ Knowledge Sharing โดยส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานดังกล่าว นำความรู้และทักษะที่มีและได้รับจากการฝึกอบรมมาถ่ายทอดสู่พนักงานภายในบริษัทที่สนใจ ในบรรยากาศที่ผ่อนคลายและเป็นกันเอง โดยมีเป้าหมายในการส่งเสริมการเรียนรู้ สร้างบรรยากาศการทำงานให้มีสีสัน สร้างความสัมพันธ์ที่ดีของคนภายในองค์กร นำไปสู่การสร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกัน ภายในองค์กร ซึ่งผลลัพธ์ที่องค์กรคาดหวังคือพนักงานมีความรู้ มีทักษะที่สำคัญต่อการทำงานที่หลากหลาย และมีศักยภาพพร้อมต่อการเติบโตและก้าวหน้าในสายอาชีพ รวมถึงมีความพึงพอใจและความผูกพันกับองค์กรมากยิ่งขึ้น

จำนวนพนักงานที่สามารถถ่ายทอดความรู้และทักษะผ่านกิจกรรม Knowledge Sharing



นอกจากส่งเสริมเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรภายในแล้ว บริษัทยังส่งเสริมพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับบุคคลภายนอก ภายใต้โครงการรับนักศึกษาฝึกงานที่มีความประสงค์เรียนรู้การปฏิบัติจริงในฝ่ายงานต่าง ๆ ของบริษัท ที่ตรงกับทักษะความรู้ความสามารถของนักศึกษา เพื่อให้นักศึกษามีความพร้อมในการสมัครงานและปฏิบัติงานได้จริงต่อไป

สรุปจำนวนนักศึกษาฝึกงาน ประจำปี 2565

ฝ่าย	จำนวน (คน)	สถาบัน
ฝ่าย Innovation	3	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ฝ่ายบริหารโครงการ	1	มหาวิทยาลัยมหิดล
	2	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สวัสดิการและค่าตอบแทน

เพื่อส่งเสริมให้พนักงานสร้างสรรค์ผลงานและพัฒนาตนเองร่วมกับองค์กรอย่างต่อเนื่อง และเสริมสร้างความผูกพันในองค์กร รวมถึงเป็นการสร้างกำลังใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน บริษัทจึงจัดให้มีสวัสดิการ ค่าตอบแทนที่เหมาะสม และเพียงพอ ซึ่งประกอบด้วย ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ได้แก่ การจ่ายค่าตอบแทนตามการปฏิบัติงานที่คุ้มค่าและเป็นธรรม และ ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน ได้แก่ สภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานทั้งระบบการทำงาน ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม การพัฒนาสายอาชีพ และกิจกรรมสร้างความผูกพันภายในองค์กร โดยบริษัทได้จัดสรรสวัสดิการและค่าตอบแทนสำหรับพนักงานทุกคน ดังนี้

นโยบายค่าตอบแทนและผลประโยชน์ของผู้บริหารและพนักงาน

สวัสดิการที่เป็นตัวเงินและสิ่งอำนวยความสะดวก

- การจ่ายโบนัส และปรับเงินประจำปี ประเมินตามผลการปฏิบัติงาน ทักษะความสามารถ และเวลาการมาทำงานของพนักงาน
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน
- เครื่องแบบพนักงาน
- เวลาการทำงานที่ยืดหยุ่น และ สถานที่ทำงานที่สะดวกและปลอดภัย เช่น การปฏิบัติงานจากที่พักอาศัย (Work from Home)
- เพิ่มวันลาพักผ่อน ตามอายุงาน

ด้านสุขภาพและความปลอดภัย

- ประกันอุบัติเหตุหมู่ และประกันการเดินทาง กรณีเดินทางต่างประเทศ
- เงินช่วยเหลือค่ารักษาพยาบาลกรณีผู้ป่วยนอก และผู้ป่วยใน
- เงินช่วยเหลือค่าทำฟัน
- ประกันสุขภาพค่ารักษาพยาบาลกรณีผู้ป่วยนอก และผู้ป่วยใน
- จัดหาอุปกรณ์ป้องกันโรคโควิด ให้กับพนักงาน เช่น ชุดตรวจ COVID-19 (ATK) GUNKUL Care Bag ถุงห่วงใยกันกุล หน้ากากผ้า เครื่องตรวจวัดอุณหภูมิ อุปกรณ์ทำความสะอาด สบู่เหลว เจลแอกอฮอล์ ฉีดพ่นฆ่าเชื้อโรคสถานที่ทำงาน และฉากกั้นระหว่างโต๊ะทำงาน เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19
- กิจกรรม Morning Talk – JSA : Job Safety Analyst การวิเคราะห์งานก่อนปฏิบัติงานเพื่อความปลอดภัยตามหลักการ Plan-Do-Check-Act (PDCA)

สวัสดิการดูแลครอบครัวพนักงาน	• ทุนการศึกษาบุตรพนักงาน • เงินช่วยเหลือกรณีประสบภัยพิบัติ • เงินช่วยเหลือฌาปนกิจศพ บิดา มารดา และบุตรของพนักงาน
ด้านจิตใจและการมีส่วนร่วม	• กิจกรรมวันเกิดพนักงาน การรับประทานอาหารร่วมกัน การมอบของขวัญวันเกิด และ/หรือ การถวายสังฆทาน และการฟังธรรมเทศนา • กิจกรรม 5ส และ QCC เพื่อสร้างการมีส่วนรวมในการพัฒนา/ปรับปรุงวิธีการทำงาน และสภาพแวดล้อม • กิจกรรมจัดเลี้ยงอาหารกลางวันพนักงานทั้งองค์กร ตามเทศกาล และวันเกิดผู้บริหาร • กิจกรรมผู้บริหารเยี่ยมชม หรือการประชุมผ่าน Google Meet หรือ Zoom โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และไซต์งานก่อสร้าง เพื่อสร้างขวัญกำลังใจ ร่วมประชุมพูดคุยกับทุกกลุ่มพนักงาน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น สิ่งที่ร้องขอ การพัฒนา และดูแลความเป็นอยู่พนักงาน
ด้านศาสนา วัฒนธรรมประเพณี	• การทำบุญตักบาตรและเลี้ยงพระ ร่วมกับชุมชนโดยรอบบริษัท ในวันสำคัญทางพุทธศาสนา และทำบุญเลี้ยงพระประจำปีของบริษัท • ขอคำอวยพร ผ่านส้มมงคลตามประเพณีจีนในช่วงเทศกาลตรุษจีน • การแจกซองมงคล **“อั่งเปา”** ให้กับพนักงาน • กิจกรรมทำบุญเลี้ยงเพลพระประจำปีบริษัท
กิจกรรมจิตอาสา	• กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ ล้างห้องน้ำ กวาดลานวัด และเก็บขยะบริเวณรอบ ๆ บริษัท และชุมชน • ถ่ายทอดองค์ความรู้ เรื่องการติดตั้งแผง โซล่าร์เซลล์ และการเปลี่ยนและติดหลอดไฟส่องสว่าง LED • กิจกรรมพัฒนาความยั่งยืน ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างครอบคลุม

กิจกรรมมอบทุนการศึกษาบุตรพนักงาน ปี 2565

รายละเอียด	2562	2563	2564	2565
จำนวนทุน	48	61	76	86
มูลค่า (บาท)	208,000	269,500	410,000	470,000

ผลการดำเนินงานด้านสวัสดิการและค่าตอบแทน ปี 2565

บริษัทได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ระดับประเทศต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 (Thailand Labor Management Excellence Award 2022) ครอบคลุม 5 บริษัท ได้แก่

1. บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท กันกุลพาวเวอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
3. บริษัท ฟิวเจอร์ อิเล็กทริคอล คอนโทรล จำกัด
4. บริษัท จี.เค.แอสเซ็มบลี้ จำกัด
5. บริษัท จี.เค.พาวเวอร์ โปรดักส์ จำกัด

ความผูกพันของพนักงาน

เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงานปี 2565
ความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80.00	ความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ร้อยละ 86.83

บริษัทส่งเสริมให้เกิดความเท่าเทียมกันของพนักงานทุกระดับ และให้ความสำคัญในการสร้างความผูกพันกับพนักงานผ่านวัฒนธรรมองค์กร **“GROWTH together”** โดยองค์กรมีความเชื่อมั่นว่า พฤติกรรมที่สร้างขึ้นจากคนในองค์กร ที่เกิดจากการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน และยึดถือปฏิบัติกันมาจนเป็นธรรมเนียมปฏิบัติเปรียบเสมือนการวางรากฐานวัฒนธรรมการทำงานภายในองค์กร เพราะการสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร เป็นกลไกสำคัญในการช่วยพยุงความสัมพันธ์ และสร้างแรงจูงใจให้พนักงานปัจจุบันที่มีคุณภาพให้อยู่กับองค์กร รวมไปถึงดึงดูดพนักงานระดับ Talents ใหม่ ๆ ให้เข้ามาร่วมงานกับบริษัท นำไปสู่การสร้างการเปลี่ยนแปลงพัฒนาขยายโอกาสทางธุรกิจ มุ่งสู่การเป็นผู้นำทางด้านธุรกิจพลังงานอย่างครบวงจร และก้าวสู่ปีต่อ ๆ ไปอย่างมั่นคง

กิจกรรมสร้างความผูกพันแก่พนักงาน

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานสร้างสรรค์ผลงานและพัฒนาตนเองร่วมกับองค์กรอย่างต่อเนื่อง และสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานและองค์กร ผ่านกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน ซึ่งการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานมีความสำคัญ และส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กรอย่างชัดเจน เนื่องจากพนักงานรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร และยินดีให้ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลภายในองค์กร นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งสร้างสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงาน ส่งเสริมให้พนักงานได้ใช้ชีวิตส่วนตัวอย่างเพียงพอ ทำให้พนักงานทำงานได้อย่างมีความสุข ส่งผลให้พนักงานมีความผูกพันกับองค์กร อันจะนำไปสู่อัตราการลาออกที่ลดลง โดยในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทมีกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและสร้างความผูกพันกับพนักงาน ดังนี้

กิจกรรมวันตรุษจีน

กิจกรรมวันสงกรานต์

กิจกรรมบริจาคโลหิต

กิจกรรมเลี้ยงอาหารกลางวันพนักงาน

ระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร ปี 2565

ความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร
ร้อยละ 86.83

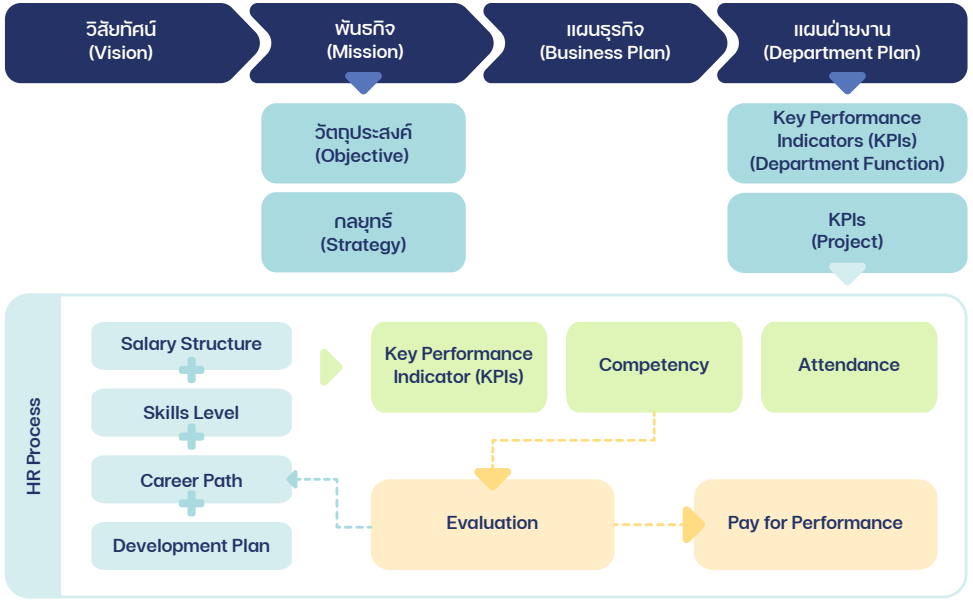
อัตราการลาออก
(รวมพนักงานชั่วคราว)
ร้อยละ 1.54

รายละเอียด	2562	2563	2564	2565
คะแนนความพึงพอใจของพนักงาน (ร้อยละ)	67	87	86	87
อัตราการลาออกของพนักงาน (ร้อยละ)	2.23	1.39	1.63	1.54

การส่งเสริมความก้าวหน้าของพนักงาน

บริษัทมีนโยบาย หลักเกณฑ์ และระเบียบปฏิบัติการคัดเลือกและส่งเสริมบุคลากรภายในให้ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งงานเพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงาน และให้พนักงานรับรู้ถึงความมั่นคงในสายอาชีพของตนเอง ว่ามีเส้นทางในการเติบโต หรือก้าวไปสู่ตำแหน่งงานที่สูงขึ้น เมื่อพนักงานมีความรู้ความสามารถ และคุณสมบัติครบสำหรับตำแหน่งที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบสูงขึ้นตามแผนงานสืบทอดตำแหน่งงาน พนักงานจะได้รับการเสนอชื่อเพื่อปรับเลื่อนตำแหน่ง โดยบริษัทมีกระบวนการเชื่อมโยงการจ่ายค่าตอบแทนกับทักษะความสามารถและการประเมินผลงาน ในการปรับเลื่อนตำแหน่งและส่งเสริมความก้าวหน้าในการทำงานของพนักงาน ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย และกลยุทธ์ของบริษัท ดังนี้

กระบวนการส่งเสริมความก้าวหน้าของพนักงาน



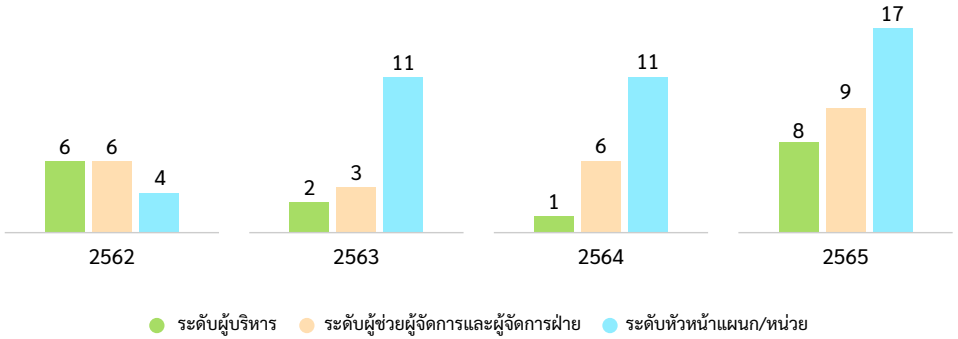
สำหรับเกณฑ์ในการพิจารณาการปรับเลื่อนตำแหน่งและส่งเสริมความก้าวหน้าในการทำงานของพนักงาน บริษัทจะดำเนินการอย่างเป็นธรรมและผ่านกลั่นกรองโดย คณะกรรมการบริหารงานบุคลากร ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงแต่ละสายงาน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นประธานคณะกรรมการบริหารงานบุคลากร HR Committee ซึ่งมีหน้าที่ ดังนี้

- พิจารณาคุณสมบัติบุคลากรที่ได้รับการเสนอเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง ให้สอดคล้องกับนโยบาย ระเบียบ กฎเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดตามแผนงานสืบทอดตำแหน่งงาน
- พิจารณาปัญหา อุปสรรค และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์กร
- อนุมัติแนวนโยบายและวิธีแก้ไขปัญหาภายในขอบเขตอำนาจ และความรับผิดชอบที่บริษัทมอบหมาย
- เสนอแนะวิธีการแก้ปัญหา หรือแนวทางพัฒนาบุคลากร หรือหลักเกณฑ์การบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับนโยบายบริษัท
- คณะกรรมการบริหารงานบุคลากรพิจารณาแต่งตั้งจากผู้บริหารระดับสูง และผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ เป็นคณะกรรมการและเลขานุการ โดยได้รับการอนุมัติจากประธานกรรมการบริหาร

ผลการส่งเสริมความก้าวหน้าของพนักงาน

อัตราการเลื่อนตำแหน่ง
ด้วยโครงการพิเศษ
34 คน

ระดับพนักงานที่มีการปรับเลื่อนตำแหน่ง	จำนวนพนักงานที่ได้รับปรับเลื่อนตำแหน่ง			
	2562	2563	2564	2565
ระดับผู้บริหาร	6	2	1	8
ระดับผู้ช่วยผู้จัดการ และผู้จัดการฝ่าย	6	3	6	9
ระดับหัวหน้าแผนก/หน่วย	4	11	11	17
พนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งทั้งหมด	**16**	**16**	**18**	**34**



การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงานปี 2565
การเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน (LTIFR) (ราย ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน) **เป็นศูนย์**	การเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน (LTIFR) **1.44**
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานเกิน 1 วัน **ลดลงร้อยละ 5** (ราย ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานเกิน 1 วัน **1.79 เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.99**

บริษัทตระหนักเป็นอย่างดีว่าการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ไม่มีประสิทธิภาพ นอกจากจะส่งผลกระทบโดยตรงต่อสุขภาพและการดำเนินชีวิตของผู้ปฏิบัติงานแล้ว ยังอาจส่งผลต่อภาพลักษณ์องค์กรและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงมุ่งมั่นในการดูแลพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกคนที่ปฏิบัติงานให้มีสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความปลอดภัย และสอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐานสากล หรือข้อกำหนดอื่น ๆ อย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความปลอดภัยให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วง รวมถึงชุมชนสังคม ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทจัดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทำหน้าที่หาแนวทางการป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมด้านความปลอดภัยในการทำงาน และการกำกับดูแลให้ผู้ปฏิบัติงานได้ปฏิบัติตามมาตรการด้านความปลอดภัยของบริษัท รวมถึงการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ รณรงค์ให้พนักงานทุกระดับตระหนักรู้ และมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

การจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

1. จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
2. การฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย อบรมพนักงานใหม่ก่อนเริ่มงาน และการอบรมพนักงานของบริษัทผู้รับเหมาทุกครั้งก่อนเริ่มงาน
3. การทดสอบชิ้นส่วนและอุปกรณ์ทุกครั้งที่มีการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงสูง
4. การตรวจประเมินการบริหารงาน ติดตามสถิติความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมาเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง
5. การฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินประจำปี
6. ดำเนินการตรวจสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างสม่ำเสมอ ได้แก่ เสียง แสงสว่าง ฝุ่นละอองในอากาศ คุณภาพน้ำทิ้ง
7. การทบทวนข้อกฎหมาย หรือข้อกำหนดในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ

การประเมินความเสี่ยง

บริษัทมีการประเมินความเสี่ยง ที่อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน เพื่อจัดทำแผนการควบคุมและป้องกันความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ครอบคลุมกิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินงานโดยพนักงานและผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ โดยพบว่ากิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูงที่จะทำให้เกิดการบาดเจ็บจากการทำงาน ได้แก่ การตกจากที่สูง ไฟไหม้ สารเคมีรั่วไหล การทำงานที่อับอากาศ และการใช้เครื่องจักรในการทำงาน ดังนั้น บริษัทจึงกำหนดมาตรการป้องกันและควบคุมอันตราย โดยมุ่งเน้นการขจัดความเสี่ยงและอันตรายในการทำงาน และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเกิดเหตุฉุกเฉินต่าง ๆ รวมไปถึงการตรวจประเมินวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย อีกทั้ง กำหนดให้มีการขออนุญาตทำงานในการทำงานที่มีความเสี่ยงสูง

กิจกรรมความเสี่ยงสูง	มาตรการป้องกันและแก้ไข
การทำงานบนที่สูง	• การวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย • การตรวจสอบและทำความเข้าใจจากการวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัยการทำงานที่สูง • การตรวจสอบอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร รวมถึงสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่มีความปลอดภัยก่อนปฏิบัติงานและการใช้อุปกรณ์
การทำงานที่มีความร้อนและประกายไฟและการใช้สารเคมีในการกระบวนการผลิต	• การตรวจสอบความพร้อมและใช้อุปกรณ์ เครื่องมือ • แผนการตรวจสอบอุปกรณ์ Safety • การซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้และสารเคมีรั่วไหล
การทำงานที่อับอากาศ	• การวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย • การขออนุญาตทำงานในที่อับอากาศ • การตรวจวัดอากาศและก๊าซพิษ • การใช้อุปกรณ์ในการทำงานอับอากาศ
การทำงานกับเครื่องจักร	• การฝึกอบรมวิธีการใช้เครื่องจักรและสร้างความตระหนัก • การตรวจสอบความพร้อมใช้งานของเครื่องจักร • การรายงานอุบัติเหตุและทำมาตรการป้องกัน • การสร้างอุปกรณ์ควบคุม

กิจกรรมที่บริษัทดำเนินการเพื่อดูแลสุขภาวะ และความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมา

การฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยให้แก่พนักงาน

การอบรมพนักงานของบริษัทผู้รับเหมา ทุกครั้งก่อนเริ่มงาน

ตรวจทดสอบส่วนและอุปกรณ์สำหรับปั้นจั่น

ตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ตรวจวัดเสียง)

กิจกรรม morning talk และ ออกกำลังกายยามเช้าก่อนปฏิบัติงาน

กิจกรรม 5ส พื้นที่ปฏิบัติงาน

การตรวจสภาพอุปกรณ์ทุกครั้งก่อนใช้งาน

การซ้อมกรณีสารเคมีรั่วไหล

กิจกรรม 5ส และสิ่งแวดล้อม

เพื่อส่งเสริมบรรยากาศการทำงานแบบมีส่วนร่วม ตลอดจนส่งเสริมทักษะ ความสามารถ ประสบการณ์ และการเรียนรู้ตลอดระยะเวลาการทำงาน ของพนักงานให้พนักงานมีความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร รักและหวงแหน มีความผูกพันกับองค์กร ปฏิบัติงานในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม และปลอดภัยผ่านกิจกรรมสนับสนุนการเพิ่มผลผลิต โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการปรับปรุงงานและคุณภาพ และทำงานร่วมกันเป็นทีมอย่างมีระบบ รู้จักแก้ปัญหาเฉพาะหน้าด้วยตนเอง และรู้จักปรับปรุงตนเอง
2. สร้างความร่วมมือร่วมใจในการสร้างผลงานให้ได้คุณภาพตามเป้าหมาย โดยการค้นหาจุดอ่อน และหาสาเหตุแห่งปัญหา เพื่อแก้ไขปรับปรุง และวางแผนคุณภาพอย่างเป็นระบบ
3. สร้างแรงจูงใจ จากการจ่ายค่าตอบแทน และ/หรือมอบเกียรติบัตรยกย่องให้กับพนักงานที่ร่วมกิจกรรม ที่เป็นประโยชน์ และสร้างคุณค่าให้กับองค์กร
4. ร่วมกันดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์สิ่งที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสีย

รายละเอียดกิจกรรม

1. สะสาง (Sort)
2. สะดวก (Set in order)
3. สะอาด (Shine)
4. สุขลักษณะ (Standardize)
5. สร้างนิสัย (Sustain)

5 ส เป็นกิจกรรมปรับปรุงการทำงานของพนักงานด้วยตนเอง ตามหลักการ **“สะสาง สะดวก สะอาด สุขลักษณะและสร้างนิสัย”** ในสถานที่ทำงานของตนเอง ทำให้บริษัทมีพนักงานที่มีระเบียบวินัยจากจิตสำนึกของพนักงาน ทำให้สภาพแวดล้อมสถานที่ทำงานสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย มีความสวยงาม มีความปลอดภัย และมีการจัดการแยกขยะอย่างเหมาะสม สร้างความสมดุลให้กับสิ่งแวดล้อมและก่อให้เกิดรายได้ต่อกิจกรรม เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงกิจกรรม โดยทางบริษัทยังเพิ่มการทำงานอีก 1 ส คือ สิ่งแวดล้อม เป็นการดำเนินกิจกรรมของบริษัท ที่ต้องคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ ไม่ได้คิดถึงเพียงบริษัท โดยใช้หลัก 3R คือ Reduce Reuse Recycle เพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และลดปริมาณการเกิดขยะที่ไม่จำเป็น

นอกจากนั้นแล้วยังสร้างแรงจูงใจ มอบค่าตอบแทนและเกียรติบัตรยกย่องให้กับฝ่ายงานที่มีคะแนนจากการตรวจประเมินพื้นที่ 5ส ที่ได้รับคะแนนสูงสุด 3 อันดับแรก เพื่อส่งเสริมการมีระเบียบวินัย **“สะสาง สะดวก สะอาด สุขลักษณะ และสร้างนิสัย”** ให้กับพนักงาน เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร และพนักงานจิตอาสาในการทำความดี

ผลการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

จำนวนการเกิดอุบัติเหตุ
จนถึงขั้นหยุดงาน เกิน 3 วัน
(LTIFR)
4 ราย

อัตราการบาดเจ็บ
ถึงขั้นหยุดงาน เกิน 3 วัน
(LTIFR)
1.44
(หน่วย : กรณีต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)

การเสียชีวิตจากการทำงาน
0 ราย

สถิติการเกิดอุบัติเหตุของพนักงานและผู้รับเหมา

บริษัท	จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้น หยุดงานเกิน 3 วัน (ราย)				จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้น หยุดงานเกิน 1 วัน (ราย)				จำนวนวันปลอดอุบัติเหตุ ต่อเนื่อง (ราย)				LTIFR			
ปี	2562	2563	2564	2565	2562	2563	2564	2565	2562	2563	2564	2565	2562	2563	2564	2565
GKA	1	0	0	1	-	-	1	2	133	421	26	86	-	0	0	0.36
GKP	0	0	0	0	-	0	0	3	1,846	2,134	2,416	2,707	-	0	0	0
WED	0	0	0	1	-	-	0	0	1098	1,463	1,828	2,105	-	0	0	0.36
GNP	0	0	0	0	-	-	0	0	646	1,011	1,376	1,741	-	0	0	0
KWE	0	0	0	0	-	-	0	0	560	925	1,290	1,655	-	0	0	0
FEC	0	0	0	2	-	0	1	0	560	365	324	220	-	0	0	0.72
GPD	0	-	-	0	-	-	-	0	730	-	-	365	-	0	0	0

การบริหารความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้า

เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงานปี 2565
ความพึงพอใจของลูกค้า ไม่น้อยกว่า ร้อยละ **90.00**	ความพึงพอใจของลูกค้า ร้อยละ **94.17**
ไม่มี กรณีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ	**ไม่มี** กรณีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ

บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตที่ดีของลูกค้า โดยมุ่งมั่นในการผลิตพลังงานสะอาดที่ลูกค้าทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้ ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงภาคประชาชน เพราะพลังงานสะอาดเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นำไปสู่การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิต จัดจำหน่ายและบริการอย่างมีความรับผิดชอบ และให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าปัจจุบัน และการสร้างฐานลูกค้าใหม่ ๆ ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมระบบไฟฟ้าแบบครบวงจรที่ทันสมัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับลูกค้าทุกกลุ่ม เพราะบริษัทเชื่อมั่นว่า **“พลังงานเป็นสิทธิพื้นฐานของมนุษย์ทุกคนที่พึงจะได้รับ”**

แนวทางการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาเพื่อให้ **“ลูกค้ามีคุณภาพชีวิตที่ดี และเป็นเพื่อนคู่คิดด้านพลังงานร่วมกับลูกค้าของเรา”** โดยบริษัท**มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น** ไม่ใช่เพียงแค่ความพึงพอใจ แต่หมายรวมถึง คุณภาพชีวิตของผู้ใช้งาน ที่ได้รับการพัฒนาให้ดีขึ้น จึงได้ดำเนินการร่วมมือกับ**พันธมิตรเฉพาะทางหลากหลายธุรกิจ** ทั้งในและต่างประเทศ สร้างโครงข่ายไฟฟ้าที่แข็งแกร่ง ลดปัญหา และลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงพลังงานสะอาดให้หมดไป เพื่อให้คนไทยทุกคนและทุกธุรกิจเข้าถึงพลังงานสะอาดได้อย่างทั่วถึง **และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างแท้จริงไปพร้อมกับสิ่งแวดล้อมที่ดี**

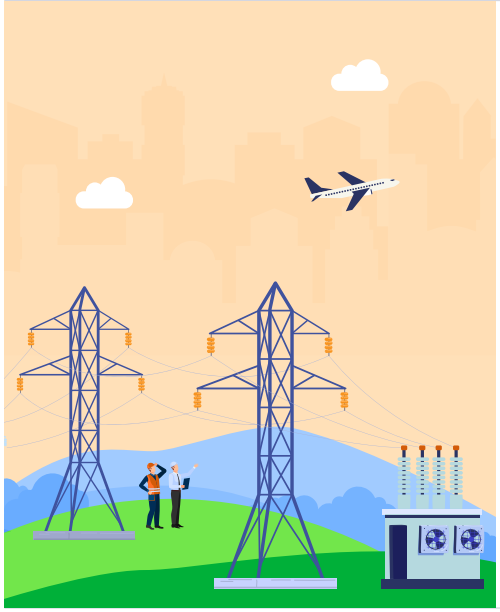
บริษัทดำเนินการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า ครอบคลุมทุกธุรกิจแบบครบวงจร One Stop Service ในด้านพลังงาน ตั้งแต่การผลิตอุปกรณ์ การก่อสร้าง วิศวกรรม พลังงานสะอาด และยังมีด้านธุรกิจกัญชงกัญชาเพื่อใช้ทางการแพทย์ ซึ่งให้บริการลูกค้าทั้งหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชนขนาดใหญ่ รวมไปถึงลูกค้ารายย่อย ที่บริษัทให้ความสำคัญในการดูแล เพื่อตอบสนองต่อความต้องการใช้ไฟฟ้าทั้งภาคอุตสาหกรรมและครัวเรือนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีแนวทางการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า แต่ละกลุ่ม ดังนี้

กลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน

- มุ่งเน้นพัฒนาสินค้าและบริการให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีการผลิตและนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อให้สามารถผลิตไฟฟ้าได้อย่างมีคุณภาพและเสถียร
- พัฒนาระบบการบริการทั้งก่อนและหลังการขาย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดจากการได้รับบริการ
- ลดปัญหาการเข้าถึงพลังงานสะอาด เพื่อให้ลูกค้าทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงพลังงานสะอาดได้อย่างทั่วถึง และเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันสังคมให้เกิดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งไปสู่ Net Zero

กลุ่มธุรกิจวิศวกรรมและ Turnkey แบบครบวงจร

- มุ่งเน้นการก่อสร้างและการบริการที่มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน ใช้เวลาการดำเนินโครงการให้น้อยที่สุดและเป็นไปตามข้อกำหนดอย่างครบถ้วน
- นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในขั้นตอนกระบวนการจัดการงานและการดำเนินการ
- พัฒนาช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่ม
- ให้คำปรึกษา แนะนำ รายละเอียดต่าง ๆ อย่างมืออาชีพทั้งก่อนและหลังบริการ



กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง

- มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็วเพื่อสร้างความพึงพอใจ และสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า ให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง สร้างความไว้วางใจให้แก่ลูกค้า
- เยี่ยมเยียนลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ รวมไปถึงสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่าง ๆ ของลูกค้า
- มีส่วนร่วมในการช่วยลูกค้าค้นหาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ไปทดลองใช้งานเพื่อแก้ปัญหาระบบไฟฟ้าและเพิ่มโอกาสทางการค้า

กลุ่มธุรกิจ Ecosystem Business Platform & Innovation

- มุ่งเน้นพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกภาคส่วน
- พัฒนาช่องทางการขาย การตลาดการประชาสัมพันธ์ใหม่ ๆ เพื่อให้กลุ่มลูกค้าใหม่เข้าถึงอย่างหลากหลายยิ่งขึ้น
- ลดปัญหาและส่งเสริมการเข้าถึงพลังงานสะอาดเพื่อให้กลุ่มลูกค้าเข้าถึงได้ เนื่องจากบริษัทเชื่อว่าพลังงานเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์

กลุ่มธุรกิจกัญชงและกัญชา

- มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีประสิทธิภาพ ด้วยเทคโนโลยีการผลิตใหม่ ๆ ตอบสนองความต้องการในการรักษาสุขภาพของคนยุคใหม่โดยใช้ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ
- ผลิตกัญชงและกัญชาให้ได้มาตรฐาน GAP และ GMP เพื่อต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์ในทุกรูปแบบที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้ผู้บริโภคได้ประโยชน์สูงสุด
- พัฒนาช่องทางการขาย การตลาดการประชาสัมพันธ์ใหม่ ๆ เพื่อให้กลุ่มลูกค้าใหม่เข้าถึงอย่างหลากหลายยิ่งขึ้น

กิจกรรมการบริหารความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้า

บริษัทได้ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และปรับปรุงการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในทุกภาคส่วนผ่านขั้นตอนหรือกิจกรรมต่าง ๆ เช่น พัฒนาช่องทางการขาย เพิ่มช่องทางการติดต่อเพื่อความรวดเร็วในการให้ข้อมูลและความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสนับสนุนและร่วมกิจกรรมกับลูกค้าในภาคส่วนต่าง ๆ ดังนี้

รับประกันคุณภาพสินค้าและได้รับมาตรฐานความปลอดภัย

บริการให้คำแนะนำ ร่วมตรวจสอบสินค้าและบริการ

ผลิต จัดหา และจัดจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับระบบไฟฟ้าซึ่งครอบคลุมอยู่ในทุกขั้นตอนของระบบการส่งและจำหน่ายไฟฟ้าตั้งแต่โรงไฟฟ้าไปจนถึงผู้ใช้ไฟฟ้า รวมถึงให้บริการด้านวิศวกรรม ก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนอย่างครบวงจร ด้วยมุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทชั้นนำด้านการก่อสร้างและติดตั้งระบบไฟฟ้าที่มีคุณภาพ ทันสมัยและครบวงจร จึงได้จัดหาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาใช้ในการบริหารจัดการ เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และมีการควบคุมทุกขั้นตอนของการทำงาน เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า โดยบริษัทมีการร่วมตรวจสอบให้คำแนะนำ ศึกษาดูงาน เรื่องการติดตั้ง ตรวจสอบระบบและอุปกรณ์ไฟฟ้าร่วมกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ONE STOP SERVICE with GRoof Solar Roof

เดินหน้าช่วยลูกค้าประหยัดค่าใช้จ่าย ด้านพลังงานบนมาตรฐานความเชี่ยวชาญวิศวกรรมไฟฟ้าเพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้พลังงานสะอาดได้อย่างมั่นใจและคุ้มค่า โดยพัฒนามาตรฐานและระบบการบริการแบบครบวงจร ดังนี้

รับประกันงานติดตั้ง
รับประกัน 2 ปี ด้วยงานติดตั้งมาตรฐาน ระดับสากล พร้อมบำรุงรักษาปีละ 2 ครั้ง

ทีมงานดูแลครบวงจร
ให้คำปรึกษาอย่างผู้เชี่ยวชาญ พร้อมทีมงานวิศวกรออกแบบระบบและดูแลการติดตั้งเพื่อความมั่นใจ

คุ้ม ครบ ไม่ยุ่งยาก เอกสารขออนุญาต
ช่วยดำเนินเอกสารขออนุญาตติดตั้งระบบโซลาร์รูฟกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ทั้งหมด

Roofseal คุณภาพ หมดกังวลหลังคารั่ว
GRoof เลือกใช้ Roofseal ของ TOA ป้องกันการรั่วซึมแบบไร้รอยต่อกันน้ำเข้าได้ 100%

พัฒนาตลาดออนไลน์ของอุปกรณ์ระบบไฟฟ้าและโซลาร์

พัฒนาเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซโกดังไฟฟ้า GODUNGFAIFAA.com สำหรับสินค้าโซล่าร์และไฟฟ้า โดยรวบรวมผู้ซื้อ และ ผู้ขายไว้ใน Platform เดียวกัน เพื่อการให้บริการที่สะดวกทั้งผู้ซื้อรายย่อยและลูกค้าธุรกิจแบบครบวงจร

SMART FARMING เพื่อผลผลิตที่สะอาดไร้สารปนเปื้อน

ให้ความสำคัญกับขั้นตอนของการเพาะปลูก ด้วยการควบคุมคุณภาพที่ครบใน 3 มิติหลัก ให้มีมาตรฐานการจัดการที่ทำให้มั่นใจในความสะอาดอย่างแท้จริง ไม่ว่าจะเป็นการทำความสะอาดภายนอกร่างกายผ่านม่านอากาศ (Air Shower) ก่อนเข้าสู่โรงเรือน การใช้โรงเรือนแบบกึ่งปิด พร้อมเฝ้าดูแล 24 ชั่วโมง การใช้เม็ดดินเผามวลเบา (Popper) และใช้น้ำกรองสะอาดแบบ RO ในการดูแลพืชกัญชง-กัญชา รวมทั้งสูตรของปุ๋ยที่ Grower ผู้เชี่ยวชาญเลือกใช้ให้เหมาะสมกับแต่ละต้นแต่ละสายพันธ์ เพื่อให้ได้พืชกัญชง-กัญชาคุณภาพสูงสำหรับนำไปใช้ทางการแพทย์และอาหารต่อไป

นอกจากนี้บริษัทยังเปิดให้ลูกค้าและผู้สนใจเข้าเยี่ยมชม โรงปลูก และโรงสกัด ซึ่งในปีที่ผ่านมา รองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขประเทศมาเลเซีย ได้เข้าเยี่ยมชมโรงงานสกัดสาร CBD จากพืชกัญชง-กัญชา ทางการแพทย์ที่ตั้งอยู่ที่ อำเภอห้วยบง จังหวัดนครราชสีมา

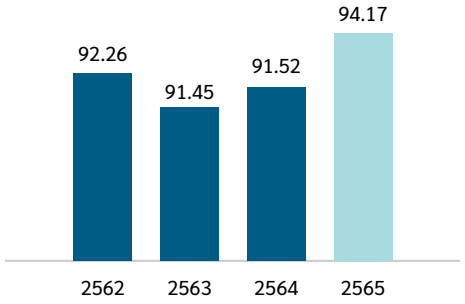
กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า
สนับสนุนการแข่งขันกีฬาฟุตบอล กฟฉ.3 ภาค 2 ประจำปี 2565 โดยสนับสนุนชุดกีฬา (คู่พิเศษ VIP)

สนับสนุนกีฬาโบว์ลิ่ง ทางโครงการเคเบิลไฟฟ้าใต้ดินภาคกลางได้มีการสนับสนุนงานดังกล่าว เพื่อสนับสนุนการแข่งขันกีฬาอย่างสร้างสรรค์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคกลาง)

ผลการบริหารความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้า

ผลการบริหารความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้า ปี 2565

ความพึงพอใจของลูกค้า
ร้อยละ 94.17



จากแนวทางการดำเนินงานเพื่อสร้างความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้าทุกภาคส่วน บริษัทได้ทำการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าผ่านแบบสำรวจเพื่อนำมาหาแนวทางในการปรับปรุง/พัฒนาต่อไปให้ดียิ่งขึ้นในอนาคต โดยในปี 2565 ลูกค้ามีความถึงพอใจร้อยละ 94.17 ซึ่งบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

หัวข้อทำแบบสำรวจ	คะแนน (ร้อยละ)
ความรวดเร็วในการเสนอราคา	93.65
การใช้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า	94.23
ความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหา	92.10
ความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร	94.37
การบริการหลังการขาย	94.73
ส่งมอบตามเวลาที่นัดหมาย	93.21
คุณภาพการบรรจุหีบห่อและการขนส่ง	93.31
ความถูกต้องของสินค้า	94.30
ความถึงพอใจภาพรวมที่มีต่อบริษัท	97.66
ค่าเฉลี่ย	**94.17**

ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงานปี 2565
ความพึงพอใจและความผูกพันของชุมชนโดยรวม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ **80.00**	ความพึงพอใจและความผูกพันของชุมชนโดยรวมร้อยละ **74.94**
ไม่มี กรณีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับชุมชน	**ไม่มี** กรณีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับชุมชน

บริษัทมีความมุ่งมั่นส่งเสริมการอยู่ร่วมกันกับชุมชนโดยสร้างความเป็นมิตรและให้ความช่วยเหลือเกื้อกูลกันในฐานะ **“เพื่อนบ้านที่ดี”** เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ส่งเสริมให้คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนเพื่อสำรวจความต้องการและความคาดหวัง และเสริมสร้างความเข้าใจที่ดีต่อกัน รวมทั้งตรวจสอบ ติดตามผลการดำเนินงาน จัดการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัท ให้ความสำคัญในการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างบุคคล หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี โดยบริษัทยังเล็งเห็นถึงความสำคัญ ต่อการร่วมพัฒนาชุมชน และสังคม โดยให้ความร่วมมือหน่วยงาน สถานศึกษา ในการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์อย่างต่อเนื่อง ทั้งให้การสนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรม รวมถึงการส่งพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่ชุมชนจัดขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจเพื่อสร้างพลังงานสะอาดให้ทุกคนในสังคมเข้าถึงได้ โดยเฉพาะในสถานการณ์ปัจจุบันที่สภาพอากาศเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจน และส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิตของคนในสังคมไม่ทางตรงก็ทางอ้อม **“พลังงานสะอาด”** จึงเป็นปัจจัยสำคัญและเป็นทางรอดในการส่งเสริมและพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีให้สังคม และพร้อมมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำต่อไป

กรอบความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

นโยบายของบริษัท

- ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยหลัก ธรรมาภิบาลและความโปร่งใส
- มุ่งสู่การเป็นหนึ่งในผู้นำทางด้านธุรกิจพลังงานทดแทนและระบบไฟฟ้าอย่างครบวงจร ก้าวสู่อนาคตอย่างมั่นคง
- ประเมินความเสี่ยงในทุกมิติเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ความไว้วางใจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แนวคิด “not only the energy, we care”

- สร้างความเป็นมิตรและให้ความช่วยเหลือเกื้อกูลกันในฐานะ “เพื่อนบ้านที่ดี” กับชุมชนและสังคม
- พัฒนาพลังงานสะอาด เพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับสังคม
- จัดการลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัท
- ส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างสรรค์และพัฒนาคุณภาพสังคมอย่างยั่งยืน

เป้าหมายการดำเนินงาน

- ชุมชนและสังคมไม่มีข้อร้องเรียนและต่อต้านการดำเนินกิจการของบริษัท
- บริษัทและชุมชนมีความสัมพันธ์อันดีในการจัดทำกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกัน
- เป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือ เป็นมิตรและเข้าถึงง่าย
- สร้างความมั่นคงสู่สังคมคาร์บอนต่ำด้วยพลังงานสะอาด

การดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม

ระดับพื้นที่ชุมชน/ สังคมโดยรอบกิจการ
เช่น ชุมชนโดยรอบโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน ชุมชนรอบสำนักงานและโรงงาน

ระดับพื้นที่ทั่วไป
เช่น หน่วยงาน/ ชุมชนในพื้นที่ที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท หรือเป็นสังคมภาพรวม

บริษัท ตอบแทนสังคมควบคู่ไปกับการใส่ใจดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางในการดำเนินงาน แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มเป้าหมาย ตามระดับพื้นที่ คือ **1) ระดับพื้นที่ชุมชน/ สังคมโดยรอบกิจการ** เช่น ชุมชนโดยรอบโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน ชุมชนรอบสำนักงานและโรงงาน **2) ระดับพื้นที่ทั่วไป** เช่น หน่วยงาน/ ชุมชนในพื้นที่ที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท หรือเป็นสังคมภาพรวม โดยมีแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาสังคม 3 ด้าน ได้แก่ **สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดี สนับสนุนกิจกรรมและสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน**

สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

ส่งเสริมแหล่งเรียนรู้โรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน

บริษัทเห็นความสำคัญของการศึกษา การต่อยอดองค์ความรู้ รวมทั้งเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ให้กับสถานศึกษา นักเรียน นักศึกษา อาจารย์ องค์กร และชุมชนโดยรอบ ที่ให้ความสนใจโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน เข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงานโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานลม เพื่อขยายองค์ความรู้นำไปศึกษาต่อยอดและจุดประกายความคิดด้านการพัฒนาพลังงานทดแทนและประยุกต์ใช้ **ในชีวิตประจำวัน ในปี 2565 มีองค์กรทั้งภาครัฐ และเอกชนที่เข้าศึกษาดูงานในโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน จำนวน 5 คณะ รวมทั้งสิ้น 148 คน**

แบ่งปันมุมมองในการสร้างความร่วมมือเพื่อไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

บริษัทดำเนินธุรกิจพลังงานครบวงจร มุ่งมั่นผลักดันพลังงานสะอาดให้กลายเป็นสิทธิพื้นฐานที่ทุก ๆ คน สามารถเข้าถึงได้ และเป็นพลังงานหลักในการขับเคลื่อนโลกและประเทศไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมสนับสนุนและส่งเสริม ทุกฝ่าย ทุกหน่วยงาน และทุกคน ให้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อโลก และขับเคลื่อนประเทศสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำร่วมกัน จึงใช้สื่อสังคม (Social Media) และเครือข่ายสังคม (Social Networking) ในการสร้างสรรค์แบ่งปันความรู้ สร้างความตระหนัก และส่งเสริมความรับผิดชอบให้กับสังคม โดยในปี 2565 **คุณโสภชา ดำรงปิยวุฒิ ประธานกรรมการบริหาร ร่วมแบ่งปันมุมมองในการเดินหน้าร่วมกันอย่างไรเพื่อไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ที่งาน Shell Forum 2022 Decarbonization : The Journey Towards Low-Carbon Economy**

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางพลังงาน (Energy Transition) และการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นภารกิจเร่งด่วนของโลกและเป็นเรื่องที่ต้องดำเนินไปคู่กัน ซึ่งการเพิ่มอัตราส่วนการผลิตพลังงานสะอาดในระบบโครงข่ายไฟฟ้า ถึงแม้จะมีความสำคัญแต่ก็เป็นเพียงหนึ่งในแนวทางการเดินหน้าผลักดันประเทศไปสู่เป้าหมายปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero emissions) เพราะยังต้องได้รับความช่วยเหลือจากหลาย ๆ ภาคส่วน ในการร่วมกันสร้างระบบนิเวศที่จะรองรับพฤติกรรมการใช้ชีวิตแบบสังคมคาร์บอนต่ำ เพราะนี่คือภารกิจที่ต้องการความร่วมมือตั้งแต่ระดับประเทศ ระดับอุตสาหกรรม ไปจนถึงระดับครัวเรือน โดยวันนี้บริษัทได้เดินหน้าเพิ่มช่องทางการเข้าถึงพลังงานสะอาดให้มากที่สุดด้วยการสร้าง Energy x Finance model ร่วมกับพันธมิตรที่แข็งแกร่งในหลากหลายธุรกิจ

GUNKUL SPECTRUM ENERGY CLASSROOM

บริษัทยังได้สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ผ่านการเผยแพร่สารสนเทศบนเพจเฟสบุ๊ค GUNKUL SPECTRUM ในหัวข้อ **ENERGY CLASSROOM, ENERGY UPDATE, NEWS UPATE และ ENERGY VOCAB** เกี่ยวกับความตระหนักต่อการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ (Climate change) และ ทิศทางและความสำคัญของพลังงานสะอาด ที่เป็นปัจจัยสำคัญที่จะขับเคลื่อนสังคมในการการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas) และบรรเทาผลกระทบจากภาวะโลกร้อน (Global Warming)

เพจ
GUNKUL SPECTRUM

ส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดี

บริษัทร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน ผ่านการสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านการส่งเสริมสุขภาวะ เช่น สนับสนุนอุปกรณ์การแพทย์ให้กับโรงพยาบาล สนับสนุนงบประมาณเพื่อรองรับการแพร่ระบาดของโรค โควิด-19 ด้านการศึกษา เช่น การให้ทุนเพื่อส่งเสริมการศึกษาของเยาวชน และ ด้านคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี เช่น การส่งเสริมการสร้างงานและสร้างอาชีพให้กับคนในสังคม โดยในปี 2565 มีกิจกรรมส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนในสังคม ดังนี้

สมทบทุนจัดซื้อเครื่องมือแพทย์ ให้กับคณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช

คณะผู้บริหาร ร่วมบริจาคสมทบทุนในการสนับสนุนการจัดซื้อเครื่องมือแพทย์ที่ทันสมัย ให้กับคณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาผู้ป่วย และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาทางด้านการแพทย์ ให้ประชาชนได้มีโอกาสในการรับการรักษาที่ดียิ่งขึ้น

สนับสนุนกิจกรรม HOMEPRO FUN WALK เพื่อน้องได้ยิ้มกว้างกับมูลนิธิโรงพยาบาลเด็ก

ตัวแทนคณะผู้บริหาร มอบเงินบริจาคสนับสนุนกิจกรรม “HomePro Fun Walk เพื่อน้องได้ยิ้มกว้างกับมูลนิธิโรงพยาบาลเด็ก” ร่วมกับคู่ค้าธุรกิจ บริษัท โฮมโปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เพื่อแสดงพลังความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สมทบทุนสนับสนุนการจัดซื้ออุปกรณ์การรักษาเด็กป่วยพิการทางการเคลื่อนไหวและสมอง ผ่านโครงการอยู่เพื่อยิ้ม มูลนิธิโรงพยาบาลเด็ก อาคารเฉลิมพระเกียรติฯ

สนับสนุนทุนการศึกษาโรงเรียนวัดน้อยนพคุณ

ตัวแทนคณะผู้บริหาร มอบทุนการศึกษา แด่ โรงเรียนวัดน้อยนพคุณ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และช่วยเหลือนักเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ให้มีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของบริษัท ที่มีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมการอยู่ร่วมกันกับชุมชนให้ความช่วยเหลือเกื้อกูลกันในฐานะ “เพื่อนบ้านที่ดี” เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ซึ่งการสนับสนุนการศึกษาของเยาวชนคือพื้นฐานที่สำคัญในการสร้างสังคมให้เข้มแข็งได้อย่างยั่งยืน

ร่วมเป็นวิทยากรในการบรรยาย ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ตัวแทนผู้บริหารร่วมเป็นวิทยากรพิเศษบรรยายในหัวข้อ “ไลฟ์สไตล์ไหนโดนใจสถานประกอบการ” เพื่อแนะนำทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในยุคปัจจุบัน ส่งเสริมให้บัณฑิตที่จบใหม่ทุกคนสามารถตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพได้ตรงกับความถนัด ความสนใจ บุคลิกภาพ และทักษะของตนเอง และสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์พักคอยสำหรับเด็กและเยาวชนในพื้นที่สำนักงานเขตดุสิต

ตัวแทนคณะผู้บริหาร ร่วมสนับสนุนงบประมาณ ให้กับสำนักงานเขตดุสิต ในการดำเนินงานจัดตั้งศูนย์พักคอย (Community Isolation หรือ CI) สำหรับรองรับผู้ป่วยที่เป็นเด็กและเยาวชน อายุ 5-11 ปี ที่ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในชุมชน เพื่อให้มีสถานที่สำหรับการแยกกักตัวเด็กและเยาวชนที่ติดเชื้อในชุมชนที่ไม่สามารถแยกกักตัวที่บ้านได้เข้าพักกักตัวที่ศูนย์พักคอย

สนับสนุนกิจกรรมและสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน

บริษัทให้ความสำคัญกับการอยู่ร่วมกันกับชุมชนโดยสร้างความเป็นมิตรและให้ความช่วยเหลือเกื้อกูลกันในฐานะเพื่อนบ้านที่ดี จึงสนับสนุนให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง เป็นชุมชนที่เข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้ จึงมุ่งเน้นการดูแล และให้การสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชนรอบสถานประกอบการอย่างสม่ำเสมอ แบ่งเป็น ชุมชนรอบโรงไฟฟ้าพลังงานลม ชุมชนรอบโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และ ชุมชนรอบสำนักงานและโรงงาน โดยในปี 2565 ได้มีการสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน ดังนี้

ชุมชนรอบโรงไฟฟ้าพลังงานลม

สนับสนุนโทรศัพท์และอุปกรณ์ขยายสัญญาณโทรศัพท์

ตัวแทนบริษัท มอบโทรศัพท์และอุปกรณ์ขยายสัญญาณโทรศัพท์ให้กับโรงเรียนบ้านห้วยบง ต.ห้วยบง อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา

สนับสนุนกลุ่มทุนสตรีบ้านซับสนุ่น

ตัวแทนบริษัท เข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มทุนสตรีบ้านซับสนุ่น ต.ห้วยบง อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา

พัฒนาอ่างเก็บน้ำห้วยบง

ตัวแทนบริษัทมอบเงินสนับสนุนการพัฒนาอ่างเก็บน้ำห้วยบง เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติ

สนับสนุนอาหารและเครื่องดื่มโครงการสร้างถนน

ตัวแทนบริษัท มอบเงินสนับสนุนอาหารและน้ำดื่มสำหรับโครงการสร้างถนนโดยมอบให้กับชุมชนบ้านซับน้ำทิพย์และบ้านสง่าพัฒนา

สนับสนุนโคมไฟถนนโซล่าเซลล์

ตัวแทนบริษัท มอบเงินสนับสนุนมอบโคมไฟถนนโซล่าเซลล์ให้กับชุมชนบ้านห้วยบงเพื่อเป็นสาธารณประโยชน์

สนับสนุนการแข่งขันฟุตบอลทีมผู้นำห้วยบง

ตัวแทนบริษัท มอบเงินสนับสนุนกิจกรรมการแข่งขันกีฬาฟุตบอลกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน แพทย์ประจำตำบล ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้านและสารวัตรกำนันของจังหวัดนครราชสีมา

สนับสนุนกิจกรรมปลูกป่าทดแทน

ตัวแทนบริษัท เข้าร่วมกิจกรรมปลูกป่าและร่วมกันส่งเสริมการปลูกป่าทดแทนพื้นที่ป่าเสื่อมโทรม ณ บ้านโคกสะอาด ต.ห้วยบง อ.ท่านขุนทด จ.นครราชสีมา

สนับสนุนกิจกรรมการแข่งขันกีฬาผู้นำ

ตัวแทนบริษัท สนับสนุนเครื่องดื่มในการแข่งขันกีฬาผู้นำ ณ โรงเรียนศิลาร่วมสามัคคี

สนับสนุนกิจกรรมวันกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน

ตัวแทนบริษัท เข้าร่วมและสนับสนุนงบประมาณกิจกรรมวันกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ประจำอำเภอด่านขุนทด ประจำปี 2565

สนับสนุนกิจกรรมเดิน วิ่ง ปั่น ชมกังหันลม

ตัวแทนบริษัท มอบเงินสนับสนุนกิจกรรม เดิน วิ่ง ปั่น ชมกังหันลม ครั้งที่ 1 ณ โรงเรียนมัธยมหลวงพ่อคูณปริสุทฺโธ

สนับสนุนกิจกรรมกีฬาสีสร้างความสามัคคี

ตัวแทนบริษัท มอบเงินสนับสนุนงานกีฬาสีสร้างความสามัคคีในชุมชน ดอนเมืองคัพ ครั้งที่ 18 ณ โรงเรียนบ้านดอนเมือง

สนับสนุนโครงการศึกษาดูงานเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ตัวแทนบริษัท มอบเงินสนับสนุนงบประมาณโครงการศึกษาดูงานเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดจันทบุรีและจังหวัดตราดของสภาผู้นำตำบลห้วยบง เพื่อเพิ่มความรู้เศรษฐกิจพอเพียง การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพื่อให้ผู้นำได้นำมาปรับใช้ในเขตพื้นที่ของตนเอง

สนับสนุนกิจกรรมแข่งขันกีฬาเยาวชน

ตัวแทนบริษัท มอบเงินสนับสนุนงบประมาณการแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติ สมาคมกีฬาแห่งจังหวัดนครราชสีมา

ส่งเสริมกองทุนส่งเสริมศักยภาพสตรีบ้านซับสนุ่น

ตัวแทนบริษัท เข้าร่วมกิจกรรมทำขนมของกองทุนส่งเสริมศักยภาพสตรี บ้านซับสนุ่น

สนับสนุนโครงการศึกษาดูงานหัตถกรรม

ตัวแทนบริษัท มอบเงินสนับสนุนงบประมาณการศึกษาดูงานหัตถกรรมจังหวัดจันทบุรีของกองทุนส่งเสริมศักยภาพสตรีห้วยบง

ทำบุญทอดผ้าป่าสามัคคี

ตัวแทนบริษัท ร่วมทำบุญทอดผ้าป่าสามัคคี สมทบทุนจัดซื้อรถพยาบาลพร้อมอุปกรณ์ทางการแพทย์ มอบให้กับหน่วยกู้ภัยห้วยบง ที่ทำการอาสาสมัครกู้ภัย ฮุก 31

สนับสนุนกิจกรรมสร้างความสามัคคีในชุมชน ครั้งที่ 20 ห้วยบงเกมส์

ตัวแทนบริษัท มอบเงินสนับสนุนงบประมาณงานกีฬาสีสร้างความสามัคคีในชุมชน ครั้งที่ 20 ห้วยบงเกมส์ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยบง

ร่วมทำบุญทอดกฐิน วัดสว่างนาราม

ตัวแทนบริษัท ร่วมเป็นเจ้าภาพงานกฐินสามัคคี เพื่อสมทบทุนสร้างโดมอาคารเอนกประสงค์วัดสว่างนาราม ต.หนองน้ำใส อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา

สนับสนุนกิจกรรมประเพณีลอยกระทง

ตัวแทนบริษัท มอบเงินสนับสนุนโครงการสืบสานประเพณีลอยกระทง ประจำปี 2565 องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยบง

สนับสนุนกิจกรรมประเพณีลอยกระทง

ตัวแทนบริษัท มอบเงินสนับสนุนโครงการสืบสานประเพณีลอยกระทง ประจำปี 2565 เทศบาลตำบลหนองน้ำใส

สนับสนุนกิจกรรมการแข่งขันกีฬาภายใน

ตัวแทนบริษัท มอบเงินสนับสนุนงบประมาณการแข่งขันกีฬาภายใน “ห้วยบงเกมส์ 65” ณ โรงเรียนบ้านห้วยบง

โครงการวางท่อระบายน้ำคอนกรีต

ตัวแทนบริษัทได้ดำเนินการวางท่อ ทำรางระบายน้ำคอนกรีตตามแนวขอบถนนสาธารณะ เพื่อลดความเสียหายพื้นที่เพาะปลูก จากน้ำทะลักเข้าไร่สวนชาวบ้าน

กิจกรรมกีฬาสีภายใน โรงเรียนบ้านหนองกราดน้อย

ตัวแทนบริษัท มอบเงินสนับสนุนขนมและเครื่องดื่มงานกีฬาสีภายใน โรงเรียนบ้านหนองกราดน้อย

ชุมชนรอบโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

สนับสนุนการศึกษาของโรงเรียน บ้านป่าแดง (รัฐราษฎร์สรรค์)

ตัวแทนบริษัท มอบเงินสนับสนุนงบประมาณเพื่อการศึกษาใช้ในการจัดจ้างครูผู้สอนของโรงเรียนบ้านป่าแดง (รัฐราษฎร์สรรค์) หมู่ที่ 7 ต.เตาปูน อ.สอง จ.แพร่

สนับสนุนเงินช่วยค่าน้ำดื่ม จุดบริการประชาชน

ตัวแทนบริษัทมอบเงินสนับสนุนช่วยค่าน้ำดื่ม ปี 2565 ให้กับตัวแทนจุดบริการประชาชนเพื่อร่วมทำกิจกรรมกับชุมชน ณ ที่องค์บริหารส่วนตำบลทุ่งกว๋าว ต.ทุ่งกว๋าว อ.เมืองปาน จ.ลำปาง

สนับสนุนงบประมาณตัดชุดกีฬาฟุตบอล

ตัวแทนบริษัท มอบเงินสนับสนุนงบประมาณในการตัดชุดกีฬาให้กลุ่มเยาวชนเพื่อสนับสนุนการกีฬาของหมู่บ้านอัมพวัน หมู่ที่ 8 ต.เตาปูน อ.สอง จ.แพร่

สนับสนุนอุปกรณ์การเรียน

ตัวแทนบริษัท มอบเงินสนับสนุน ให้กับ ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดรางหวาย หมู่ที่ 2 ต.รางหวาย อ.พนมทวน จ.กาญจนบุรี เพื่อสนับสนุนอุปกรณ์การเรียน ประจำปี 2565 ณ บริษัท รางเงิน โซลูชั่น จำกัด

สนับสนุนอุปกรณ์ออกกำลังกาย

ตัวแทนบริษัท มอบอุปกรณ์ออกกำลังกาย ให้กับโรงเรียน ลายนาวิทยาและโรงเรียนบ้านจ๋ง ต.ทุ่งกว๋าว อ.เมืองปาน จ.ลำปาง

สนับสนุนเงิน งานซ่อมแซมถนน

ตัวแทนบริษัท มอบเงินสนับสนุนงานซ่อมแซมถนน ปี 2565 ให้กับผู้ใหญ่บ้านหมู่ เพื่อร่วมทำกิจกรรมกับชุมชน ณ ที่ทำการผู้ใหญ่บ้านหมู่ 4 ต.ทุ่งกว๋าว อ.เมืองปาน จ.ลำปาง

สนับสนุนกิจกรรมประเพณีวันสงกรานต์

ตัวแทนบริษัท มอบเงินสนับสนุนประมาณการจัดกิจกรรมประเพณีวันสงกรานต์ตำบลกลัดหลวง ประจำปี 2565

สนับสนุนกิจกรรมวันเด็ก

ตัวแทนบริษัท มอบเงินสนับสนุนประมาณการจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติประจำปี 2565 ตำบลกลัดหลวง ให้กับนายกองค์การบริหารส่วนตำบลกลัดหลวง

สนับสนุนกิจกรรมวันเด็ก

ตัวแทนบริษัท มอบเงินสนับสนุน ให้กับ ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดรางหวาย หมู่ที่ 2 ตำบลรางหวาย อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี เพื่อสนับสนุนกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติประจำปี 2565

สนับสนุนกิจกรรมวันเด็ก

ตัวแทนบริษัท มอบเงินสนับสนุน ให้กับ ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดรางหวาย หมู่ที่ 2 ต.รางหวาย อ.พนมทวน จ.กาญจนบุรี เพื่อสนับสนุนกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติประจำปี 2565

สนับสนุนทุนการศึกษา

ตัวแทนบริษัท เข้าร่วมกิจกรรมของหมู่บ้าน หมู่ที่ 3 มอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนภายในหมู่บ้าน

สนับสนุนกิจกรรมหมู่บ้าน
ตัวแทนบริษัท มอบเงินสนับสนุนหมู่บ้านประจำปี 2565 ให้กับผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 1 เพื่อร่วมทำกิจกรรม CSR ร่วมกับชุมชน

สนับสนุนโคมไฟส่องสว่าง
ตัวแทนบริษัท มอบโคมไฟส่องสว่างจำนวน 10 ชุด ให้กับผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 1 เพื่อร่วมทำกิจกรรม CSR ร่วมกับชุมชน

สนับสนุนการแข่งขันฟุตบอล
ตัวแทนบริษัท มอบเงินสนับสนุนในการแข่งขันฟุตบอล 7 คน โครงการช่วยเหลือผู้ป่วยติดเตียง

สนับสนุนกิจกรรมวันเด็ก
ตัวแทนบริษัท มอบเงินสนับสนุนประมาณการจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติประจำปี 2565 ให้กับโรงเรียนบ้านห้วยไร่

สนับสนุนโคมไฟส่องสว่าง
ตัวแทนบริษัท มอบโคมไฟส่องสว่างจำนวน 10 ชุด ให้กับผู้ใหญ่หมู่ 1 เพื่อร่วมทำกิจกรรม CSR ร่วมกับชุมชน โครงการอ่างทอง 2

มอบถุงยังชีพช่วยเหลือชาวบ้าน
ตัวแทนบริษัท ร่วมกิจกรรมมอบถุงยังชีพแก่ชาวบ้านหมู่ที่ 3

ชุมชนรอบสำนักงานและโรงงาน

มอบของขวัญสนับสนุนกิจกรรมวันเด็ก

ตัวแทนคณะผู้บริหารมอบของขวัญสนับสนุนการจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2565 ให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ ในชุมชนพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อส่งเสริมให้สังคมตระหนักถึงความสำคัญของเด็ก ร่วมพัฒนาและส่งเสริมการเจริญเติบโตของเด็กอย่างสมวัยและมีคุณภาพ เนื่องจากเด็กคือทรัพยากรที่สำคัญของประเทศซึ่งจะเป็นกำลังที่สำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไป

สนับสนุนการจัดซื้ออุปกรณ์กีฬา

ตัวแทนคณะบริษัท ร่วมบริจาคงบประมาณจัดซื้ออุปกรณ์กีฬา ให้กับโรงเรียนไทยรัฐวิทยา 65 (วังไทรติ่ง) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

สนับสนุนการจัดซื้ออุปกรณ์กีฬา

บริษัท บริจาคแผงโซล่าร์เซลล์ให้กับโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

สนับสนุนกิจกรรมเกษียณอายุราชการ สน.สามเสน

ตัวแทนคณะผู้บริหาร มอบเงินสนับสนุนการจัดกิจกรรมเกษียณอายุราชการ ประจำปี 2565 แด่สถานีตำรวจนครบาลสามเสน เพื่อเป็นการแสดงมุทิตาจิตแก่ผู้เกษียณอายุราชการ ซึ่งเป็นบุคลากรที่มีคุณค่าและสร้างคุณประโยชน์ต่อสังคม ที่ควรได้รับการยกย่องเชิดชูและให้ความสำคัญ เพื่อให้บุคลากรที่เกษียณอายุราชการมีขวัญและกำลังใจ ในการสร้างสรรค์คุณประโยชน์ให้กับสังคมต่อไป

สนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์

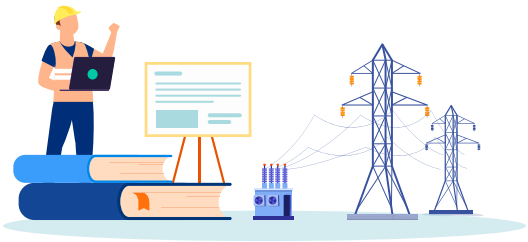
ตัวแทนคณะผู้บริหารร่วมบริจาคอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพวัดโพธาราม จังหวัดชัยนาท

ผลการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

ผลการดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม ปี 2565

จำนวนงบประมาณสนับสนุน
5.6 ล้านบาท

จำนวนผู้มาศึกษาดูงานแหล่งการเรียนรู้โรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน **148 คน**



คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจและความผูกพันของชุมชนโดยรวม
ร้อยละ 74.94

กรณีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับชุมชน
0 กรณี

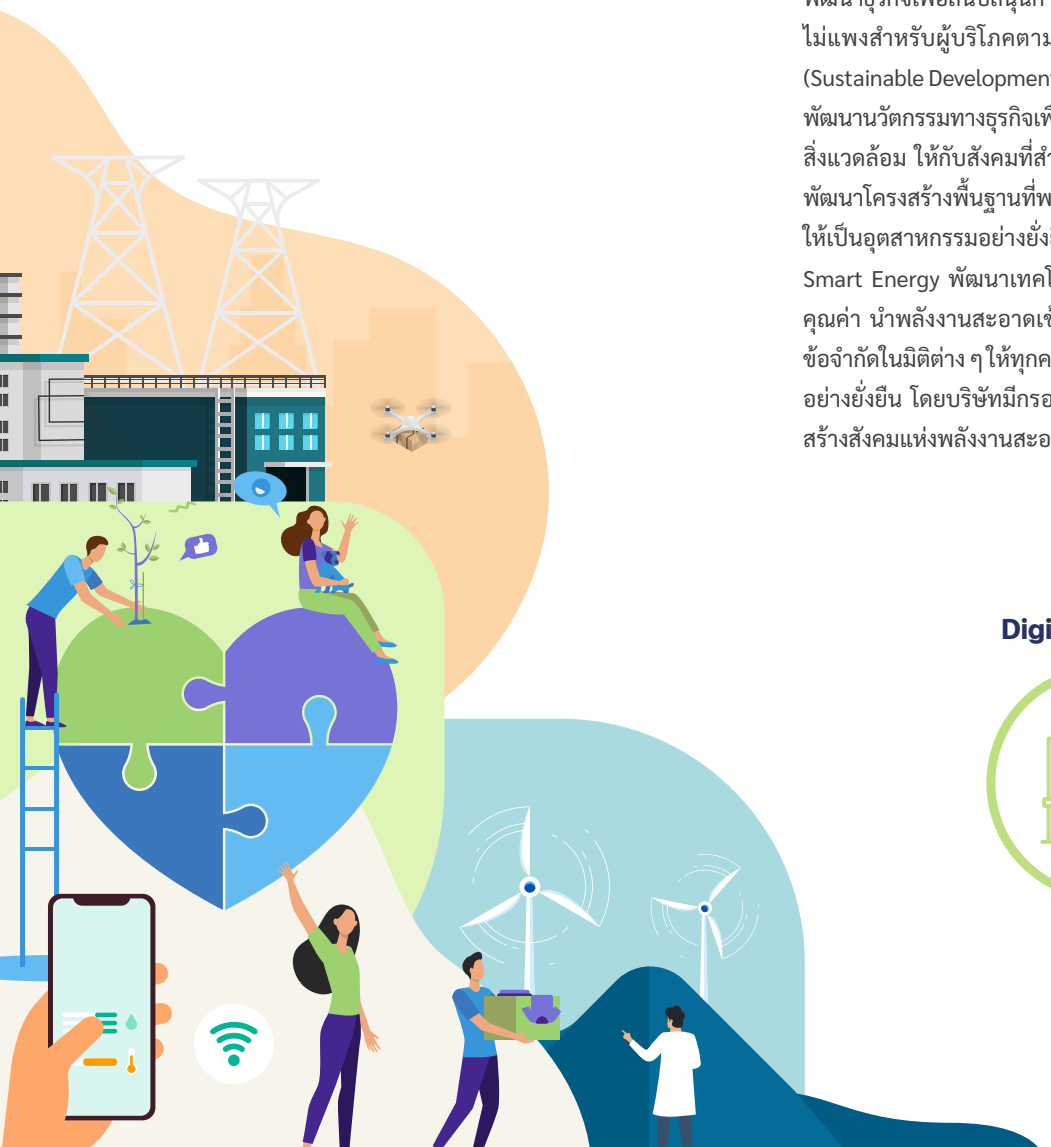
นวัตกรรมทางธุรกิจสร้างสรรค์สังคม

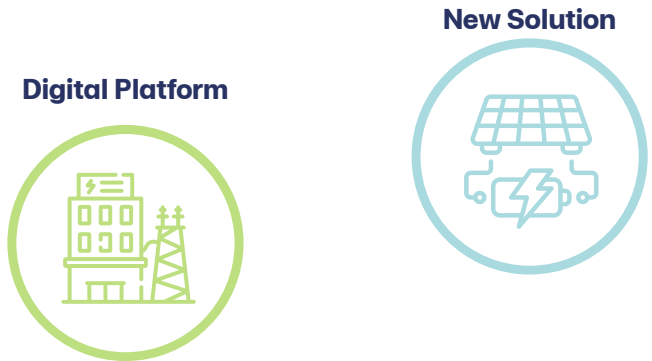
การพัฒนาธุรกิจและนวัตกรรม (Business Development andInnovation) มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของทิศทางและเมกะเทรนด์โลก ไม่ว่าจะเป็นผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และการเปลี่ยนแปลงแบบฉับพลันด้วยดิจิทัล (Technology Disruption) ที่นับวันผลกระทบยิ่งทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น การปรับตัวและพัฒนาธุรกิจ เพื่อตอบสนองและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายดังกล่าวจึงเป็นสิ่งที่สำคัญซึ่งกว่า 40 ปี ที่ผ่านมา บริษัทได้มีการพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เริ่มต้นจากการทำธุรกิจ ซื้อมาขายไป (Trading Firm) อุปกรณ์ไฟฟ้าต่อยอดสู่การผลิตสินค้าอุปกรณ์ไฟฟ้า (Manufacturer) ทั้ง Medium Volt และ High Volt และพัฒนาสู่การดำเนินธุรกิจด้านพลังงานทดแทนแบบครบวงจร (Developer, Renewable Energy Power Plant) พร้อมขยายธุรกิจไปสู่การบริการงานก่อสร้างแบบครบวงจร Turnkey Project, EPC (Engineering, Procurement, Construction) และจากสถานการณ์ปัจจุบันที่เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยเป็นปัจจัยสำคัญที่จะรองรับและขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ บริษัทจึงได้พัฒนาธุรกิจในรูปการซื้อขายพลังงานผ่านแพลทฟอร์ม (Energy Trading) และได้ทำแพลทฟอร์ม ซื้อขายออนไลน์และออฟไลน์ ในนาม www.godungfaifa.com ซื้อขายอุปกรณ์ไฟฟ้าในงานโซล่าร์และอุปกรณ์ประกอบในระบบไฟฟ้า เพื่อสร้างความสะดวกให้กับผู้ซื้อรายย่อยและลูกค้าธุรกิจแบบครบวงจร นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดตั้งหน่วยงานนวัตกรรมพลังงาน หรือ GUNKUL SPECTRUM เพื่อเตรียมความพร้อมในการขยายธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ พร้อมกำหนดเป้าหมายสู่การเป็น Thailand’s First Energy Trendsetter ด้วยการสร้างสรรค์แหล่งพลังงานใหม่ (New Source of Energy) ที่ไม่ตายตัวแต่จับต้องได้จริง เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนประเทศไปสู่ Clean Electrification เพราะนอกจากการปรับตัวให้มีความยืดหยุ่นในการทำธุรกิจ (Organization Resilience) แล้วสิ่งที่จะช่วยสร้างความยั่งยืนทางด้านพลังงานให้กับสังคมได้ คือการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovation) และการหา Business Solution ใหม่ ๆ เพื่อตอบโจทย์การใช้งานของผู้บริโภคในสังคม และเปลี่ยนพลังงานสะอาดให้กลายเป็นสิทธิพื้นฐานที่ผู้บริโภคทุกคนสามารถเข้าถึงได้

แนวทางการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ สร้างสรรค์สังคม

จากเมกะเทรนด์โลกสู่มิติใหม่ของการบริหารจัดการพลังงานสะอาดอย่างเต็มรูปแบบ และเพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน นอกจากการพัฒนาธุรกิจเพื่อสนับสนุนการมีพลังงานที่ทันสมัย ยั่งยืน เสถียร และราคาไม่แพงสำหรับผู้บริโภคตามการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ข้อที่ 7 แล้ว เป้าหมายในการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสร้างความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้กับสังคมที่สำคัญอีกข้อหนึ่งคือ เป้าหมายข้อที่ 9 คือการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนและทั่วถึง และสนับสนุนนวัตกรรม สร้าง Smart Energy พัฒนาเทคโนโลยีพลังงานควบคู่ไปกับการใช้งานอย่างรู้คุณค่า นำพลังงานสะอาดเข้าไปสู่ภาคครัวเรือน ลดความเหลื่อมล้ำและข้อจำกัดในมิติต่าง ๆ ให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานในชีวิตประจำวันได้อย่างยั่งยืน โดยบริษัทมีกรอบในการขับเคลื่อนการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างสังคมแห่งพลังงานสะอาด ดังนี้

- ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการโครงข่ายไฟฟ้า (Grid) ให้เป็นการปรับตัวสู่การเป็น Digital Grid อย่างเต็มตัว รวมทุกสิ่งให้จบครบบน Digital Platform ที่ใช้งานได้ง่ายที่สุด
- พัฒนาวิธีการใหม่ ๆ (New Solution) ในการปรับปรุงคุณภาพและแก้ไขปัญหาการใช้ไฟฟ้าในมิติต่าง ๆ ให้ดียิ่งขึ้นเพื่อกำจัดอุปสรรคในการใช้งาน
- สร้างรูปแบบธุรกิจทางพลังงานแบบใหม่ (New Business Model) เช่น Energy-as-a-Service ช่วยให้ผู้ใช้งานเข้าถึงการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วยิ่งขึ้น





โครงการ Smart City เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีบน Smart Energy

บริษัทเป็นบริษัทพลังงานครบวงจร พร้อมผลักดันพลังงานสะอาด ที่กำลังจะเป็นพลังงานหลักในการขับเคลื่อนโลกและประเทศไทย สนับสนุนทุกฝ่าย ทุกหน่วยงาน และผู้บริโภคทุกคน ให้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อโลกและขับเคลื่อนประเทศสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำร่วมกัน จึงพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจให้สอดคล้องกับการพัฒนาระบบไฟฟ้าของประเทศ คือ สอดคล้องกับความอัจฉริยะของระบบไฟฟ้า (Smart Grid) และสอดคล้องกับการพัฒนาเมืองในรูปแบบ สมาร์ท ซิตี้ (Smart City) และยังเป็นการบริหารจัดการธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในเรื่องของ ต้นทุน (Cost) คุณภาพ (Quality) ราคา (Price) และการบริการ (Service) โดยการสร้างสรรค์ Smart Energy พัฒนา Energy-as-a-Service ร่วมกับพันธมิตรที่แข็งแกร่งเพื่อเดินหน้าเป็นส่วนหนึ่ง ด้วยการสร้างประสบการณ์การใช้ไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดในรูปแบบใหม่ ๆ พาทุกไลฟ์สไตล์ของทุกคนผ่าน Clean Electrification การใช้ไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด 100% ต่อไปในอนาคต เพื่อเปลี่ยนเมืองให้เป็น Smart City เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีบน Smart Energy ซึ่งมีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เกิดจากความร่วมมือ ดังนี้

GUNKUL
not only the energy, we care

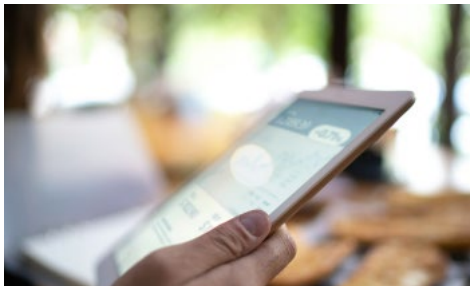
- **Volt Marketplace โซลาร์เรื่องง่ายแค่ปลายนิ้ว** แพลตฟอร์มแรกในไทย เปิดให้ลูกค้ารายย่อยคำนวณขนาดระบบที่เหมาะกับการใช้งาน ค้นหาผู้ติดตั้ง Solar Rooftop คุณภาพจากคอมมูนิตี้ช่างทั่วประเทศ เปรียบเทียบราคาเลือกยี่ห้อแผงและอินเวอร์เตอร์ได้ตรงใจ

- **Drone Thermal Inspection (Energy solution)** เพิ่มเติมบริการหลังการติดตั้ง Solar Roof กับ Energy Solution ตรวจเช็คประสิทธิภาพการทำงานด้วย Drone ติดกล้องตรวจจับความร้อนความละเอียดสูง ประมวลผลอย่างแม่นยำในเวลารวดเร็ว

GUNKUL
not only the energy, we care

ORIGIN

- **Private PPA** สัญญาซื้อขายพลังงานจาก Solar Rooftop ในโครงการคอนโดมิเนียมและบ้านเดี่ยว โดยไม่ต้องมีทุนตั้งต้น แต่ได้ส่วนลดค่าไฟระยะยาว



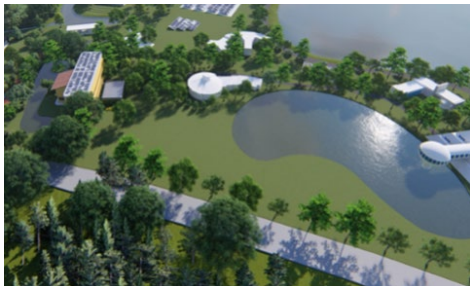
- **P2P Energy Trading Platform** สร้างหมู่บ้านอัจฉริยะ ด้วย Solar Cell เปิดให้บริการลูกบ้านทดลองซื้อ-ขายพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้ในรูปแบบ P2P Energy Trading บนเทคโนโลยีบล็อกเชนผ่านแอปพลิเคชั่นที่สร้างขึ้นโดยเฉพาะ

- **EV Charging Station** ติดตั้ง EV Charging Station เพื่อตอบรับไลฟ์สไตล์ของผู้พักอาศัยคอนโด สามารถชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าต่อเนื่องได้ในที่พัก โดยในปี 2565 มีเป้าหมายการติดตั้งรวม 100 แท่นชาร์จ

GUNKUL not only the energy, we care | PRUKSA

- **Smart Village** ติดตั้ง Solar Rooftop ในโครงการบ้านอยู่อาศัยของเครือพฤกษาเพื่อนำร่องสร้างหมู่บ้านพลังงานสะอาด

GUNKUL not only the energy, we care | SGtech Naresuan University



- **Microgrid Service Solution** ปั้นโครงข่ายไฟฟ้าขนาดเล็ก (Microgrid) ร่วมกับ SGtech ม.นเรศวร สร้าง Sandbox ต้นแบบชุมชนในอนาคตที่ผลิต-ใช้-บริหารไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด 100% ได้สำเร็จ

GUNKUL not only the energy, we care | SCB IOX

- **GODUNGFAIFAA** เปิดตลาดออนไลน์รวมอุปกรณ์ไฟฟ้าครบวงจร เช่น Solar Roof, EV Charger ของแท้ส่งตรงจากแบรนด์ชั้นนำในราคายุติธรรม ให้ทุกคนมีสิทธิ์เข้าถึงสินค้า Add energy to cart บนเว็บไซต์ Godungfaifaa.com (โกดังไฟฟ้าดอทคอม)

โครงการแบตเตอรี่และโรงไฟฟ้าเสมือน

บริษัทร่วมมือพันธมิตรผู้เชี่ยวชาญด้านระบบควบคุมและจำหน่ายไฟฟ้า ซึ่งเป็นผู้ผลิตแบตเตอรี่อันดับต้น ๆ ของโลก และพันธมิตรผู้เชี่ยวชาญด้านแพลตฟอร์มพลังงานดิจิทัล เพื่อเตรียมพร้อมขยายพอร์ตนวัตกรรมพลังงาน มุ่งเน้นพัฒนาธุรกิจแพลตฟอร์มโรงไฟฟ้าเสมือนเพื่อบริหารจัดการพลังงาน (Virtual Power Plant) และธุรกิจระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (Battery Energy Storage System : BESS) ให้เกิดขึ้นจริงในประเทศไทย โดยบริษัทมีเป้าหมายสำคัญที่จะส่งเสริมและเร่งสร้างนวัตกรรมพลังงานสะอาดเพื่อประโยชน์ของผู้ใช้ไฟฟ้า โดยเฉพาะในยุคที่โซลาร์รูฟและรถยนต์ไฟฟ้าเสมือนเป็นตัวเร่งปฏิกิริยาให้โครงสร้างพื้นฐานทางพลังงานเดิมที่มีอยู่ต้องพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งแพลตฟอร์มโรงไฟฟ้าเสมือน คือ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสารมาใช้ในการบริหารจัดการแหล่งพลังงานแบบกระจายตัว (Distributed Energy Resources : DER) ที่มีจำนวนมาก เช่น ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา ระบบกักเก็บพลังงานประเภทแบตเตอรี่ ยานยนต์ไฟฟ้า ทำให้ DERs หลายตัวทำงานได้อย่างสอดคล้องกัน เสมือนเป็นโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่โรงหนึ่ง ช่วยให้ DERs และผู้ใช้ไฟฟ้าสามารถเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมบริหารจัดการระบบไฟฟ้าของประเทศ โดยบริษัทมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

1. Proof-of-Concept ทดสอบความเป็นไปได้ในเชิงเทคโนโลยีวิศวกรรม ที่เกี่ยวข้องกับระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ การตอบสนองด้านโหลด Demand Response และแพลตฟอร์มโรงไฟฟ้าเสมือน
2. Market assessment and feasibility study ศึกษาและพัฒนาธุรกิจพลังงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่อง
3. Collaborative Launchpad ความร่วมมือในการทำงานวิจัย (R&D) และพื้นที่แลกเปลี่ยนความรู้

แพลตฟอร์มโรงไฟฟ้าเสมือนเพื่อบริหารจัดการพลังงานและคาร์บอนของโปรซูมเมอร์ และผู้ใช้ไฟฟ้าในโครงข่ายการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

นอกจากนี้บริษัทได้เล็งเห็นถึงศักยภาพของกลุ่มลูกค้าที่สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดได้ปริมาณมาก และมีปริมาณไฟฟ้าบางส่วนที่ผลิตขึ้นมาเกินความต้องการของผู้ใช้งาน ในขณะเดียวกันก็ยังพบว่ามีกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้าที่ผลิตได้จากพลังงานสะอาดและมีราคาถูกมากขึ้น ผนวกกับเป็นการตอบกับนโยบายการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน และเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงานของประเทศไทย บริษัทจึงสมัครเข้าร่วมโครงการ ERC Sandbox ระยะที่ 2 เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการมีส่วนร่วมขับเคลื่อนประเทศไทยให้สามารถเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมพลังงานไปสู่การใช้พลังงานสะอาด (Energy Transition) ได้อย่างยั่งยืน โดยบูรณาการดิจิทัลเทคโนโลยีเข้ามาเพื่อแสดงจุดยืนของความเป็นผู้นำด้านการเปลี่ยนถ่ายอุตสาหกรรมการผลิตพลังงานให้เหมาะสมกับธุรกิจในยุคดิจิทัล บริษัท จึงมีแนวคิดในการพัฒนาแพลตฟอร์มที่ผสานแบบจำลองทางธุรกิจ (Business model) ขึ้นมาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการในระยะยาว และเป็นการสร้างประโยชน์ให้กับผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน เช่น ผู้ผลิตไฟฟ้า ผู้ใช้ไฟฟ้า และหน่วยงานผู้ดูแลระบบโครงข่ายไฟฟ้า ทั้งในด้านต้นทุนและการบริหารจัดการ โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อเสถียรภาพของระบบโครงข่าย

หลักการทำงานแพลตฟอร์มโรงไฟฟ้าเสมือน

แพลตฟอร์มดังกล่าวจะทำหน้าที่ในการรวบรวมผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีศักยภาพในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด (Prosumer) และผู้ใช้ไฟฟ้าทั่วไป (Consumer) มาอยู่ในแพลตฟอร์ม โดยผู้ดูแลแพลตฟอร์ม (Aggregator) จะทำหน้าที่ในการรวบรวมและซื้อไฟฟ้าจาก Prosumer มาบริหารจัดการภายในแพลตฟอร์มแล้วขายให้กับ Consumer ที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้าในราคาถูก หรือต้องการใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานสะอาด นอกจากนี้ Aggregator ยังทำหน้าที่เป็นผู้กำกับดูแลจุดเชื่อมต่อระหว่าง Prosumer และระบบโครงข่าย (Connection Point) ให้ไม่กระทบต่อเสถียรภาพของระบบโครงข่าย และทำการสรุปหน่วยไฟฟ้าที่มีการซื้อขายผ่านแพลตฟอร์ม รายงานต่อผู้ดูแลโครงข่าย และชำระค่าผ่านไฟฟ้า (Wheeling charge) เพื่อชดเชยค่าเสียโอกาสและต้นทุนที่เกิดขึ้นกับผู้ดูแลระบบโครงข่าย

ประโยชน์จากการพัฒนาแพลตฟอร์มโรงไฟฟ้าเสมือน

การมีแพลตฟอร์มต้นแบบสำหรับบริหารจัดการให้ผู้ใช้ไฟฟ้าและผู้ที่มีขีดความสามารถในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด จะนำไปสู่การเผยแพร่แพลตฟอร์มต้นแบบ สร้างองค์ความรู้ใหม่ให้กับสาธารณชน เพื่อขยายผลและสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวมได้ในวงกว้าง นอกจากนี้ยังสามารถถอดบทเรียนที่ได้รับจากการดำเนินโครงการเป็นข้อเสนอแนะทางด้านนโยบายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเป็นรากฐานให้เกิดการนำไปต่อยอด และขยายผลต่อเป็นโรงไฟฟ้าเสมือนและสมาร์ทกริดอย่างเต็มรูปแบบ อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนการแข่งขันอย่างเสรีในธุรกิจพลังงาน เพื่อส่งเสริมและขับเคลื่อนให้ประเทศบรรลุเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนในระบบพลังงาน และยังเป็นการสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ของประเทศได้

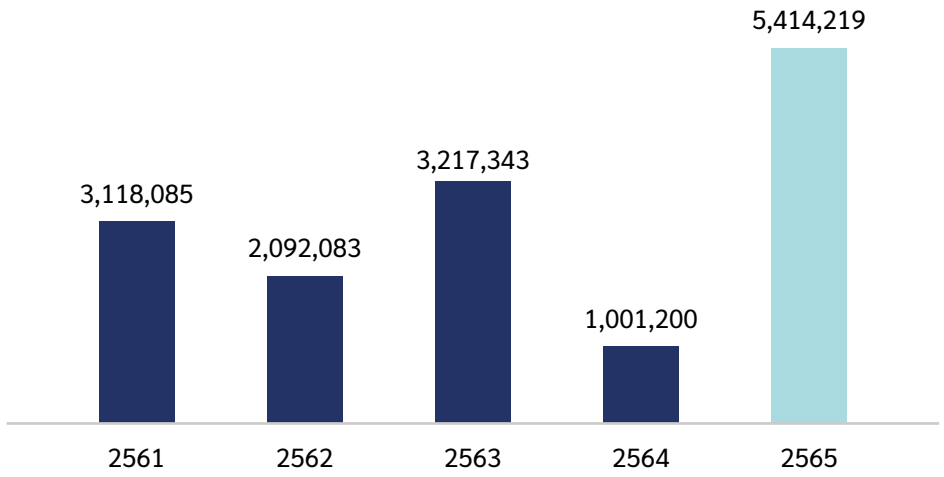
โครงการกิจกรรมกลุ่มปรับปรุงคุณภาพ QCC

นอกจากการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมเพื่อปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในกระบวนการผลิต เพื่อสร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่เพื่อพัฒนาสังคมและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2565 บริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมกลุ่มปรับปรุงคุณภาพ QCC เพื่อให้เกิดการทำงานแบบมีส่วนร่วมในการพัฒนาและแก้ไขปรับปรุงคุณภาพงานด้านต่าง ๆ ภายในองค์กร ทั้งสิ้น 44 เรื่อง (ข้อมูลครึ่งปีแรก) แบ่งเป็น

- นำเสนอแนวทาง ในการลดขั้นตอนการดำเนินงาน จำนวน 14 เรื่อง
- นำเสนอแนวทางในการลดเวลาการทำงาน จำนวน 12 เรื่อง
- นำเสนอแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน จำนวน 18 เรื่อง

สถิติการดำเนินงานกิจกรรมกลุ่มปรับปรุงคุณภาพ QCC กับผลลัพธ์เชิงปริมาณที่ได้รับ

ปี	จำนวนเรื่อง	ผลลัพธ์เชิงปริมาณ
2561	46	ลดค่าใช้จ่ายได้ประมาณ 3,118,085 บาท
2562	46	ลดค่าใช้จ่ายได้ประมาณ 2,092,083 บาท
2563	47	ลดค่าใช้จ่ายได้ประมาณ 3,217,343 บาท
2564	22	ลดค่าใช้จ่ายได้ประมาณ 1,001,200 บาท
2565	**44**	**ลดค่าใช้จ่ายได้ประมาณ 5,414,219 บาท**



ตัวอย่างกิจกรรมกลุ่มปรับปรุงคุณภาพ QCC ปี 2565

ลำดับ	รายละเอียด	ภาพชิ้นงาน	ก่อนปรับปรุง	หลังปรับปรุง
1.	รวมขั้นตอนการฉีดและแพ็คงาน และ แก้ไข FLEXIBLE SNAP-TIE		• ทำงาน 2 ขั้นตอน • ยอดการผลิต 560 ชิ้น/วัน	• ทำงาน 1 ขั้นตอน • ยอดการผลิต 1,050 ชิ้น/วัน
2.	เพิ่มขนาดช่องใบตัดเหล็กรางน้ำ		• ใช้พนักงาน 2-4 คน ทำการเจียร 100%	• ไม่มีขั้นตอนการเจียร
3.	จัดทำจิ๊กจับยึดชิ้นงาน		• ใช้เวลา 148 วินาที/ ชุด • ยอดการผลิต 170 ชุด/วัน	• ใช้เวลา 112 วินาที / ชุด • ยอดการผลิต 225 ชุด/วัน
4.	จัดทำจิ๊กยิงงานครั้งละ 2 ตัว		• ใช้เวลา 162 วินาที/ ชุด • ยอดการผลิต 156 ชุด/วัน	• ใช้เวลา 126 วินาที / ชุด • ยอดการผลิต 200 ชุด/วัน

ผลการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจสร้างสรรค์สังคม

ผลการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจสร้างสรรค์สังคม ปี 2565

GODUNGFAIFAA โกดังไฟฟ้า E-commerce นวัตกรรมทางธุรกิจพลังงาน ภายใต้ความร่วมมือกันของ GUNKUL SPECTRUM และ SCB 10X โดยโมเดลธุรกิจตั้งต้นจาก Pain Point ในการเข้าถึงสินค้ากลุ่มระบบไฟฟ้าและโซลาร์ที่ได้คุณภาพจากแบรนด์ชั้นนำและความครบวงจรบนโลกออนไลน์ ได้รับรางวัลจากงาน Huawei Asia-Pacific Innovation Congress 2022 ที่ประเทศสิงคโปร์ 2 รางวัล ดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ Excellent Case-sharing 2022 (Platform ตัวอย่างธุรกิจ B2B2C รายแรกจาก 5 ประเทศในเอเชียแปซิฟิก
- รางวัล Business Innovation 2022

และยังได้รางวัล Elite Reseller Award 2022 ในงาน Huawei FusionSolar Ecosystem Partner Summit สะท้อนถึงการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบและได้รับการยอมรับจากพันธมิตรทางธุรกิจระดับโลก

เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

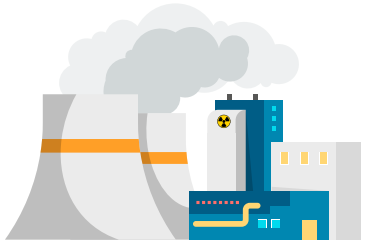
บริษัทมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการประเมินและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อบริหารจัดการตามกลยุทธ์ "สร้าง" "แบ่ง(เบา)" และ "ปัน" ที่สอดคล้องตามเป้าหมายของประเทศ ปรับตัวและตอบสนองต่อความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ ทั้งความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) ที่ครอบคลุมถึงภัยพิบัติและวิกฤตการณ์ต่าง ๆ ตลอดจนความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) ที่เกิดจากการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว ของนโยบาย กฎเกณฑ์ รวมถึงเทคโนโลยี ที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจที่สร้างผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การดำเนินธุรกิจจึงจำเป็นต้องคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม และประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต้องเป็นประเด็นสำคัญที่ได้รับการตอบสนองอย่างจริงจัง บริษัทจึงกำหนดหลักเกณฑ์การปฏิบัติงานเพื่อบริหารจัดการคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ สนับสนุนการลงทุนเพื่อพัฒนา ปรับปรุง รวมทั้งแสวงหาแนวทางการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการบริหารจัดการประเมินเพื่อลดการปล่อยของเสียและก๊าซเรือนกระจก

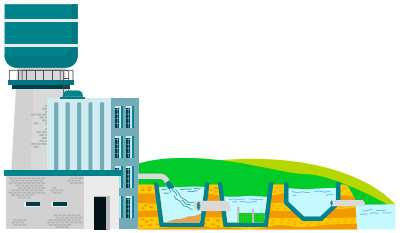
เพื่อให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้บริษัทยังได้เตรียมความพร้อมมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ด้วยการขยายพอร์ทพลังงานสะอาด พัฒนาธุรกิจระบบกักเก็บพลังงาน สร้างการเติบโตทางธุรกิจควบคู่กับสร้างเสถียรภาพให้กับระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของจุดเริ่มต้นที่แข็งแกร่งในการปรับเปลี่ยนและขับเคลื่อนการแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เพราะ "พลังงานสะอาด" คือทางรอดและภาคพลังงาน ภาครัฐ และภาคเอกชนต้องเป็นกำลังสำคัญในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เพื่อสร้างสมดุลให้กับภูมิอากาศของโลก สร้างเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ไปจนถึงการปลดปล่อยสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)

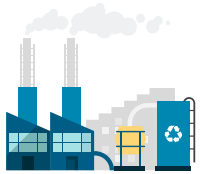
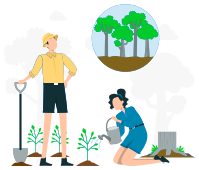
ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนในสังคม และรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนเพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงได้จัดทำนโยบายการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเพื่อเป็นแนวปฏิบัติให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับของบริษัทในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลและจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และได้ขยายการลงทุนด้านพลังงานทดแทน ทั้งพลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานลม ซึ่งมีส่วนในการช่วยลดมลพิษและลดผลกระทบจากภาวะโลกรวน ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้บริษัทมีระบบบริหารจัดการการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม เตรียมความพร้อมและจัดทำแผนดำเนินการเชิงรุกเพื่อให้การดำเนินธุรกิจสอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ นโยบาย มาตรฐาน และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องทางด้านสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญในการควบคุม ป้องกัน และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมด้วยการดำเนินการตามมาตรฐานสากล ซึ่งกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน ประกอบด้วย โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โรงไฟฟ้าพลังงานลม และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง ผลิต จัดหา และจำหน่ายอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงาน และพลังงานทางเลือก ได้จัดทำระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กร (ISO 14001 : 2015) และบริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

นโยบายการบริหารจัดการ
ด้านสิ่งแวดล้อมและ
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ประเด็นสิ่งแวดล้อม	ระดับผลกระทบ	มาตรการป้องกันและแก้ไขเพื่อลดผลกระทบ
คุณภาพอากาศ	ระดับต่ำ	1. ตรวจวัดเพื่อควบคุมคุณภาพอากาศ (Air Quality Workplace) ให้เป็นไปตามมาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง 2. ปรับปรุงและพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาพัฒนาระบบควบคุมคุณภาพอากาศภายในโรงงาน 3. ฉีดพรมน้ำในจุดที่ก่อให้เกิดฝุ่นละอองในพื้นที่โครงการ 4. ห้ามเผาขยะมูลฝอยหรืออื่น ๆ ในพื้นที่โครงการ 5. เพิ่มพื้นที่สีเขียวตามแนวรอบโครงการเพื่อเป็นแนวป้องกันการฟุ้งกระจายของฝุ่นไปในอากาศ 6. ดูแลและบำรุงรักษาเครื่องยนต์ เครื่องจักร หรือเครื่องมือที่มีการเผาไหม้ของเชื้อเพลิงและก่อให้เกิดไอเสียหรือฝุ่น ให้ดีอยู่เสมอ
 การบริหารก๊าซเรือนกระจก	ระดับต่ำ	1. ประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กร และทวนสอบโดยหน่วยงานรับรองที่ได้มาตรฐานระดับสากล 2. ดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อลดการใช้ทรัพยากร พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 3. ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และนำของเสียกลับไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามหลัก 3R 4. สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน 5. ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตและกระบวนการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 6. สร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และรณรงค์ส่งเสริมให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกคนมีส่วนร่วมในการปรับตัวและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อลดผลกระทบ
การบริหารจัดการน้ำ	ระดับต่ำ	1. จัดให้มีสุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ เช่น ก๊อกน้ำ Sensor 2. ตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้ง (Effluent) ให้เป็นไปตามมาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง 3. จัดให้มีบ่อพักน้ำ (Retention Pond) เพื่อรวบรวมน้ำฝนที่ไหลบ่าชะหน้าดินบริเวณพื้นที่ก่อสร้าง 4. นำน้ำในบ่อพักน้ำ (Retention Pond) กลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ เช่น ฉีดพรมถนนทางเข้าโครงการ 5. รณรงค์ส่งเสริมให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกคนมีส่วนร่วมในการประหยัดน้ำ

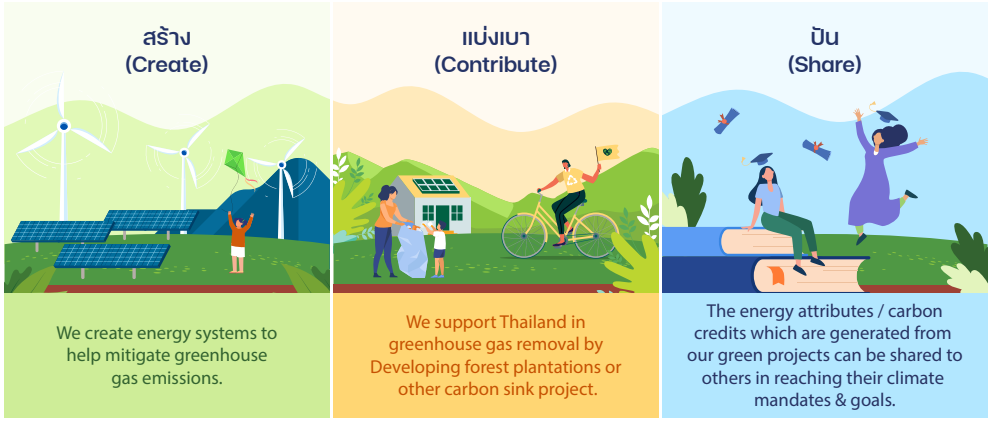
ประเด็นสิ่งแวดล้อม	ระดับผลกระทบ	มาตรการป้องกันและแก้ไขเพื่อลดผลกระทบ
 ระบบการระบายน้ำ	 ระดับต่ำ	1. จัดให้มีบ่อดักตะกอนก่อนระบายน้ำออกสู่ภายนอกโครงการ 2. หมั่นทำความสะอาดร่องน้ำรอบโครงการอย่างสม่ำเสมอ 3. ควบคุมและจัดการให้น้ำฝนที่ตกในพื้นที่โครงการทั้งหมด ระบายลงสู่ร่องน้ำรอบโครงการอย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งเก็บกักน้ำฝนไว้เป็นน้ำดิบเพื่อใช้ประโยชน์ภายในโครงการ หรือเพื่อหน่วงน้ำก่อนออกสู่ภายนอกโครงการ 4. ตรวจสอบระบบระบายน้ำ ร่องน้ำรอบโครงการ และระบบดักตะกอนอย่างสม่ำเสมอ
 ระดับเสียง	 ระดับกลาง	**โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์** 1. ห้ามดำเนินกิจกรรมใด ๆ ที่ก่อให้เกิดเสียงนอกเหนือจากช่วงเวลาในการปฏิบัติงาน (8.00-17.00 น.) 2. หลีกเลี่ยงการใช้งานเครื่องจักรสำหรับงานซ่อมบำรุงที่เป็นแหล่งกำเนิดเสียงสูงพร้อมกัน 3. ดูแลบำรุงรักษาเครื่องมือและเครื่องจักรซ่อมบำรุงให้อยู่ในสภาพดีเสมอ 4. จัดหาอุปกรณ์ป้องกันมลภาวะทางเสียง เช่น Ear Plug ให้กับพนักงานและผู้ปฏิบัติงานสวมใส่ขณะปฏิบัติงาน 5. จัดให้มีการหมุนเวียนผู้ปฏิบัติงานที่ปฏิบัติงานในบริเวณที่มีแหล่งกำเนิดเสียงสูงตามกฎหมาย **โรงไฟฟ้าพลังงานลม** 1. ตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องจักรตามระยะเวลาที่ระบุในข้อกำหนดของอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อป้องกันเสียงดังที่เกิดจากเครื่องจักร 2. จัดทำ Noise Contour Map หลังจากโครงการเปิดดำเนินการ โดยนำผลการศึกษามาใช้ในการจัดการสิ่งแวดล้อมด้านเสียง 3. ดำเนินการตามมาตรการของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ **โรงงานอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูงและพลังงานทดแทน** 1. ติดตั้งเครื่องจักร ให้มีระยะห่างจากรั้วโรงงานและชุมชนในระยะที่เหมาะสม 2. บำรุงรักษา และปรับเปลี่ยนอะไหล่ต่าง ๆ ของเครื่องจักรอย่างสม่ำเสมอ 3. ทำแนวรั้วป้องกันเสียง และทำผนังกั้นเสียงล้อมรอบเครื่องจักร 4. ทำการตรวจประเมินวัดค่าเสียง รวมทั้งตรวจวัดค่าเสียงรบกวนทั้งบริเวณภายใน และภายนอกบริษัทบริเวณพื้นที่ชุมชน ระหว่างเครื่องจักรทำงานและหยุดทำงาน เพื่อตรวจสอบผลค่าเสียงให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

ประเด็นสิ่งแวดล้อม	ระดับผลกระทบ	มาตรการป้องกันและแก้ไขเพื่อลดผลกระทบ
การบริหารจัดการพลังงาน	ระดับต่ำ	1. ดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อลดการใช้พลังงานภายในองค์กร เช่น ปิดไฟและถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกครั้งเมื่อใช้งานแล้วเสร็จ หรือไม่มีการใช้งาน 2. รณรงค์ส่งเสริมให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกคนมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน
การจัดการของเสียไม่อันตราย	ระดับต่ำ	1. จัดให้มีถังรองรับของเสีย 4 ประเภท ได้แก่ ของเสียทั่วไป ของเสียที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ ของเสียอันตราย และของเสียอินทรีย์ จัดเก็บลงในภาชนะที่ระบุชนิดของของเสียอย่างชัดเจน มีฝาปิดมิดชิด 2. รวบรวมและส่งของเสียไปบำบัด/ กำจัด อย่างถูกวิธี 3. รวบรวมของเสียที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ ส่งต่อเพื่อรีไซเคิล นำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่
 การจัดการของเสียจากกระบวนการการผลิต	ระดับต่ำ	1. จัดทำรายการของเสีย เพื่อจำแนกและระบุประเภท รวมถึงกำหนดวิธีการกำจัด/ บำบัด อย่างถูกวิธี 2. จัดพื้นที่จัดเก็บที่มิดชิดและปลอดภัยเพื่อจัดเก็บอุปกรณ์ไฟฟ้า แผงโซล่าร์เซลล์ที่ชำรุด รวบถึงของเสียจากการบวนการผลิตประเภทอื่น ๆ และส่งให้บริษัทที่รับกำจัดดำเนินการกำจัดอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด 3. อบรมให้ความรู้ในเรื่องวิธีการจัดเก็บ รวบรวม และส่งกำจัดของเสียจากกระบวนการผลิต
 ความหลากหลายทางชีวภาพ	ระดับต่ำ	1. ต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า 2. ประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment : EIA) เพื่อประเมินผลกระทบและความเสี่ยงจากการดำเนินโครงการที่จะมีต่อความสมบูรณ์ของสิ่งแวดล้อม ความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นต่อธรรมชาติ 3. ส่งเสริมการปลูกป่า เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และรักษาสมดุลของระบบนิเวศน์

การบริหารจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

ท่ามกลางวิกฤตที่โลกกำลังเผชิญกับปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ รวมถึงการอยู่ของสิ่งมีชีวิตบนโลก การปรับตัวเพื่อรับมือและบรรเทาผลกระทบจากปัญหาดังกล่าว จึงไม่ใช่เรื่องสำหรับผู้นำประเทศ หรือภาคธุรกิจเท่านั้น แต่ก็คือเรื่องใกล้ตัวที่ทุกคนต้องปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการดำเนินกิจกรรมในชีวิตประจำวันเพื่อร่วมแก้ไขปัญหา เพื่อก้าวไปสู่เป้าหมายที่ทุกประเทศจะช่วยกันลดก๊าซเรือนกระจกลง เพื่อทำให้อุณหภูมิของโลกไม่เพิ่มขึ้นเกิน 1.5-2.0 องศาเซลเซียส ภายในศตวรรษนี้ และบรรลุเป้าหมายตามกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความตกลงปารีส, COP26 และ COP27 ในการมุ่งสู่การเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608 และในฐานะที่บริษัทเป็นบริษัทพลังงานครบวงจร เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงานสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงมุ่งหวังที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาโลกร้อนอย่างจริงจัง เพื่อผลักดันพลังงานสะอาดให้เป็นพลังงานหลักในการขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำร่วมกัน

กลยุทธ์การบริหารจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก



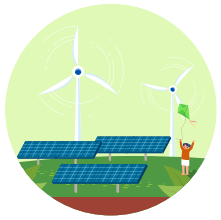
“สร้าง” พัฒนาโครงการด้านพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) ซึ่งมีส่วนช่วยในการทดแทนการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงฟอสซิล

“แบ่ง(เบา)” เป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือประเทศไทยในการบรรลุเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2593 และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2608 ผ่านการพัฒนาโครงการพลังงานหมุนเวียนและโครงการการปลูกป่าเพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

“ปัน” ปันสินทรัพย์ทางด้านคาร์บอนที่เกิดขึ้นจากโครงการต่าง ๆ ของบริษัท เช่น พลังงานหมุนเวียน และโครงการการปลูกป่าเพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ให้แก่หน่วยงานหรือบริษัทที่มีความต้องการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของตนเอง

แนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

การบริหารจัดการตามกลยุทธ์ "สร้าง" "แบ่ง(เบา)" และ "ปัน" ที่สอดคล้องตามเป้าหมายของประเทศ



สร้าง
(Create)

- เข้าร่วมการพัฒนาโครงการพลังงานพลังงานลม พลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานแสงอาทิตย์ควบคู่กับระบบกักเก็บพลังงานประเภทแบตเตอรี่ภายใต้มาตรการการจัดหาไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบ Feed - in Tariff (FiT) ปี 2565 - 2573 สำหรับกลุ่มไม่มีต้นทุนเชื้อเพลิงซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (Power Development Plan : PDP)
- ขยายธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา ซึ่งเป็นแหล่งผลิตไฟฟ้าแบบกระจายศูนย์ (Distributed Generation : DG) ตามหลัก Decentralization ภายใต้กรอบนโยบาย 4D1E ของกระทรวงพลังงาน
- พัฒนาธุรกิจและนวัตกรรมใหม่ด้านพลังงาน เช่น โรงไฟฟ้าเสมือน (Virtual Power Plant : VPP) เพื่อรองรับการซื้อขายไฟฟ้าผ่านระบบโครงข่ายไฟฟ้าตามกรอบนโยบาย Third Party Access (TPA) ของภาครัฐ

แบ่งเบา
(Contribute)

- เริ่มพัฒนาธุรกิจการปลูกป่าเพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เสริมเป้าหมายของประเทศไทยในการเพิ่มพื้นที่ป่าเพื่อให้สามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ให้ได้ปีละ 120 ล้านตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ปัน
(Share)

- ขยายปริมาณและมูลค่าของสินทรัพย์ทางด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Asset) เช่น คาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) ใบรับรองการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certificate : REC) ของบริษัท
- เข้าหากลุ่มลูกค้าของบริษัทเพื่อนำเสนอบริการด้านการบริหารจัดการคาร์บอน (Carbon Management) เพื่อช่วยลูกค้าในการดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของตนเอง

การบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร

เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงานปี 2565
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ลดลงร้อยละ 5.00	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.58

หมายเหตุ : 1) เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ปี 2565 ครอบคลุมเฉพาะสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน
2) การเพิ่มขึ้นในปี 2565 มีปัจจัยจากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น ส่งผลต่อปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้น รวมทั้งในปี 2564 ที่ใช้เป็นปีฐานในการคำนวณ เป็นช่วงระหว่างสถานการณ์โควิดซึ่งส่งผลต่อการนำมาใช้ในการคำนวณเปรียบเทียบ

บริษัทร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ปัญหาโลกร้อนอย่างจริงจัง นอกจากการพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อขับเคลื่อนสังคมคาร์บอนต่ำแล้ว บริษัทยังมุ่งมั่นพัฒนากระบวนการ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจ ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนมีความรับผิดชอบ โดยมีแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร ดังนี้

1. การประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- จัดตั้งคณะกรรมการเพื่อจัดทำการประเมินและสอบทานผลของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อพัฒนามาตรฐาน คุณภาพการดำเนินงาน และทำให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท และเป็นไปตามแผนนโยบายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย รวมถึงเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ขององค์การสหประชาชาติ
- จัดทำนโยบายสิ่งแวดล้อม และประกาศใช้ เพื่อเป็นหลักเกณฑ์และแนวทางการดำเนินงานภายในบริษัท
- รณรงค์สร้างความรู้และความเข้าใจให้ผู้บริหารและพนักงานตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาสภาพภูมิอากาศ
- จัดกิจกรรมหรือโครงการที่ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และช่วยบรรเทาปัญหาสภาพภูมิอากาศ ภายในบริษัทอย่างต่อเนื่อง

2. การเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การเปิดเผยข้อมูลด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ถือเป็นก้าวย่างที่สำคัญในอันที่จะสามารถบริหารจัดการและควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวทางการบริหารก๊าซเรือนกระจกทั้งในระดับชาติและระดับสากล โดยมีกระบวนการจัดทำข้อมูล ดังนี้

1 **Data Recording**
จัดเก็บข้อมูลและบันทึกข้อมูลแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก

2 **Analysis and Reporting**
วิเคราะห์และจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

3 **Verification**
ทวนสอบความถูกต้องโดยผู้ทวนสอบ

4 **Certification**
ได้รับการรับรองปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

โดยในปี 2565 บริษัทได้จัดทำการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการทางธุรกิจ 2 กลุ่มธุรกิจ คือ กลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน และ กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey แบบครบวงจร และสำนักงานใหญ่ ครอบคลุมทั้งสิ้น 15 บริษัท ดังนี้

ลำดับ	บริษัท	รหัส
สำนักงานใหญ่		
1	บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)	GUNKUL
กลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน		
2	บริษัท พัฒนาพลังงานลม จำกัด	WED
3	บริษัท กรีโนเวชั่น เพาเวอร์ จำกัด	GNP
4	บริษัท โคราชวินด์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด	KWE
5	บริษัท เอ็นเค เพาวเวอร์โซล่า จำกัด	NKP
6	บริษัท โซลาร์ เอนเนอร์ยี่ โซไซตี้ จำกัด	SES
7	บริษัท กันกุล โซลาร์ รูฟ 1 จำกัด	GSR-1
8	บริษัท รางเงิน โซลูชั่น จำกัด	RNS
9	บริษัท อีโค่ ไทยเอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	ECO
10	บริษัท บีเอ็มพี โซล่าร์ จำกัด	BMPS
11	บริษัท กันกุล โซลาร์ พาวเวอร์ 2 จำกัด	GSP
กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey[1]		
12	บริษัท กันกุล พาวเวอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	GPD
13	บริษัท ฟิวเจอร์ อีเล็คทริคอล คอนโทรล จำกัด	FEC
14	บริษัท กิจการร่วมค้า จีพีดี แอนด์ ทีอีอีซีแอล จำกัด	JV_GPD&TEECL
15	บริษัท ฟิวเจอร์ พาวเวอร์ คอนสตรัคชั่น จำกัด	FPC

[1] หมายเหตุ : กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey แบบครบวงจร ประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2565 เป็นปีแรก

3. แนวทางการดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร

ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
(Resource Efficiency)

- สนับสนุนการใช้ทรัพยากรภายในองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีกระบวนการปรับปรุงการดำเนินงาน โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมคุณภาพสูง เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน

ใช้พลังงานสะอาดภายในองค์กร
(Clean Energy)

- เพิ่มปริมาณการใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิตภายในองค์กร เช่น การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ รวมไปถึงสินค้าและบริการพลังงานสะอาดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

สร้างเครือข่ายสีเขียว
(Green Network)

- สร้างเครือข่ายสีเขียวร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ส่งเสริมให้มีการสร้างสังคมแห่งการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืน

การดำเนินการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทดำเนินกิจกรรมและโครงการในการบริหารจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจกในภาคธุรกิจเพื่อขับเคลื่อนสังคมคาร์บอนต่ำ และลดการปล่อยการก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 มีกิจกรรมและโครงการที่ดำเนินการ ดังนี้

Carbon Credit

- บริหารจัดการสินทรัพย์ด้านการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (Climate Asset) ของบริษัท
- ศึกษาแนวทางในการนำโครงการด้านพลังงานของบริษัทและของลูกค้าขึ้นทะเบียนเพื่อออกคาร์บอนเครดิต และ/หรือ ใบรับรองการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

Carbon Sink

- ดำเนินโครงการศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจการปลูกป่าเพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โดยมีการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางการเงิน การวิเคราะห์เชิงเทคนิค การวิเคราะห์ตลาดและมาตรฐานการขึ้นทะเบียนคาร์บอนเครดิต การวิเคราะห์พื้นที่ศักยภาพสำหรับการปลูกป่า และการลงพื้นที่สำรวจรวบรวมข้อมูลพื้นที่ศักยภาพ โดยบริษัทมีแผนที่จะดำเนินโครงการปลูกป่าทั้งในส่วนของป่าบก (Green Carbon) และป่าชายเลน (Blue Carbon)

Carbon Footprint for Organization

- ดำเนินโครงการ Gunkul Zero Waste อย่างต่อเนื่องเพื่อดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการลดของเสียภายในองค์กร เช่น การบริจาคขวดน้ำเพื่อนำไปแปรรูปเป็นผ้าไตรจีวร การบริจาคปฏิทินเก่าสำหรับนำไปจัดทำเป็นหนังสืออักษรเบรลล์ให้กับผู้พิการทางสายตา
- รณรงค์สร้างความตระหนักในการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพภายในองค์กร ด้วยหลักการ 8Rs

ผลการดำเนินการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก ปี 2565

ผลการดำเนินการเรื่อง Climate Asset

Renewable Energy Certificate

481,778 RECs[1]

- โครงการพลังงานลม (Wind Project) **332,012 RECs**
- โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Project) **149,766 RECs**

[1] หมายเหตุ : รวมส่วนที่มีการซื้อขายไปเรียบร้อยแล้ว และส่วนที่ได้มีการตกลงราคากับลูกค้าและขออนุมัติจำหน่ายจากผู้บริหารแล้ว กำลังอยู่ระหว่างดำเนินการซื้อขายตามที่ตกลงกันไว้

ผลการดำเนินการเรื่อง Carbon Credit

ปริมาณ Carbon Credit เป็นผลพลอยได้จากการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้า ที่คาดว่าจะสามารถขายได้หลังจากขึ้นทะเบียนโครงการแล้วเสร็จ

951,192 tCO_2e[2]

- โครงการพลังงานลม (Wind Project) **733,093 tCO_2e**
- โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Project) **218,099 tCO_2e**

[2] หมายเหตุ : เป็นส่วนที่มีการตกลงปริมาณและราคากับผู้ซื้อเรียบร้อยแล้ว กำลังอยู่ระหว่างการดำเนินการ

ผลการดำเนินการเรื่อง Carbon Footprint for Organization

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กร

5,445 tCO_2e

- สำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน **2,496 tCO_2e**
- กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey **2,949 tCO_2e**

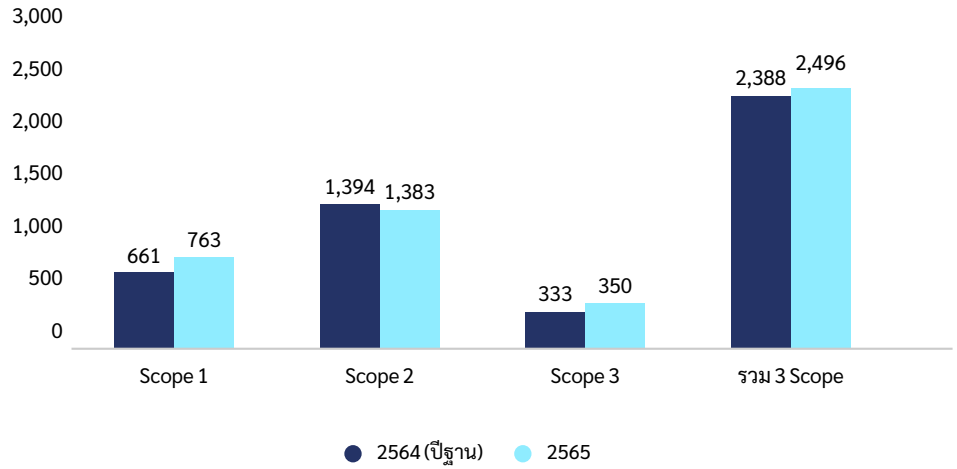
บริษัทรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรภายใต้ขอบเขตการรายงานที่กำหนด โดยข้อมูลดังกล่าวได้ผ่านการทวนสอบโดยผู้เชี่ยวชาญ จากบริษัท บูโร เวอริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด และได้รับถ้อยแถลงการทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Verification Statement) ตามมาตรฐานการทวนสอบการวัดปริมาณและการรายงานผลการปลดปล่อยและลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร (ISO 14064-1 : 2018) เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2566 (สำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน) และ เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2566 (กลุ่มธุรกิจวิศวกรรมและ Turnkey) โดยมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

ขอบเขต	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร		
	สำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน		กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey [1]
	2564	2565	2565
Scope 1 (tCO_2e)	660.55	763.00	329.00
Scope 2 (tCO_2e)	1,393.99	1383.00	56.00
Scope 3 (tCO_2e)	332.24	350.00 [2]	2,564.00
Scope 1 + 2 (tCO_2e)	2,054.54	2,146.00	385.00
รวม 3 Scope	**2,386.78**	**2,496.00**	**2,949.00**
Carbon Intensity (3 Scope : ผลผลิต)	0.0045 tCO_2e/ MWh	0.0054 tCO_2e/ MWh	3.20 tCO_2e/ MB

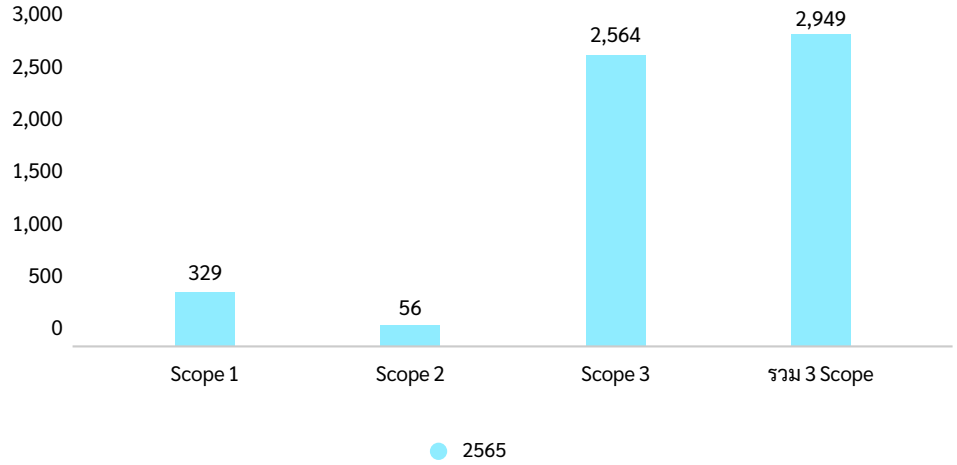
[1] หมายเหตุ : กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey ประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2565 เป็นปีแรก

[2] หมายเหตุ : ปี 2565 มีการเปลี่ยนแปลงการรายการข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 โดยรายงานเฉพาะแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญ

สำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน (tCO_2e)



กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey (tCO_2e)



โดยบริษัทมีเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ในส่วนของสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน ลงร้อยละ 5.00 ในปี 2565 เทียบกับปีฐาน 2564 ซึ่งผลการดำเนินงานในปี 2565 พบว่า ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ในส่วนของสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน **เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.58** เนื่องจากบริษัทมีการขยายธุรกิจให้มีความพร้อมในการเป็น One Stop Service ด้านพลังงานสะอาดที่ครบวงจร และต่อยอดธุรกิจเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของภาคพลังงานในอนาคตในการขับเคลื่อนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาคธุรกิจ และภาคประชาสังคม เพื่อมุ่งสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ โดยจำนวนพนักงานของบริษัทที่เข้ามาร่วมทำหน้าที่ในการพัฒนาธุรกิจ เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 27.11 ส่งผลให้กิจกรรมขององค์กรที่มีการปล่อยการเรือนกระจก เช่น การใช้เชื้อเพลิงจากการเดินทาง การใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ในสำนักงานเพิ่มขึ้นเช่นกัน บริษัทจึงมีแผนที่จะพัฒนาเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรให้สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงกำหนดเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ให้สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายของประเทศในอนาคต และในปี 2565 บริษัทได้ขยายขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรให้ครอบคลุมกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทมากขึ้น จึงได้ทำการประเมินและจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey เพิ่มเติมเป็นปีแรก และจะใช้ข้อมูลนี้เป็นปีฐานในการเปรียบเทียบการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey ในปีถัดไป

การบริหารจัดการพลังงาน

เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงานปี 2565
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกต่อจำนวนพนักงาน ลดลงร้อยละ **5.00** (กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ พนักงาน 1 คน)	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกต่อจำนวนพนักงาน ลดลงร้อยละ **20.59** (กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ พนักงาน 1 คน)

หมายเหตุ : เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ปี 2565 ครอบคลุมเฉพาะสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน

พลังงานเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักที่สำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งในปัจจุบันความต้องการพลังงานมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นในการอนุรักษ์พลังงานให้เกิดผลอย่างจริงจังและยั่งยืน และมีนโยบายการวางแผนและการวางกลยุทธ์ในการดำเนินงานที่เหมาะสม กำหนดให้มีการปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร พร้อมทั้งแต่งตั้งผู้รับผิดชอบและกำหนดหน้าที่รับผิดชอบ เพื่อติดตามผลการดำเนินงานและการวัดผล โดยใช้แนวทางและตัวชี้วัดตามมาตรฐานสากล พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงานสะอาดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการด้านพลังงานรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

แนวทางการบริหารจัดการพลังงาน

บริษัทมีการบริหารจัดการพลังงานเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด มีการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมขอบเขตการรวบรวมข้อมูล 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ 1) สำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน 2) กลุ่มธุรกิจวิศวกรรมและ Turnkey และ 3) กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง ครอบคลุมทั้งสิ้น 17 บริษัท ดังนี้

ลำดับ	บริษัท	รหัส
สำนักงานใหญ่		
1	บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)	GUNKUL
กลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน		
2	บริษัท พัฒนาพลังงานลม จำกัด	WED
3	บริษัท กรีโนเวชั่น เพาเวอร์ จำกัด	GNP
4	บริษัท โคราชวินด์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด	KWE
5	บริษัท เอ็นเค เพาวเวอร์โซล่า จำกัด	NKP
6	บริษัท โซลาร์ เอนเนอร์ยี่ โซไซตี้ จำกัด	SES
7	บริษัท กันกุล โซลาร์ รูฟ 1 จำกัด	GSR-1
8	บริษัท รางเงิน โซลูชั่น จำกัด	RNS
9	บริษัท อีโค่ ไทยเอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	ECO
10	บริษัท บีเอ็มพี โซล่าร์ จำกัด	BMPS
11	บริษัท กันกุล โซลาร์ พาวเวอร์ 2 จำกัด	GSP
กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey [1]		
12	บริษัท กันกุล พาวเวอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	GPD
13	บริษัท ฟิวเจอร์ อีเล็คทริคอล คอนโทรล จำกัด	FEC
14	บริษัท กิจการร่วมค้า จีพีดี แอนด์ ทีอีอีซีแอล จำกัด	JV_GPD&TEECL
15	บริษัท ฟิวเจอร์ พาวเวอร์ คอนสตรัคชั่น จำกัด	FPC
กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง [1]		
16	บริษัท จี.เค. แอสเซ็มบลี้ จำกัด	GKA
17	บริษัท จี.เค. พาวเวอร์ โปรดักส์ จำกัด	GKP

[1] หมายเหตุ : กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey และ กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง รายงานปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกในปี 2565 เป็นปีแรก

ซึ่งมีแนวทางในการดำเนินงานผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความตระหนักและเป็นแนวทางในการปฏิบัติให้แก่พนักงาน เพื่อใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ดังนี้

1. ดำเนินกิจกรรม หรือโครงการเพื่อรณรงค์ให้องค์กรใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดการใช้พลังงานภายในองค์กร เช่น กิจกรรมรณรงค์ให้ปิดแอร์และเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อไม่มีการใช้งาน
2. ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในสถานประกอบการ โรงงาน และสาขาโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน โดยใช้พลังงานทางเลือกทดแทนการใช้พลังงานหลัก รวมทั้งติดตั้งโคมไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อให้แสงสว่างในเวลากลางคืน ซึ่งเป็นการอนุรักษ์พลังงาน รวมไปถึงเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

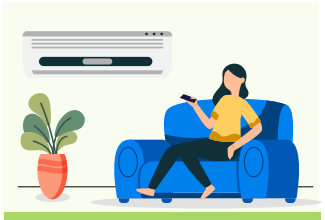
การดำเนินการเพื่อลดการใช้พลังงาน

ใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าประหยัดพลังงาน

ปิดสวิทซ์

ถอดปลั๊ก

ตรวจสอบอุปกรณ์สม่ำเสมอ


กำหนดเวลาเปิด-ปิดเครื่องปรับอากาศ

ติดตั้ง Solar cell แทนการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกในส่วนของโรงงาน

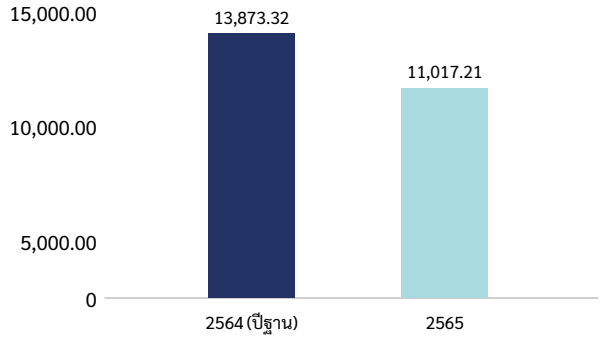
ผลการดำเนินการเพื่อลดการใช้พลังงาน

ผลการดำเนินการเพื่อลดการใช้พลังงาน ปี 2565

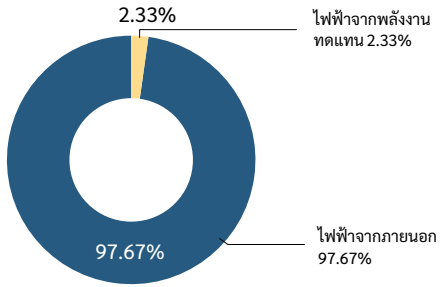
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม
4,225,136.47 kWh

- สำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน **2,765,319.27 kWh**
- กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey **111,173.75 kWh**
- กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง **1,348,643.45 kWh**

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกต่อจำนวนพนักงานสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน [1] (kWh/คน)



ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอก
4,126,854.02 kWh
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน
98,282.45 kWh



[1] หมายเหตุ : เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ปี 2565 ครอบคลุมเฉพาะสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน

บริษัทมีเป้าหมายปี 2565 ในการลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกต่อจำนวนพนักงานในส่วนของสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน ลงร้อยละ 5 ซึ่งพบว่าในปี 2565 สำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน มีปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม 2,765,319.27 กิโลวัตต์-ชั่วโมง (kWh) คิดเป็นปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อพนักงาน 1 คน เท่ากับ 11,017.21 กิโลวัตต์-ชั่วโมง (kWh) ซึ่ง**ลดลงจากปีฐาน 2564 ถึงร้อยละ 20.59**

โดยในปี 2565 บริษัทได้มีการขยายขอบเขตการรายงานปริมาณการใช้พลังงานในองค์กรเพิ่มขึ้นจากปี 2564 เพื่อให้ครอบคลุมกิจกรรมการดำเนินธุรกิจ โดยมีกลุ่มธุรกิจก่อสร้างและ Turnkey และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง เพิ่มเข้ามาในขอบข่ายการรายงาน โดยจะใช้เป็นปี 2565 เป็นปีฐานของการรายงาน ส่งผลให้ในปี 2565 มีปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมของสำนักงานใหญ่ และ 3 กลุ่มธุรกิจ ทั้งสิ้น 4,225,136.47 กิโลวัตต์-ชั่วโมง (kWh) คิดเป็นปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อพนักงาน 1 คน รวมเท่ากับ 16,939.35 กิโลวัตต์-ชั่วโมง (kWh) ซึ่งผลการดำเนินงานแยกตามกลุ่มธุรกิจ ได้ดังนี้

รายละเอียด	สำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน		กลุ่มธุรกิจวิศวกรรมและ Turnkey [1]	กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง [1]	รวม
	2564	2565	2565	2565	2565
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอก	2,788,536.76	**2,765,319.27**	111,173.75	1,250,361.00	**4,126,854.02**
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	N/A	**N/A**	N/A	98,282.45	**98,282.45**
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม	2,788,536.76	**2,765,319.27**	111,173.75	1,348,643.45	**4,225,136.47**
สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน	N/A	**N/A**	N/A	7.29%	**2.33%**
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกต่อจำนวนพนักงาน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ พนักงาน 1 คน)	13,873.32	**11,017.21**	646.36	5,275.78	**16,939.35**

[1] หมายเหตุ : กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง รายงานปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกในปี 2565 เป็นปีแรก

และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง มีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาโรงงาน โดยในปี 2565 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ 98,282.45 กิโลวัตต์-ชั่วโมง (kWh) บริษัทสามารถลดค่าไฟได้ 434,575 บาท สามารถลดการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกได้ถึงร้อยละ 7.29 อย่างไรก็ตามเนื่องจากการระบาดของโควิด-19 ในปี 2564 ส่งผลให้การใช้พลังงานในปีดังกล่าวลดลงตามปริมาณการผลิต และในปี 2565 สถานการณ์การระบาดโควิด-19 ผ่อนคลายลง กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมจึงได้มีการเร่งผลิตอย่างเต็มกำลังเพื่อให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการใช้ไฟของทุกภาคส่วน ส่งผลให้การใช้พลังงานของกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นตามความต้องการ ทั้งนี้บริษัทก็มุ่งมั่นในการเพิ่มกำลังการผลิตไฟจากพลังงานทดแทนอย่างเต็มกำลังเพื่อเป็นส่วนช่วยในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ นอกจากนี้บริษัทมีแผนที่จะพัฒนาเป้าหมายในการลดการใช้พลังงาน เพิ่มเติมของกลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง ให้สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจในปีถัดไป

การบริหารจัดการน้ำ

เป้าหมายปี 2565	ผลการดำเนินงานปี 2565
ปริมาณการใช้น้ำประปาต่อจำนวนพนักงาน ลดลงร้อยละ	ปริมาณการใช้น้ำประปาต่อจำนวนพนักงาน ลดลงร้อยละ
5.00	**34.12**
(ลบ.ม/ พนักงาน 1 คน)	(ลบ.ม/ พนักงาน 1 คน)

หมายเหตุ : เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ปี 2565 ครอบคลุมเฉพาะสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน

น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิต การพัฒนาทางเศรษฐกิจ และเป็นทรัพยากรพื้นฐานในการพัฒนาประเทศ ถึงแม้ว่าน้ำจะไม่ใช่ทรัพยากรหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัท แต่บริษัทก็ยังคำนึงถึงปัญหาและผลกระทบจากการขาดแคลนน้ำ ที่เป็นปัญหาสำคัญของสังคม บริษัทจึงมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการน้ำให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ มุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการน้ำ

บริษัทมีการบริหารจัดการน้ำเพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ครอบคลุมตั้งแต่แหล่งต้นน้ำ การใช้น้ำในกระบวนการต่าง ๆ และการปล่อยน้ำออกสู่ภายนอก ซึ่งบริษัทใช้น้ำสำหรับระบบสุขาภิบาลและสาธารณูปโภคภายในอาคารสำนักงานเป็นส่วนใหญ่ บริษัทจึงมีการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการบริหารจัดการครอบคลุม 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ 1) สำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน 2) กลุ่มธุรกิจวิศวกรรมและ Turnkey และ 3) กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง

ลำดับ	บริษัท	รหัส
สำนักงานใหญ่		
1	บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)	GUNKUL
กลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน		
2	บริษัท พัฒนาพลังงานลม จำกัด	WED
3	บริษัท กรีโนเวชั่น เพาเวอร์ จำกัด	GNP
4	บริษัท โคราชวินด์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด	KWE
5	บริษัท เอ็นเค เพาวเวอร์โซล่า จำกัด	NKP
6	บริษัท โซลาร์ เอนเนอร์ยี่ โซไซตี้ จำกัด	SES
7	บริษัท กันกุล โซลาร์ รูฟ 1 จำกัด	GSR-1
8	บริษัท รางเงิน โซลูชั่น จำกัด	RNS
9	บริษัท อีโค่ ไทยเอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	ECO
10	บริษัท บีเอ็มพี โซล่าร์ จำกัด	BMPS
11	บริษัท กันกุล โซลาร์ พาวเวอร์ 2 จำกัด	GSP
กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey [1]		
12	บริษัท กันกุล พาวเวอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	GPD
13	บริษัท ฟิวเจอร์ อีเล็คทริคอล คอนโทรล จำกัด	FEC
14	บริษัท กิจการร่วมค้า จีพีดี แอนด์ ทีอีอีซีแอล จำกัด	JV_GPD&TEECL
15	บริษัท ฟิวเจอร์ พาวเวอร์ คอนสตรัคชั่น จำกัด	FPC
กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง [1]		
16	บริษัท จี.เค. แอสเซ็มบลี้ จำกัด	GKA
17	บริษัท จี.เค. พาวเวอร์ โปรดักส์ จำกัด	GKP

[1] หมายเหตุ : กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey และ กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง รายงานปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกในปี 2565 เป็นปีแรก

การดำเนินการเพื่อลดการใช้น้ำ

โดยบริษัทได้มีแนวทางในการดำเนินงานผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. การสร้างความตระหนักให้พนักงานมีการใช้น้ำอย่างประหยัด ผ่านกิจกรรมรณรงค์การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
2. การใช้โถสุขภัณฑ์แบบประหยัดน้ำ ก๊อกน้ำแบบอัตโนมัติ (Sensor) ตั้งเวลาการไหลของน้ำในแต่ละครั้งอย่างเหมาะสม ในห้องน้ำ
3. การตรวจสอบ บำรุงรักษา ซ่อมแซมอุปกรณ์การใช้น้ำเพื่อป้องกันการรั่วไหลอย่างสม่ำเสมอ ลดการสูญเสียน้ำ
4. การนำน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัด (Recycle) มาใช้สำหรับการรดน้ำต้นไม้ และล้างถนนบริเวณลานจอดรถ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการตรวจวัดคุณภาพแหล่งน้ำก่อนปล่อยออกสู่สาธารณะโดยหน่วยงานภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพน้ำหลังการบำบัดไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมรอบข้าง

ผลการดำเนินงานเพื่อลดการใช้น้ำ

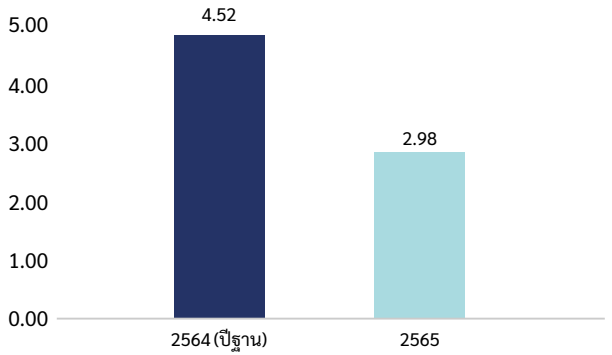
ผลการดำเนินการเพื่อลดการใช้น้ำ ปี 2565

ปริมาณการใช้น้ำรวม

61,056.87 m³

- สำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน **45,760 m³**
- กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey **6,655.87 m³**
- กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง **8,503.00 m³**

ปริมาณการใช้น้ำประปาต่อจำนวนพนักงานสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน [1] (ลบ.ม./ พนักงาน 1 คน)

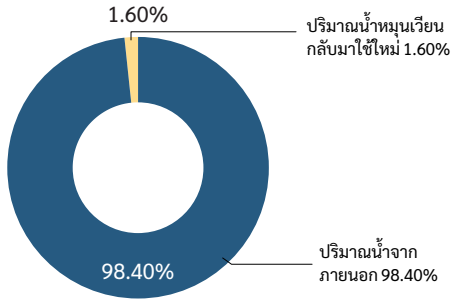


ปริมาณการใช้น้ำจากภายนอก

60,918.87 ลบ.ม.

ปริมาณการหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่ [2]

138 ลบ.ม.



[1] หมายเหตุ: เป้าหมายและผลการดำเนินงานปี2565 ครอบคลุมเฉพาะสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน

[2] หมายเหตุ: การหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่ดำเนินการเฉพาะกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง

บริษัทมีเป้าหมายปี 2565 ในการลดปริมาณการใช้น้ำประปาต่อจำนวนพนักงาน ในส่วนของสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน ลงร้อยละ 5 ซึ่งพบว่าในปี 2565 สำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน มีปริมาณการใช้น้ำประปา รวม 747 ลบ.ม คิดเป็นปริมาณการใช้น้ำประปาต่อจำนวนพนักงาน 1 คน เท่ากับ 2.98 ลบ.ม ซึ่งลดลงจากปีฐาน 2564 ถึงร้อยละ 34.12 โดยมีน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ ปริมาณ 138 ลบ.ม. คิดเป็นร้อยละ 1.60 ของปริมาณการใช้น้ำรวมทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจ และบริษัทยังคงมุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่าและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างต่อเนื่อง

การบริหารจัดการขยะของเสียและมลพิษ

เป้าหมายระยะยาว	ผลการดำเนินงานปี 2565
ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตฝังกลบ **เป็นศูนย์**	ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตฝังกลบ ร้อยละ **1.33**

บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินงานตามนโยบายการจัดการของเสีย ครอบคลุมของเสียจากกระบวนการผลิตและของเสียในสำนักงาน สนับสนุนการลดการใช้ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อลดปริมาณการเกิดของเสีย และใช้ประโยชน์จากของเสียให้ได้มากที่สุด เพื่อมุ่งสู่การฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero waste to landfill) ลดผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมมุ่งมั่นในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อบริหารจัดการขยะและของเสียรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต ตลอดจนส่งเสริมการดำเนินธุรกิจแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) สู่การบริหารจัดการของเสียอย่างยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการขยะของเสียและมลพิษ

บริษัทได้กำหนดขั้นตอนการบริหารจัดการของเสียให้สอดคล้องตามข้อกำหนด กฎหมาย รวมถึงมาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ครอบคลุมทุกขอบเขตของการประกอบธุรกิจ โดยใช้หลักการ PLAN DO CHECK ACTION ซึ่งเป็นหลักการบริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ มีการติดตาม ประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีการรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ให้นำหลัก 8Rs มาประยุกต์ใช้เพื่อลดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัด สนับสนุนการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน

บริษัทมีการบริหารจัดการขยะของเสียและมลพิษ เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการเกิดมลพิษ และลดการสร้างผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการปฏิบัติตามข้อกำหนด และกฎหมายอย่างเคร่งครัด ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งมั่นบริหารจัดการของเสียให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากลโดยมีการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์และดำเนินการอย่างเป็นระบบครอบคลุม 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ 1) สำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน 2) กลุ่มธุรกิจวิศวกรรมและ Turnkey และ 3) กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง ครอบคลุมทั้งสิ้น 17 บริษัท ดังนี้

ลำดับ	บริษัท	รหัส
สำนักงานใหญ่		
1	บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)	GUNKUL
กลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน		
2	บริษัท พัฒนาพลังงานลม จำกัด	WED
3	บริษัท กรีโนเวชั่น เพาเวอร์ จำกัด	GNP
4	บริษัท โคราชวินด์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด	KWE
5	บริษัท เอ็นเค เพาวเวอร์โซล่า จำกัด	NKP
6	บริษัท โซลาร์ เอนเนอร์ยี่ โซไซตี้ จำกัด	SES
7	บริษัท กันกุล โซลาร์ รูฟ 1 จำกัด	GSR-1
8	บริษัท รางเงิน โซลูชั่น จำกัด	RNS
9	บริษัท อีโค่ ไทยเอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	ECO
10	บริษัท บีเอ็มพี โซล่าร์ จำกัด	BMPS
11	บริษัท กันกุล โซลาร์ พาวเวอร์ 2 จำกัด	GSP
กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey		
12	บริษัท กันกุล พาวเวอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	GPD
13	บริษัท ฟิวเจอร์ อีเล็คทริคอล คอนโทรล จำกัด	FEC
14	บริษัท กิจการร่วมค้า จีพีดี แอนด์ ทีอีอีซีแอล จำกัด	JV_GPD&TEECL
15	บริษัท ฟิวเจอร์ พาวเวอร์ คอนสตรัคชั่น จำกัด	FPC
กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง		
16	บริษัท จี.เค. แอสเซ็มบลี้ จำกัด	GKA
17	บริษัท จี.เค. พาวเวอร์ โปรดักส์ จำกัด	GKP

การดำเนินการเพื่อลดปริมาณขยะของเสียและมลพิษ

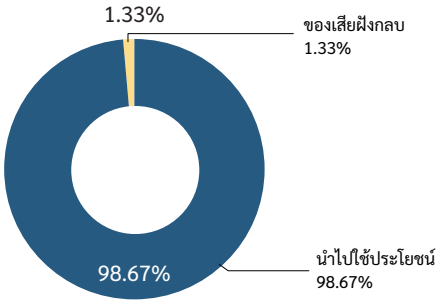
บริษัทได้นำฐานข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางการจัดการของเสียให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เริ่มจากการสร้างความตระหนักให้กับพนักงานได้ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าที่สุด ลดปริมาณการเกิดของเสียให้น้อยที่สุด และจัดการขยะอย่างถูกต้องต่อเนื่อง ยึดหลักการที่เข้าใจง่าย คือ “ ใช้แล้วใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่ ” ผ่านโครงการ Zero Waste ตลอดจนการนำหลัก 8Rs มาปฏิบัติในองค์กร เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้น้อยที่สุด โดยมีการตั้งคณะกรรมจัดการของเสียเพื่อผลักดันและกำกับดูแลการบริหารจัดการให้บรรลุเป้าหมายระยะยาวในการนำของเสียไปฝังกลบให้เป็นศูนย์

โดยในปี 2565 ที่ผ่านมา นอกจากการดำเนินการเพื่อลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต หรือกากอุตสาหกรรม บริษัทได้ดำเนินโครงการ Zero Waste ในการส่งเสริมให้พนักงานภายในองค์กรมีส่วนร่วมในการจัดการคัดแยกของเสียหรือของที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์แล้วในชีวิตประจำวัน เพื่อนำกลับไปใช้ประโยชน์ใหม่ เช่น กิจกรรมถุงผ้าเหลือใช้นำไปใช้แทนถุงพลาสติกสำหรับใส่ยาให้โรงพยาบาล กิจกรรมกันกุลปันกัน เพื่อ“ แบ่งปัน ” สิ่งของสภาพดี เพื่อเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาส ในมูลนิธิยุวพัฒน์ กิจกรรม UPCYCLE แก้วน้ำพลาสติกและแผ่น CD เพื่อนำไปเป็นมวลสารแห่งความยั่งยืน ผลิต “พระสติ” พระเครื่องจากพลาสติกรีไซเคิล กิจกรรมแยกขวดน้ำพลาสติกเพื่อนำไปรีไซเคิลให้เป็นประโยชน์อย่างยั่งยืน และกิจกรรมบริจาคปฏิทินเก่า ส่งต่อเพื่อเป็นสื่ออักษรเบรลล์ให้ผู้พิการทางสายตา ซึ่งเป็นกิจกรรมที่บริษัทดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

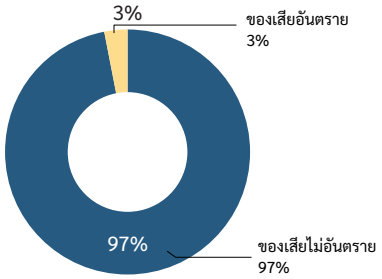
ผลการดำเนินการเพื่อลดปริมาณขยะของเสียและมลพิษ

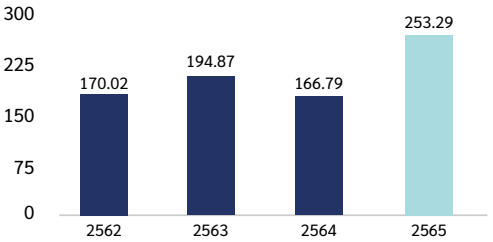
ผลการดำเนินการเพื่อลดปริมาณขยะของเสียและมลพิษ ปี 2565

ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต (กากอุตสาหกรรม) 253.29 ตัน



- ของเสียอันตราย **7.88 ตัน**
- ของเสียไม่อันตราย **245.41 ตัน**
- การจัดการตามหลัก **3Rs 249.93 ตัน**
- จัดการด้วยวิธีฝังกลบ **3.36 ตัน**





หมายเหตุ: ขอบเขตข้อมูลครอบคลุมเฉพาะกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง

ผลการดำเนินการเพื่อลดปริมาณขยะของเสียและมลพิษ ปี 2565

ปริมาณขยะมูลฝอยทั่วไป (ของเสียในสำนักงาน) 143.21 ตัน

คิดเป็นปริมาณขยะมูลฝอยทั่วไปต่อจำนวนพนักงาน **0.339 ตันต่อคน**

- สำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน **0.061 ตันต่อคน**
- กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey **0.744 ตันต่อคน**

หมายเหตุ : ขอบเขตข้อมูลครอบคลุมเฉพาะสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน และ กลุ่มธุรกิจวิศวกรรมและ Turnkey

บริษัทมีเป้าหมายระยะยาวคือ ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตฝังกลบเป็นศูนย์ ซึ่งพบว่าในปี 2565 กลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน และ กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง มีปริมาณปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต (กากอุตสาหกรรม) ทั้งหมด 253.29 ตัน โดยมีการจัดการกำจัดและบำบัดตามหลัก 3Rs 249.93 ตัน คิดเป็นร้อยละ 98.67 โดยยังคงมีของเสียจากกระบวนการที่นำไปฝังกลบอยู่ร้อยละ 1.33 นอกจากนี้บริษัทได้มีการรวบรวมข้อมูลปริมาณขยะมูลฝอยทั่วไปที่เกิดจากกิจกรรมในสำนักงาน เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการกำหนดเป้าหมาย และกำหนดแนวทางบริหารจัดการอย่างมีความรับผิดชอบในปีถัดไป เพื่อครอบคลุมทุกขอบเขตกิจกรรมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ โดยในปี 2565 มีปริมาณขยะมูลฝอยทั่วไปปริมาณ 143.21 ตัน คิดเป็นปริมาณขยะมูลฝอยทั่วไปต่อจำนวนพนักงาน 0.339 ตันต่อคนต่อปี ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการคัดแยกของเสียออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ ขยะอินทรีย์ ขยะทั่วไป ขยะรีไซเคิล และขยะอันตราย เพื่อนำของเสียที่ได้รับการคัดแยกไปใช้ประโยชน์หรือส่งกำจัดให้ถูกหลักปฏิบัติต่อไป

ส่วนที่ 4 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ขอบเขตการรายงาน 105
ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน 107
การแสดงข้อมูลตามตัวชี้วัด 113
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก 120

ขอบเขตการรายงาน

บริษัทจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานและประเด็นสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยคำนึงถึงมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร ภายใต้นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีกรอบการจัดทำรายงานที่สอดคล้องตามดัชนีชี้วัดของ Global Reporting Initiative (GRI) และรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ได้มีการทบทวนและเห็นชอบโดยคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้รายงานมีความครบถ้วน ครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สร้างความเชื่อมั่นต่อสาธารณะและผู้มีส่วนได้เสีย โดยขอบเขตการรายงานครอบคลุมข้อมูลของบริษัทและบริษัทย่อย ดังนี้

สายธุรกิจ/ บริษัท บุคคล			เศรษฐกิจ	สังคม		สิ่งแวดล้อม			
				บุคคล	ความปลอดภัย	ก๊าซเรือนกระจก	พลังงาน	น้ำ	ของเสีย
1	บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)	GUNKUL	•	•	•	•	•	•	•
กลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน									
2	บริษัท พัฒนาพลังงานลม จำกัด	WED	•	•	•	•	•	•	•
3	บริษัท กรีโนเวชั่น เพาเวอร์ จำกัด	GNP	•	•	•	•	•	•	•
4	บริษัท โคราชวินด์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด	KWE	•	•	•	•	•	•	•
5	บริษัท เอ็นเค เพาวเวอร์โซล่า จำกัด	NKP	•	•	-	•	•	•	•
6	บริษัท รางเงิน โซลูชั่น จำกัด	RNS	•	•	-	•	•	•	•
7	บริษัท อีโค่ ไทยเอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	ECO	•	•	-	•	•	•	•
8	บริษัท บีเอ็มพี โซล่าร์ จำกัด	BMPS	•	•	-	•	•	•	•
9	บริษัท กันกุล โซลาร์ พาวเวอร์ 2 จำกัด	GSP-2	•	•	-	•	•	•	•
10	บริษัท กันกุล โซลาร์ คอมมูนิตี้ จำกัด	GSC	•	•	-	-	-	-	-
11	บริษัท โซลาร์ เอนเนอร์ยี่ โซไซตี้ จำกัด	SES	•	•	-	•	•	•	•
12	บริษัท กันกุล โซลาร์ รูฟ 1 จำกัด	GSR-1	•	•	-	•	•	•	•
13	บริษัท กันกุล ยูทิลิตี้ แอนด์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	GUE	•	•	•	-	-	-	-
14	บริษัท ไบร์ท กรีน พาวเวอร์ จำกัด	BGP	•	•	-	-	-	-	-
15	บริษัท กันกุล ชูบุ พาวเวอร์เจน จำกัด	GCPG	•	•	-	-	-	-	-

สายธุรกิจ/ บริษัท บุคคล			เศรษฐกิจ	สังคม		สิ่งแวดล้อม			
				บุคคล	ความปลอดภัย	ก๊าซเรือนกระจก	พลังงาน	น้ำ	ของเสีย
กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey									
16	บริษัท กันกุล พาวเวอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	GPD	•	•	•	•	•	•	•
17	บริษัท ฟิวเจอร์ อีเล็คทริคอล คอนโทรล จำกัด	FEC	•	•	•	•	•	•	•
18	บริษัท กิจการร่วมค้า จีพีดี แอนด์ ทีอีอีซีแอล จำกัด	JV_GPD&TEECL	•	•	-	•	•	•	•
19	บริษัท ฟิวเจอร์ พาวเวอร์ คอนสตรัคชั่น จำกัด	FPC	•	•	-	•	•	•	•
กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง									
20	บริษัท จี.เค. แอสเซ็มบลี้ จำกัด	GKA	•	•	•	-	•	•	•
21	บริษัท จี.เค. พาวเวอร์ โปรดักส์ จำกัด	GKP	•	•	•	-	•	•	•
22	บริษัท เค.เอ็น.พี ซัพพลาย จำกัด	KNP	•	•	-	-	-	-	-
กลุ่มธุรกิจ Ecosystem Business Platform & Innovation									
23	บริษัท ฟิวเจอร์ เอ็นเนอร์ยี คอปอเรชั่น จำกัด	FE	•	•	-	-	-	-	-
24	บริษัท กันกุลโกดังไฟฟ้าแพลตฟอร์ม จำกัด	GDFF	•	•	-	-	-	-	-
กลุ่มธุรกิจกัญชงและกัญชา									
25	บริษัท จี.เค.เฮมพ์ กรุ๊ป จำกัด	GKHG	•	•	-	-	-	-	-
26	บริษัท จี.เค. สมาร์ท ฟาร์มมิ่ง จำกัด	GKSF	•	•	-	-	-	-	-
27	บริษัท จี.เค. ไบโอ เอ็กซ์แทรคชั่น จำกัด	GKBE	•	•	-	-	-	-	-
28	บริษัท ทีเอชซีจี กรุ๊ป จำกัด	THCG	•	•	-	-	-	-	-
29	บริษัท ไทยสติ๊คเฮิร์บ จำกัด	TSH	•	•	-	-	-	-	-

รายงานฉบับ นี้และฉบับ ที่ผ่านมาสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของบริษัท
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
เลขที่ 1177 อาคารเพิรล์ แบงก์ค็อก ชั้นที่ 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : (+66) 2 242 5800, (+66) 2 242 5834
อีเมล : sd@gunkul.com และเว็บไซต์ : www.gunkul.com

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ข้อมูลการจ้างงาน

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2562	2563	2564	2565
จำนวนพนักงาน					
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	844	964	959	1,219
จำนวนพนักงานแยกตามเพศ					
เพศชาย	คน	538	603	610	739
	%	63.74	62.55	63.61	60.62
เพศหญิง	คน	306	361	349	480
	%	36.26	37.45	36.39	39.38
จำนวนพนักงานแยกตามอายุ					
อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	-	292	309	410
	%	-	30.29	32.22	33.63
อายุ 30-50 ปี	คน	-	608	574	701
	%	-	63.07	59.85	57.51
อายุมากกว่ากว่า 50 ปี	คน	-	64	76	108
	%	-	6.64	7.92	8.86
จำนวนพนักงานแยกตามเชื้อชาติ					
ไทย	คน	-	916	914	1,161
	%	-	95.02	95.31	95.24
ต่างชาติ	คน	-	48	45	58
	%	-	4.98	4.69	4.76
จำนวนพนักงานแยกตามสัญญาจ้าง					
พนักงานประจำ	คน	718	791	835	1,033
	%	85.07	82.05	87.07	84.74
พนักงานสัญญาจ้าง	คน	126	173	124	186
	%	14.93	17.95	12.93	15.26

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2562	2563	2564	2565
จำนวนพนักงานกลุ่มเปราะบาง					
ผู้สูงอายุ	คน	5	6	8	11
	%	0.59	0.62	0.83	0.90
ผู้ทุพพลภาพ	คน	2	7	8	11
	%	0.24	0.73	0.83	0.90
จำนวนพนักงานแยกตามระดับ					
ผู้บริหารระดับสูง	คน	34	38	41	59
	%	4.03	3.94	4.28	4.84
ผู้จัดการฝ่าย	คน	60	65	71	87
	%	7.11	6.74	7.40	7.14
หัวหน้าแผนก/ หัวหน้าหน่วย	คน	88	114	117	143
	%	10.43	11.83	12.20	11.73
พนักงานระดับต้น-กลาง	คน	421	476	509	646
	%	49.88	49.38	53.08	52.99
พนักงานระดับปฏิบัติการ	คน	241	271	221	284
	%	28.55	28.11	23.04	23.30
จำนวนพนักงานแยกตามสถานที่ทำงาน					
สำนักงานใหญ่และอาคารหลัก	คน	-	649	666	796
	%	-	67.32	69.45	65.30
นอกสำนักงานใหญ่และอาคารหลัก	คน	-	308	293	423
	%	-	31.95	30.55	34.70
จำนวนพนักงานแยกตามระดับการศึกษา					
มัธยมศึกษา/ ต่ำกว่า	คน	-	422	371	505
	%	-	43.78	38.69	41.43
ปริญญาตรี	คน	-	527	576	685
	%	-	54.67	60.06	56.19
ปริญญาโท	คน	-	12	15	21
	%	-	1.24	1.56	1.72
ปริญญาเอก	คน	-	3	6	8
	%	-	0.31	0.63	0.66

ข้อมูลการดูแลพนักงาน

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2562	2563	2564	2565
พนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่ง					
พนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งทั้งหมด	คน	16	16	18	34
	%	1.90	1.66	1.88	3.05
พนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งจำแนกตามเพศ					
เพศชาย	คน	-	12	11	24
	%	-	75.00	61.11	70.59
เพศหญิง	คน	-	4	8	10
	%	-	25.00	44.44	29.41
พนักงานที่ได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งจำแนกตามระดับ					
ระดับผู้บริหาร	คน	6	2	1	8
	%	37.50	12.50	5.56	23.53
ระดับผู้ช่วยผู้จัดการ และผู้จัดการฝ่าย	คน	6	3	6	9
	%	37.50	18.75	33.33	26.47
ระดับหัวหน้าแผนก/ หน่วย	คน	4	11	11	17
	%	25.00	68.75	61.11	50.00
ระดับความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร					
ระดับความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร	%	67	87	86	87
การร้องเรียนเรียนของพนักงานเกี่ยวกับการปฏิบัติทางด้านแรงงาน					
จำนวนข้อร้องเรียน	เรื่อง	0	0	0	0

ข้อมูลการลาออก

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2562	2563	2564	2565
จำนวนพนักงานที่จะเกษียณอายุ					
ใน 5 ปี (ช่วงอายุ 50-55 ปี)	คน	-	47	49	60
	%	-	4.88	5.11	4.92
ใน 10 ปี (ช่วงอายุ 45-50 ปี)	คน	-	111	123	133
	%	-	11.51	12.83	10.91
จำนวนพนักงานที่ลาออก					
จำนวนพนักงานที่ลาออกทั้งหมด	คน	-	100	190	217
อัตราการลาออกทั้งหมด	%	2.23	1.39	1.63	1.54
จำนวนพนักงานที่ลาออกจำแนกตามเพศ					
เพศชาย	คน	-	83	105	136
	%	-	83.00	55.26	62.67
เพศหญิง	คน	-	17	85	81
	%	-	17.00	44.74	37.33
จำนวนพนักงานที่จ้างงานใหม่					
จำนวนพนักงานที่จ้างงานใหม่ทั้งหมด	คน	-	220	185	433
อัตราการจ้างงานใหม่	%	2.42	1.90	1.84	3.53
จำนวนพนักงานที่จ้างงานใหม่จำแนกตามเพศ					
เพศชาย	คน	-	148	112	244
	%	-	67.27	60.54	56.35
เพศหญิง	คน	-	72	73	189
	%	-	32.73	39.46	43.65

ข้อมูลการฝึกอบรม

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2562	2563	2564	2565
จำนวนการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพแก่พนักงาน					
งบประมาณในการฝึกอบรมทั้งหมด	ล้านบาท	3.85	3.15	2.00	1.20
จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรมทั้งหมด	หลักสูตร	168	135	111	95
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด	ชั่วโมง	13,985	12,754	4,805	6,843
จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมทั้งหมด	คน	2,231	1,022	1,371	1,609
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคน	ชั่วโมง/ คน/ ปี	16.57	13.23	5.01	5.61
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนจำแนกตามระดับ					
ระดับผู้บริหารระดับสูง	ชั่วโมง	1,224	874	900	841.00
	ชั่วโมง/ คน/ ปี	36.00	23.00	21.94	14.25
ระดับผู้ช่วยผู้จัดการและผู้จัดการฝ่าย	ชั่วโมง	2,160	390	653	893.00
	ชั่วโมง/ คน/ ปี	36.00	6.00	9.20	10.26
ระดับหัวหน้าแผนก/ หัวหน้าหน่วย	ชั่วโมง	2,288	684	866	1,102.00
	ชั่วโมง/ คน/ ปี	26.00	6.00	7.40	7.71
ระดับต้น-กลาง	ชั่วโมง	5,894	3,332	3,008	964.00
	ชั่วโมง/ คน/ ปี	14.00	7.00	5.91	1.49
ระดับปฏิบัติการ	ชั่วโมง	2,169	1,355	267	64.00
	ชั่วโมง/ คน/ ปี	9.00	5.00	1.21	0.23

ข้อมูลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2562	2563	2564	2565
จำนวนการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน เกิน 1 วัน	กรณี	-	-	2	5
จำนวนการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน เกิน 3 วัน	กรณี	1	0	0	4
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานเกิน 1 วัน	กรณีต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	-	-	1.53	1.79
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน	กรณีต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	-	-	-	1.44
จำนวนวันปลอดอุบัติเหตุต่อเนื่องสูงสุด	วัน	1,846	2,134	2,416	2,707
จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน					
จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน	ราย	0	0	0	0
จำนวนผู้รับเหมาที่เสียชีวิตจากการทำงาน	ราย	0	0	0	0
จำนวนผู้เสียชีวิตด้วยโรคจากการทำงาน					
จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตด้วยโรคจากการทำงาน	ราย	0	0	0	0
จำนวนผู้รับเหมาที่เสียชีวิตด้วยโรคจากการทำงาน	ราย	0	0	0	0

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลการใช้พลังงานภายในองค์กร

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2562	2563	2564	2565
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าภายในองค์กรทั้งหมด	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	-	-	3,683,180.17 (1)	4,225,136.47 (2)
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอก	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	-	-	3,580,399.76 (1)	4,126,854.02 (2)
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน (GKA Solar Rooftop)	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	117,586.00	123,246.58	102,780.41	98,282.45
สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน	%	-	-	2.79	2.33
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกต่อจำนวนพนักงาน	กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อพนักงาน 1 คน	-	-	13,873.32 (3)	11,017.21 (3)

(1) หมายเหตุ : ผลการดำเนินงานครอบคลุมสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง

(2) หมายเหตุ : ผลการดำเนินงานครอบคลุมสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง และกลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey

(3) หมายเหตุ : ผลการดำเนินงานครอบคลุมเฉพาะสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน

ข้อมูลการใช้น้ำภายในองค์กร

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2562	2563	2564	2565
ปริมาณการใช้น้ำภายในองค์กรทั้งหมด	ลบ.ม	7,754.03 (1)	6,229.00 (1)	37,310.58 (2)	61,056.87 (3)
ปริมาณการใช้น้ำจากภายนอก	ลบ.ม	7,658.03 (1)	6,133.00 (1)	37,214.58 (2)	60,918.87 (3)
ปริมาณการใช้น้ำหมุนเวียน	ลบ.ม	96 (1)	96 (1)	96 (1)	138 (1)
สัดส่วนการใช้น้ำหมุนเวียน	%	1.24 (1)	1.54 (1)	1.60 (1)	1.60 (1)
ปริมาณการใช้น้ำประปาต่อจำนวนพนักงาน	ลบ.ม ต่อพนักงาน 1 คน	-	-	4.52 (4)	2.98 (4)

(1) หมายเหตุ : ผลการดำเนินงานครอบคลุมเฉพาะกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง

(2) หมายเหตุ : ผลการดำเนินงานครอบคลุมสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน และกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง

(3) หมายเหตุ : ผลการดำเนินงานครอบคลุมสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง และกลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey

(4) หมายเหตุ : ผลการดำเนินงานครอบคลุมสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน

ข้อมูลการการจัดการของเสีย

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2562	2563	2564	2565
ของเสียจากกระบวนการผลิต (กากอุตสาหกรรม) [1]					
ของเสียจากกระบวนการผลิตทั้งหมด	ตัน	170.02	194.87	166.79	253.29
ปริมาณของเสียที่ไม่อันตราย	ตัน	163.69	192.03	162.92	245.41
	%	96.28	98.54	97.68	96.89
ปริมาณของเสียอันตราย	ตัน	6.33	2.84	3.87	7.88
	%	3.72	1.46	2.32	3.11
ปริมาณของเสียที่จัดการตามหลัก 3Rs	ตัน	-	192.64	163.69	249.93
	%	-	98.86	98.14	98.67
ปริมาณของเสียที่นำไปฝังกลบ	ตัน	-	2.23	3.10	3.36
	%	-	1.14	1.86	1.33
ขยะมูลฝอยทั่วไป (ของเสียในสำนักงาน) [2]					
ปริมาณขยะมูลฝอยทั่วไปทั้งหมด	ตัน	-	-	-	143.21
ปริมาณขยะมูลฝอยทั่วไปต่อจำนวนพนักงาน	ตันต่อคน	-	-	-	0.339

[1] หมายเหตุ : ผลการดำเนินงานครอบคลุมกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน และ กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง

[2] หมายเหตุ : ผลการดำเนินงานครอบคลุมสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน และกลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey

ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2562	2563	2564	2565
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม	tCO_2e	-	-	2,386.78 [1]	5,445.00 [2]
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1)	tCO_2e	-	-	660.55 [1]	1,092.00 [2]
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงาน(ขอบเขตที่ 2)	tCO_2e	-	-	1,393.99 [1]	1,439.00 [2]
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3)	tCO_2e	-	-	332.24 [1]	2,914.00 [2]
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิต	tCO_2e/ MWh	-	-	0.0045 [1]	0.0054 [1]
	tCO_2e/ MB	-	-	-	3.20 [3]

[1] หมายเหตุ : ผลการดำเนินงานครอบคลุมเฉพาะสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน

[2] หมายเหตุ : ผลการดำเนินงานครอบคลุมสำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน และกลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey

[3] หมายเหตุ : ผลการดำเนินงานครอบคลุมเฉพาะกลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey

การแสดงข้อมูลตามตัวชี้วัด

GRI Content Index

Statement of use	Gunkul Engineering Public Company Limited has reported the information cited in this GRI content index for the period 1 January 2022 to 31 December 2022 with reference to the GRI Standards.
GRI 1 used	GRI 1 : Foundation 2021

GRI Standard	Disclosure	Location	Externally Assured
GRI 2 : General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	page 5, 56-1 One Report page 26	No
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	page 105-106	No
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	page 106, 113	No
	2-4 Restatements of information	page 105-106	No
	2-5 External assurance	page 120	No
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	page 16	No
	2-7 Employees	page 47, 107-108	No
	2-8 Workers who are not employees	Information unavailable	No
	2-9 Governance structure and composition	page 14, 56-1 One Report page 129, 133-135, 139-140	No
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	56-1 One Report page 151-152	No
	2-11 Chair of the highest governance body	56-1 One Report page 133-134	No
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	56-1 One Report page 134-141	No
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	56-1 One Report page 139	No
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	page 14, 23	No
	2-15 Conflicts of interest	56-1 One Report page 136-137, 162-163	No

GRI Standard	Disclosure	Location	Externally Assured
	2-16 Communication of critical concerns	56-1 One Report page 136-137, 162-163	No
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	56-1 One Report page 151-153	No
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	56-1 One Report page 153-155	No
	2-19 Remuneration policies	56-1 One Report page 157-158	No
	2-20 Process to determine remuneration	56-1 One Report page 157-158	No
	2-21 Annual total compensation ratio	Confidentiality constraints	No
	2-22 Statement on sustainable development strategy	page 2-3	No
	2-23 Policy commitments	page 8-13	No
	2-24 Embedding policy commitments	page 14	No
	2-25 Processes to remediate negative impacts	page 17-22	No
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	page 17-22	No
	2-27 Compliance with laws and regulations	page 16, 31, 44	No
	2-28 Membership associations	page 31	No
	2-29 Approach to stakeholder engagement	page 17-22	No
	2-30 Collective bargaining agreements	Not applicable	No

GRI Standard	Disclosure	Location	Externally Assured
GRI 3 : Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	page 23-24	No
	3-2 List of material topics	page 24	No
	3-3 Management of material topics	page 25-27 and see details in each chapter	No
GRI 201 : Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	page 16, 56-1 One Report page 3, 9	No
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	page 35, 56-1 One Report page 81	No
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	56-1 One Report page 145	No
	201-4 Financial assistance received from government	56-1 One Report page 63	No
GRI 202 : Market Presence 2016	202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	Not applicable	-
	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	Not applicable	-
GRI 203 : Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	Not applicable	-
	203-2 Significant indirect economic impacts	Not applicable	-
GRI 204 : Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	Not applicable	-
GRI 205 : Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	page 31-34	No
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	page 34	No
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	page 34	No
GRI 206 : Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	Not applicable	No

GRI Standard	Disclosure	Location	Externally Assured
GRI 207 : Tax 2019	207-1 Approach to tax	page 42	No
	207-2 Tax governance, control, and risk management	page 35-36, 42	No
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	page 42	No
	207-4 Country-by-country reporting	Not applicable	-
GRI 301 : Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	Not applicable	-
	301-2 Recycled input materials used	Not applicable	-
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	Not applicable	-
GRI 302 : Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	page 97-98, 111	No
	302-2 Energy consumption outside of the organization	page 97-98, 111	No
	302-3 Energy intensity	page 97-98, 111	No
	302-4 Reduction of energy consumption	page 96-98	No
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	Not applicable	-
GRI 303 : Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	page 99-100, 111	No
	303-2 Management of water discharge-related impacts	page 89	No
	303-3 Water withdrawal	page 100, 111	No
	303-4 Water discharge	page 100	No
	303-5 Water consumption	page 100, 111	No

GRI Standard	Disclosure	Location	Externally Assured
GRI 304 : Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	Not applicable	-
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	Not applicable	-
	304-3 Habitats protected or restored	Not applicable	-
	304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	Not applicable	-
GRI 305 : Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	page 91-95, 112	Yes
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	page 91-95, 112	Yes
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	page 91-95, 112	Yes
	305-4 GHG emissions intensity	page 94, 112	Yes
	305-5 Reduction of GHG emissions	page 91-95	No
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	Not applicable	-
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	Not applicable	-
GRI 306 : Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	page 101-103	No
	306-2 Management of significant waste-related impacts	page 101-103	No
	306-3 Waste generated	page 103, 112	No
	306-4 Waste diverted from disposal	page 103, 112	No
	306-5 Waste directed to disposal	page 103, 112	No
GRI 308 : Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	page 37-41	No
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	page 37-41	No

GRI Standard	Disclosure	Location	Externally Assured
GRI 401 : Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	page 46-47, 109	No
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	Page 52-53	No
	401-3 Parental leave	Information unavailable	-
GRI 402 : Labor/ Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	Information unavailable	-
GRI 403 : Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	page 56-60	No
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	page 57	No
	403-3 Occupational health services	page 56-60	No
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	page 56-60	No
	403-5 Worker training on occupational health and safety	page 58	No
	403-6 Promotion of worker health	page 52	No
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	page 57-59	No
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	page 60, 105-106	No
	403-9 Work-related injuries	page 56, 60, 110	No
	403-10 Work-related ill health	page 56, 60, 110	No
GRI 404 : Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	page 48, 51, 110	No
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	page 48-52	No
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	page 51, 55-56, 109-110	No
GRI 405 : Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	page 47, 107, 56-1 One Report page 133, 144	No
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	One Report page 145	No

GRI Standard	Disclosure	Location	Externally Assured
GRI 406 : Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	page 44	No
GRI 407 : Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	page 18, 34	No
GRI 408 : Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	page 40, One Report page 80	No
GRI 409 : Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	page 40, One Report page 80	No
GRI 410 : Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	Information unavailable	No
GRI 411 : Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	page 44	No
GRI 413 : Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	page 21, 66-78, One Report page 102	No
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	page 66, 78, One Report page 102	No
GRI 414 : Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	page 37-41	No
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	page 37-41	No
GRI 415 : Public Policy 2016	415-1 Political contributions	Not applicable	-
GRI 416 : Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	page 61-65	No
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	page 61, One Report page 102	No
GRI 417 : Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	page 63	No
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	page 61, One Report page 102	No
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	page 61, One Report page 102	No
GRI 418 : Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	page 44	No

การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ถูกต้อง ตรวจสอบได้ ภายใต้ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทสามารถบริหารจัดการธุรกิจให้เติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบัน สภาวะการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศได้ทวีความรุนแรงมากขึ้น บริษัทตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว และเตรียมพร้อมรับมือกับเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จึงได้จัดทำรายงานการปล่อยและก๊าซเรือนกระจกภายใต้ขอบเขตการรายงานที่กำหนด เพื่อยกระดับกระบวนการทำงานและดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุม 2 กลุ่มธุรกิจ คือ สำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน และ กลุ่มธุรกิจวิศวกรรมและ Turnkey โดยบริษัทผ่านการทวนสอบในระดับความเชื่อมั่นแบบจำกัด เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2566 และวันที่ 15 มีนาคม 2566 ตามลำดับ โดยผู้เชี่ยวชาญจากบริษัท บูโร เวอริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด และได้รับถ้อยแถลงการทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Verification Statement) ตามมาตรฐานการทวนสอบการวัดปริมาณและการรายงานผลการปลดปล่อยและลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร (ISO 14064-1 : 2018) สำหรับรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565

สำนักงานใหญ่และกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน	กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม และ Turnkey

GUNKUL

not only the energy, we care

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเพิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน

แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ 0-2242-5800

โทรสาร 0-2242-5878-9

www.gunkul.com